

MMA

MA
ca
Bienvenidxs
a MAca9

9

Guía MAca9 2023/24

Maca | Máster en Comunicación Arquitectónica

Coordinación

UPM Atxu Amann y Alcocer y Rodrigo Delso
UCM Antonio Agustín García

Secretario

Eduardo Roig

Comunicación

Javier Sepúlveda Carranza

MAca9 23/24

Todos los contenidos de esta publicación están bajo derechos de autor de la coordinación de Maca | Máster en Comunicación Arquitectónica.
Derechos sobre los textos: sus autores.

ETSAM (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid)

Avda. Juan de Herrera, 4; 28040, Madrid

Pabellón Nuevo, 3a planta, despacho 40

Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Complutense de Madrid



MA ca

MAca9 23/24
maca.arquitectura@upm.es
maca.aq.upm.es



Maca es un Máster oficial del campus de excelencia UPM+UCM. Impulsado desde el grupo de investigación Hypermedia, nace tanto como respuesta a una demanda de especialización en un nuevo campo de conocimiento en los entornos arquitectónicos, como en una práctica profesional transversal emergente generada por la revolución de la sociedad de la información.

Maca, único máster oficial existente con este perfil en la actualidad, pertenece a la nueva línea de Comunicación Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, asociada tanto a asignaturas de grado como al Máster Habilitante. Es la vía de acceso preferente al nuevo Programa de Doctorado de Comunicación Arquitectónica DOCA, como garantía y control de la formación investigadora específica en comunicación y mediación arquitectónica, aunque con un alto grado de diversificación.

La práctica arquitectónica tiene muchos formatos en la actualidad; tradicionalmente centrada en la responsabilidad de proyectar y construir edificios, hoy convive con otras muchas posibilidades entre las que se encuentran la lectura de una realidad que se transforma en materia de comunicación y mediación dentro de ámbitos arquitectónicos desde ópticas muy diversas y a veces, todavía desconocidas.

Frente al aislado mundo de una ya caduca práctica arquitectónica, la sociedad demanda profesionales capaces de interconectar mundos especializados desde un saber complejo que desarrolle sistemas de relación, mediación y comunicación, donde la acción surja a través del conocimiento transversal.

El programa de este máster responde a este objetivo, proporcionando una formación de investigación ligada a la práctica de comunicación y mediación dentro del marco de la arquitectura, tanto desde dimensiones humanísticas, sociológicas y científicas como desde el carácter tecnológico, experimental e innovador.

La comunicación es entendida como un proceso de interacción social en el que la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otros. Es precisamente este carácter bidireccional de la comunicación, que frente a la expresión unidireccional tradicional de la arquitectura, demanda la interacción entre los arquitectos y las demás disciplinas para poder elaborar y gestionar códigos compartidos en procesos libres con el resto de la sociedad.

MAca es el primer y único máster universitario en comunicación arquitectónica que pertenece a la oferta oficial del Campus de Excelencia de las Universidades Complutense y Politécnica de Madrid.

Es un máster de 68 ECTS que se imparte durante tres semestres en continuidad, ocupando trece meses interrumpidos por distintos períodos de descanso.

La docencia se desarrolla principalmente en un aula taller-laboratorio de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, en horario de tarde, para facilitar la compatibilidad con la actividad profesional de los estudiantes.

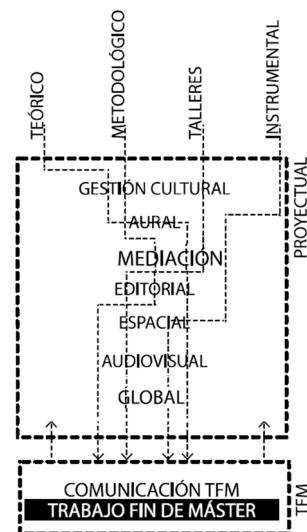
El programa se desarrolla en un espacio-tiempo hipermedial como ámbito capaz de albergar, potenciar y estructurar actividades de mediación y comunicación a través de la palabra y la imagen en cualquier medio, entorno y soporte que permita la generación de conocimiento en el ámbito arquitectónico .

La estrategia docente apoya un aprendizaje basado en proyectos (Project Oriented Learning) y desarrolla una estructura secuencial de acciones específicas ligadas a distintos formatos, variables y/o agentes dentro del proceso comunicativo arquitectónico.

Estas acciones tienen lugar dentro de nueve asignaturas del módulo Proyectual que desarrollan proyectos reales de comunicación y mediación, contemplando todas las fases del proceso. Uno de ellos, el proyecto global, diseñará, gestionará y ejecutará un evento internacional ligado a la comunicación que se desarrollará en el mes de junio en la ETSAM.

El resto de asignaturas de los demás módulos - teórico, metodológico e instrumental- se superponen al desarrollo de los proyectos; y sus contenidos se van incorporando según van siendo requeridos dentro de la estrategia de progreso de cada proyecto específico y de la evolución general del Máster; garantizando los conocimientos fundamentales de la comunicación y del proyecto arquitectónico, así como la capacidad para generar procesos de investigación ligados a la práctica y el manejo de las herramientas necesarias para llevarlos a cabo.

El Trabajo Fin de Máster, de 12 ECTS, se contempla como un módulo en sí mismo —módulo TFM—, con un espacio-tiempo propio para la elaboración del trabajo, que se ve ampliado por las semanas de descanso estival e intensificado por un proyecto específico aplicado a la comunicación del TFM, como objetivo específico de este máster.



¿Qué?

¿Cómo llegar?

Líneas habituales de transporte público

Metro

Línea 6, parada Ciudad Univeritaria
Línea 3 o Línea 6, parada Moncloa



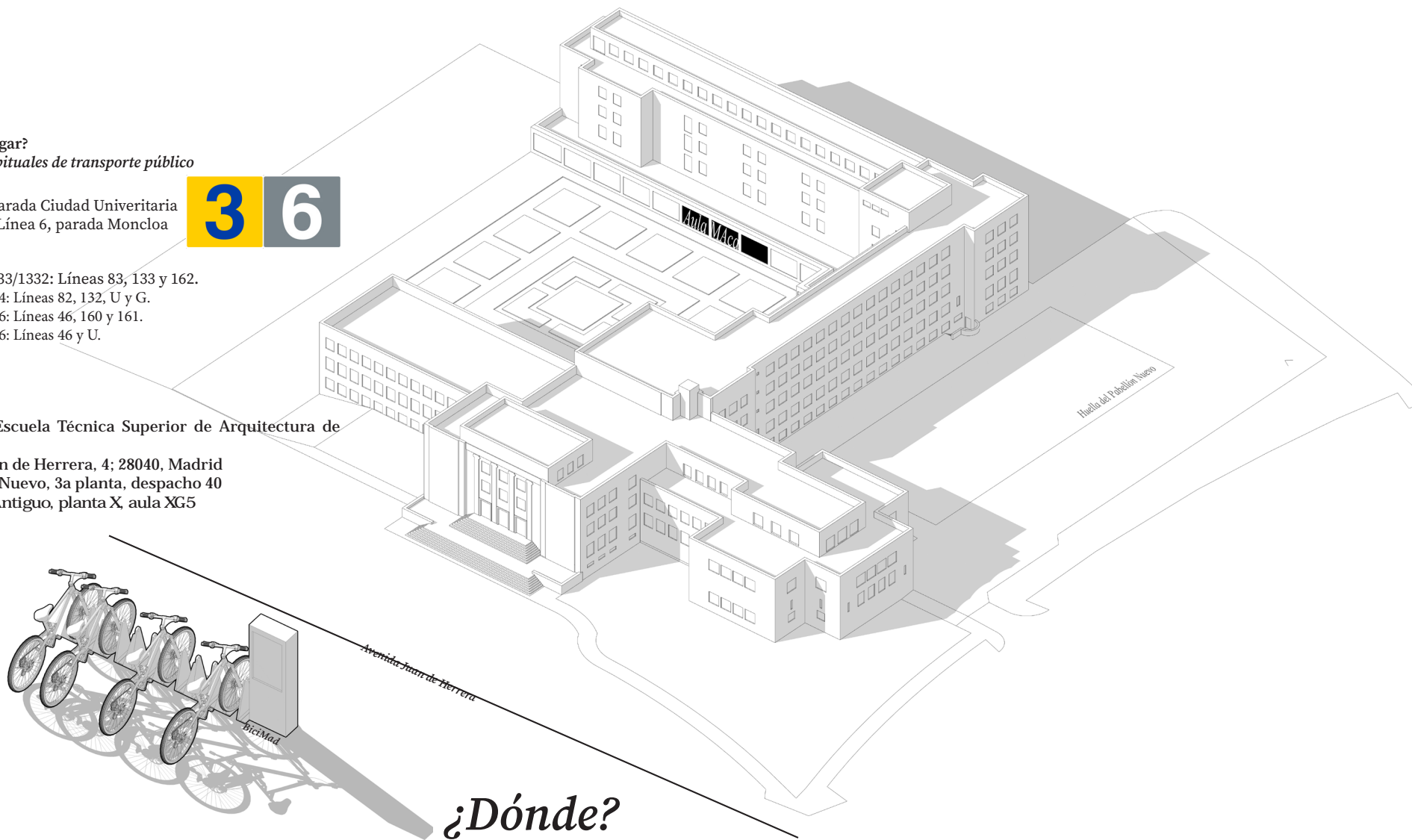
Autobús

Parada 1333/1332: Líneas 83, 133 y 162.
Parada 1684: Líneas 82, 132, U y G.
Parada 2416: Líneas 46, 160 y 161.
Parada 2416: Líneas 46 y U.

Dirección

ETSAM (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid)

Avda. Juan de Herrera, 4; 28040, Madrid
Pabellón Nuevo, 3a planta, despacho 40
Edificio Antiguo, planta X, aula XG5



¿Dónde?

Módulos MAca.

Módulo Teórico

[A] Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico. (págs. 14 y 15)
Andrés Cánovas.

[S] Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación. (pág. 16)
Antonio Agustín García.

[C] Comunicación arquitectónica. (pág. 17)
Atxu Amann y Rodrigo Delso.

Módulo Metodológico

[M] Análisis y registro de información. (págs. 20 y 21)
José Carpio Pinedo.

[M] Taller de investigación. Gestión de información en el ámbito arquitectónico. (pág. 22)
Graziella Trovato y Angélique Trachana.

Módulo Talleres

[ec] Escritura Creativa. (págs. 26, 27 y 28)
David Sanz.

[ps] Public Speaking. (pág. 29)
Antonella Broglia.

Módulo Instrumental

[i] Mecanismos e instrumentación para la generación comunicativa y la producción comunicacional.
(pág. 32)
Federico Luis del Blanco García, Enrique Villamuelas, Licinia Aliberti y Jara Muñoz .

Módulo Proyectual

[p1] Proyecto de Comunicación Curatorial aplicado a la Gestión Cultural. (págs. 36 y 37)
Maite Borjabad y Lucía Gutiérrez.

[p2] Proyecto de Comunicación Virtual. (págs. 38 y 39)
Eduardo Roig y Ángel Cobo.

[p3] Proyecto de Comunicación Oral aplicado Aural. (págs. 40 y 41)
Enrique Villamuelas García y Alberto García Aznar .

[p4] Proyecto de Comunicación Espacial. (págs. 42 y 43)
Sálvora Feliz Ricoy y Marta Benito.

[p5] Proyecto de Comunicación Audiovisual. (págs. 44 y 45)
Marco Godoy.

[p6] Proyecto de Comunicación Editorial aplicado a Publicaciones. (págs. 46 y 47)
Mauro Gil-Fournier.

[p7] Proyecto de Comunicación Global. (págs. 48 y 39)
Rodrigo Delso, Antonio Agustín García, Purificación Bautiste y Atxu Amann.

[p8] Proyecto de Mediación. (págs. 50 y 51)
Alberto Nanclares.

Módulo Fin de Máster

[TFM] Aula Trabajo Fin de Máster. (págs. 54, 55 y 56)
Angélique Trachana y Graziella Trovato.

Módulo
Teórico

Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico.

[A] 33000775

Equipo docente: *Andrés Cánovas.*

Objetivos

Estas charlas encadenadas tratan de arquitecturas y ciudades: de cómo el poder se manifiesta a través de la arquitectura y construye la ciudad. Intentan esclarecer cuales son las íntimas relaciones entre los distintos tipos de poder y los arquitectos que queriéndolo o no, se constituyen en su brazo armado.

Cada manifestación del poder tiene una cara que hay que descubrir en cada época. La arquitectura que construye los escenarios de la representación del poder presenta distintos ropajes, pero es necesario entender las ambiciones que las generan.

Contenidos

Conversaciones:

1. *La coraza de Augusto*
2. *El coleccionista de arquitecturas*
3. *Tres tipos cenar en Estambul*
4. *Sedas y Venenos*
5. *Arroyo de Cenizas*
6. *Carne Trémula*
7. *Cielo sobre Berlín*
8. *Spleen en el globo*
9. *Benedito beato*
10. *Que vienen los rusos*
11. *Tokyo blues*
12. *Gangs of New York*

Se realizará un viaje de la asignatura a final de curso.

Habilidades y conocimientos adquiridos

El poder no comunica, impone con crueldad y sin escrúpulos. La versión edulcorada del poder comunicativo es una farsa guasona, un acercamiento mezquino.

Estrategia Docente

Estas conversaciones se plantean siempre desde las periferias, acorralan las cuestiones no entrando en su corazón, sino entendiendo sus pieles para comprender de una manera distinta.

Sistema de evaluación

Asistencia a clase y preparación de un tema.

Bibliografía

La bibliografía se proporcionará en cada sesión.

Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación.

[S] 33000776

Equipo docente: *Antonio A. García.*

Objetivos

Analizar prácticas comunicativas contemporáneas con particular atención a: (i) los procesos de construcción y circulación de sentido, (ii) las prácticas de interacción y representación socioespaciales y (iii) el contexto sociotécnico y las mediaciones tecnológicas de la interacción actuales.

Contenidos

Bloque I. NOCIONES. La perspectiva socioespacial en torno al habitar. La mirada sociológica como perspectiva. Conceptos y controversias en torno a la comunicación contemporánea: aproximaciones a la producción colectiva de sentido.

Bloque II. CONTEXTOS. La producción social del espacio: subjetivación, objetivación, mediación. El espacio como objeto de interés de la sociología de la comunicación: espacios concebidos, practicados y vividos. Espacio público y espacio social: arenas públicas. Cultura y comunicación digitales: agencia compartida, mediaciones y remediaciones.

Bloque III. HERRAMIENTAS PARA UNA PERSPECTIVA SOCIOESPACIAL. Propuestas teórico-metodológicas para el análisis de las prácticas comunicativas. Repaso de las principales perspectivas y herramientas de una sociología de la comunicación aplicada a la comunicación arquitectónica contemporánea. El interaccionismo simbólico y los procesos comunicativos: el colegio invisible y las sociologías de la vida cotidiana. El trabajo de la representación: de la lingüística a los estudios culturales. Metáforas, marcos y mitos: el análisis de la narratividad. Agencia y performatividad: poder y controversia.

Habilidades y conocimientos adquiridos

- Conocimiento y aplicación de herramientas teórico-conceptuales fundamentales para el análisis de las prácticas comunicativas contemporáneas.
- Capacidad de análisis crítico en torno a los procesos de construcción y circulación de sentido.
- Habilidad dialógica

Estrategia Docente

Las sesiones presenciales tendrán como objetivo adquirir las herramientas básicas a partir del análisis y trabajo sobre casos prácticos. Las explicaciones se acompañarán de discusiones sobre investigaciones presentadas en el aula o textos propuestos con anterioridad a la sesión para que sean leídos por los y las estudiantes antes de la clase.

Sistema de evaluación

Junto con el seguimiento regular del curso (preparación de las sesiones, participación, etc. que representará un 10% de la nota final) los/as estudiantes se organizarán en comunidades de aprendizaje que trabajarán en dos tipos de tareas:

Conversatorios, que versarán sobre los materiales propuestos y cuya finalidad es el debate colectivo de textos e ideas. El resultado será un audio y/o vídeo de la discusión y un pequeño ensayo individual de no más de cuatro páginas sobre la tarea propuesta en cada caso.

Se realizarán DOS conversatorios a lo largo del curso. Estas tareas (conversatorios + ensayos individuales) representarán el 60% de la nota final.

Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación.

[S]

Investigación etnográfica original, en la que, de modo colectivo y tutorizado, la comunidad se acercará a una práctica comunicativa urbana y las controversias que la envuelven. El trabajo etnográfico se presentará en un informe escrito o audiovisual y se discutirá en las clases de final de curso. La realización de la investigación, así como su presentación y defensa en clase representará el 30% de la nota final.

Sesiones

Martes o miércoles de 15 a 18 horas.

Sesión 1, 18 de octubre.

Sesión 2, 25 de octubre.

Sesión 3, 8 de noviembre.

Sesión 4, 21 de noviembre.

Sesión 5, 17 de enero.

Sesión 6, 24 de enero.

Sesión 7, 31 de enero.

Sesión 8, 7 de febrero

Sesión 9, 14 de febrero.

Sesión 10, 20 de febrero.

Sesión 11, 5 de marzo.

Sesión 12, 2 de abril.

Sesión 13, 16 de abril.

Sesión 14, 30 de abril.

Sesión 15, 14 de mayo.

Sesión 16, 21 de mayo.

Bibliografía

A lo largo del curso se propondrá una lectura específica para cada sesión de la que se elaborará una ficha de lectura previa a la clase. Las lecturas se anunciarán en la clase previa y se recogerán en el espacio virtual de la asignatura. A título orientativo, se incluyen a continuación algunas referencias de carácter general y transversales al curso:

Bourdieu, P. (2000): “La opinión pública no existe”, en E. Martín, Cuestiones de Sociología, Madrid: Istmo

Carey, J. (1989): Culture as Communication, Boston: Unwin Hyman

Castells, M. (1997): La era de la información, Madrid: Alianza

Fiske, J. (2008): Introduction to communication studies, New York: Routledge

Goffman, E. (2006): Frame analysis: los marcos de la experiencia, Madrid: CIS

Habermas, J. (1982): Historia y crítica de la opinión pública, Madrid: Gustavo Gili Editores

Hall, S. (1997): “El trabajo de la representación”, en S. Hall (ed.), Representation: Cultural Representations and Signifying Practices, London: Sage Publications

Lash, S. (2005): Crítica de la información, Buenos Aires: Amorrortu.

Lefebvre, H. (2013): La producción social del

espacio, Madrid: Capitán Swing.

Mattelart, A. y M. Mattelart (1997): Historia de las teorías de la comunicación, Barcelona: Paidós

Thompson, J. (1988): Los medios y la modernidad, Barcelona: Paidós

Thompson, J. (2011): “Los límites cambiantes de la vida pública y privada”, Comunicación y Sdad., 15

Watlwick, P. et al. (1985): Teoría de la comunicación humana, Barcelona: Herder

Comunicación Arquitectónica

[B] 33000777

Equipo docente: Atxu Amann y Rodrigo Delso.

Contenidos

Esta asignatura pretende construir un entorno de aproximación a los conceptos de comunicación y mediación arquitectónica a través de un conjunto sistematizado de palabras y situaciones diseñadas que permitan poner de manifiesto las relaciones entre el cuerpo, el espacio, el tiempo y la técnica para conseguirlo.

No pretende ser exhaustiva a la hora de llegar a definir los términos fundamentales, pero si rigurosidad a la hora de descartar aquellas relaciones y situaciones que no pertenecen al ámbito de estudio.

Metodología

El curso se desarrolla a través de una estructura dual de relación entre las palabras y las situaciones que provocan, sin huir, sino potenciando las polisemias, los cambios, actualizaciones de significado y cualquier otra circunstancia propia de un lenguaje vivo.

Cada semana corresponde a una temática creada en base a unos términos específicos. La estrategia docente se basa en:

-Semana “N”: lanzamiento de unos términos en relación al tema de la asignatura, que se acompañarán de una bibliografía textual y visual. Para la sesión siguiente habrá que trabajar los textos y simultáneamente encontrar situaciones que apoyen la tesis que cada alumno quiere añadir al tema en cuestión, que serán subidas a un blog común o Tumblr.

-Semana “N+1”: sesión de los términos en cuestión, mediante una exposición teórica por parte de los discentes acompañada por el conjunto de las referencias visuales creadas por todo el colectivo y una reflexión crítica y análisis posterior con intervenciones fundamentadas en la investigación sobre los textos compartidos.

Lanzamiento de los términos de la semana **“N+2”= / N.**

Las distintas temáticas semanales irán conformando un atlas de la comunicación arquitectónica, que incluye un archivo visual asociado a cada concepto. Las situaciones y referencias de apoyo pertenecerán al campo de lo arquitectónico en el sentido más amplio del término, incluyendo por tanto cualquier acción de diseño, independientemente de su escala, desarrollada como proyecto. Se intentará así mismo, incorporar referencias en el que el contexto histórico no sea relevante, excepto si la temática demanda, pero obligándonos a trabajar desde el presente, lo existente.

Además, todas las semanas se introducirá un término distinto del de la temática perteneciente a otra categoría, para ir creando un glosario de términos relacionados con el objetivo de eliminar equívocos o inexactitudes y poder acceder a una comunicación sin más interferencias que las deseadas.

Evaluación

Evaluación continua en base a la preparación de términos para el glosario, a la búsqueda de referencias y a las intervenciones en el análisis de los textos.

Sesiones

Como ya hemos indicado, cada sesión se corresponde con una temática. El listado es flexible y permite variaciones e incorporaciones de otras sesiones. El orden tampoco es definitivo, ya que puede aprovechar la presencia de invitados para alterarlo en beneficio de la asignatura.

-Arquitectura como cuidados.

-Arquitectura como mediación.

-Arquitectura como sincronización .

-Arquitectura como castigo.

-Arquitectura como dispositivo.

-Arquitectura como investigación.

-Arquitectura como modos de vida.

-Arquitectura como diagrama.

-Arquitectura como espacio público.

-Arquitectura como acción.

-Arquitectura como discurso.

Módulo
Metodológico

Análisis y registro de información.

[M] 33000778

Equipo docente: José Carpio Pinedo.

Objetivos

Ofrecer a cada estudiante un repertorio de instrumentos tanto teóricos como prácticos y un marco de pensamiento estratégico para ponerlos en juego de cara a desarrollar un método de análisis y registro en una investigación.

Contenidos

Tema 1. Introducción a la investigación y al sistema-ciencia. Particularidades del discurso académico-científico en lo social.

Tema 2. Definición del objeto de investigación.

Tema 3. Estrategias y métodos de análisis de la información

Tema 4. Estrategias y métodos de registro de la información

Tema 5. Falsos dicotomías y su oportunidad

Tema 6. Posicionamiento metodológico: entre la realidad y el deseo, el poder y el querer.

Tema 7. Diseño de investigación: a la búsqueda de la coherencia y sinceridad

Habilidades y conocimientos adquiridos

Conocer las particularidades del contexto académico-científico en lo social y aprender estrategias para participar en él con métodos de investigación --análisis y registro-- adecuados a cada caso.

Estrategia Docente

Partimos de la premisa de que las estrategias de aproximación, análisis y registro no deben responder a fórmulas preestablecidas ('recetas'), sino responder y adaptarse a las necesidades de cada situación afrontada. Por esta razón, el curso se estructura en torno a una serie de sesiones temáticas que recogerán problemas, métodos y formas básicas del análisis y registro en marcos de investigación/producción para la comunicación arquitectónica dentro de un ecosistema social, pero donde se discutirán las metodologías y herramientas que, estratégicamente, nazcan de forma reflexiva ante las necesidades de las iniciativas (proyecto/investigación) a la que se enfrente cada estudiante en el Máster.

Sistema de evaluación

La evaluación se hará en función a:

1) la implicación de cada estudiante en la asignatura, incluyendo la participación y asistencia. Para poder superar el módulo será necesario contar con al menos un 90% de asistencia [20% de la evaluación]

2) la elaboración de un diseño de investigación original, preferiblemente útil para el TFM del MACA u otro proyecto personal de investigación [80% de la evaluación]. Este debe incluir, al menos:

a Definición del objeto de investigación.

b Objetivos y preguntas de investigación

c Revisión del estado de la cuestión.

d Diseño metodológico: plan de análisis y registro e identificación de limitaciones.

El diseño de investigación se presentará al menos una vez a mitad de curso y al final, en formato escrito, así como con una presentación y defensa en el aula. Asimismo, se espera la participación en la crítica fundamentada de las Propuestas de las/os otras/os estudiantes).

Análisis y registro de información.

[M]

Bibliografía

- Becker, H. Trucos del oficio. Madrid: Siglo XXI, 2009.

- Boigon, Brian y Sanford Kwinter. Manual for 5 appliances in the Alphabetical City: a pedagogical text, Assemblage, n°15, Aug. 1991, pp. 30-41.

- Bourdieu, Pierre, y Wacquant, Loïc. Una invitación a la sociología reflexiva. Buenos Aires: Siglo XXI. 2005.

- Caraës, Marie-Haude, Nicole Marchand-Zanartu, y Jean Lauxerois. Images de pensée. Paris: Réunion des Musées Nationaux, 2011.

- Callejo, Javier; Del Val, Consuelo; Gutiérrez Brito, Jesús; y Viedma, Antonio. Introducción a las Técnicas de Investigación Social. Madrid: UNED. 2009.

- Careri, Francesco. Walkscapes: el andar como práctica estética. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

- Corner, James. The Agency of Mapping. Mappings (1999): 213-252

- Danielewski, Mark Z. La casa de las hojas. Barcelona: Alpha Decay, Málaga: Pálido Fuego, 2013.

- Deleuze, Gilles y Guattari, Félix. Rizoma: introducción. Valencia: Pre-Textos, 2008.

- Didi-Huberman, Georges. Atlas: ¿Cómo llevar el mundo a cuestras? Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 2010.

- Domènech, M. y Tirado, F. J. Sociología simétrica. Madrid: Gedisa, 1998

- García, David. MAP (Manual of Architectural Possibilities).

- Goffman, E. Frame Analysis. Los marcos de la experiencia. Madrid: CIS y SigloXXI, 2006

- Goffman, E. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Amorrortu. 2009.

- Gordo, A. y Serrano, A. Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid: Pearson-Prentice Hall, 2008.

- Guenin, Hélène, y Guillaume Désanges. Erre: Variations labyrinthiques. Metz: Centre Pompidou-Metz, 2011.

- Guyan, Kevin. Queer Data: Using Gender, Sex and Sexuality Data for Action. Bloomsbury Academic. 2022

- Harley, J B. La nueva naturaleza de los mapas: ensayos sobre la historia de la cartografía. México, D.F: Fondode Cultura Económica, 2005.

- Latour, Bruno, y Albena Yaneva. "Give me a

gun and I will make all buildings move: An ANTs view of architecture." Explorations in architecture: Teaching, design, research (2008): 80-89.

- Mathieu, Marc-Antoine. Julius Corentin Acquefacques, prisonnier des rêves. (6 vols.) Paris: Delcourt, 1990-2013.

- McGuire, Richard. Here. New York: Pantheon Books, 2014.

- Planning for protest. Project for the 2013 Lisbon Architecture Triennale.

- Perec, G. Tentativa de agotamiento de un lugar parisino. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.

- Thompson, Neil, and Jo Campling. Communication and Language: A Handbook of Theory and Practice. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2002.

- VV.AA. (2000). Sociologías de la situación. Madrid, La Piqueta, 2000.

- Wacquant, Loïc. Entre las cuerdas. Cuadernos de un aprendiz de boxeador. Alianza Editorial / Siglo XXI. 2004.

- Ware, Chris. Fabricar Historias. Barcelona: Reservoir Books, 2014.

- Wolf, M. Sociologías de la vida cotidiana. Madrid, Catedra, 1982.

Taller de investigación. Gestión de información en el ámbito arquitectónico.

[M] 33000779

Equipo docente: *Graziella Trovato y Angélique Trachana.*

Objetivos

Fomentar un posicionamiento crítico a través de la interpretación y el análisis de conceptos y obras de arquitectura contemporánea.

Construir un marco de reflexión y producción de ideas para el desarrollo de la investigación.

Contenidos

Concepto de investigación: la investigación en arquitectura;

Diferencia entre estudio e investigación. Modelos de investigación; recursos y fuentes. Gestión de información.

Elaboración de hipótesis; generación de ideas, propuesta de índices.

Montajes e interpretaciones críticas; ensayo y revisión de ejemplos.

Clasificación de material.

Previsión de objetivos; desarrollo y elaboración de conclusiones.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Capacidad para realizar proyectos y estudios de investigación, así como para transmitir y divulgar los resultados.

Estrategia Docente

Las clases tendrán un carácter teórico y práctico; en el primer caso, se tratarán temas que permitan abrir ámbitos de reflexión y líneas de trabajo; en el segundo, se harán presentaciones públicas que encaucen las orientaciones de los alumnos en relación con sus trabajos, tanto si se encuentran en desarrollo avanzado o en fases iniciales.

Sistema de evaluación

Sistema de evaluación continua, control de asistencia y presentación de avances de trabajo cada dos semanas.

Bibliografía

Goodman, Nelson: *Maneras de hacer mundos, La balsa de la medusa*, Madrid 1990.

Guldi, lo, y Armitage, David: *Manifiesto por la Historia*, alianza editorial, Madrid, 2016.

Hughes, Robert: *A toda crítica, Ensayos sobre arte y artistas*, Anagrama, Barcelona, 1992.

Prieto, Eduardo: *La Iey del reloj*, Catedra, Madrid.

Taller de investigación. Gestión de información en el ámbito arquitectónico.

[M]

Sesiones

- 9 y 1 de enero.

- 16 y 17 de enero.

- 23 y 24 de enero.

- 30 y 31 de enero.

Módulo
Talleres

Taller de escritura creativa.

[ec] 33000780

Equipo docente: David Sanz Arauz.

Programa

19. 10. 23 - Ficción; emoción, entretenimiento y sentido; escritura y reescritura.

- **Lecturas:** «Una revolución» en *La vida difícil*. Slawomir Mrzoeck (1991) y «Pippi llega a villa Mangaporhombro» en *Pippi Calzaslargas*. Astrid Lindgren (1945).

- **Ejercicio:** Me gusta / no me gusta.

- **Propuesta:** Visitar una exposición de pintura o un museo. Escoger un cuadro sobre un lugar; escribir un relato que suceda en ese espacio o que ese lugar sea central en la historia, que tenga un significado especial para la o el protagonista. Mostrar las sensaciones y las emociones que experimenta la o el protagonista en lo representado en el cuadro.

02. 11. 23 - Conflictos: deseo, negación, oposición, dilema; visibilidad.

- **Comentario de lectura:** «Hablar con viejas» en *La habitación de Nona*. Cristina Fernández Cubas (2015).

- **Ejercicio:** La esencia: sustantivos y verbos; escribir sin adjetivos.

- **Propuesta:** Escribir un relato a partir de dos términos extraídos al azar del libro 300 historias de palabras creando un binomio fantástico (a la manera de Gianni Rodari en su *Gramática de la fantasía*).

23. 11. 23 - Personaje y caracterización.

- **Comentario de lectura:** *La historia de de familia Roccamatio* de Helsinki. Yann Martel (1993).

- **Ejercicio:** La memoria recuperada; la primera vez que noté el tiempo.

- **Propuesta:** A partir del primer párrafo de una obra conocida sugerida por el profesor a cada persona del grupo, continuar la narración hasta convertirlo en un relato distinto del original.

14.12.23 - Narrador y punto de vista.

- **Comentario de lectura:** «La celda uno» en *Algo alrededor de tu cuello*. Chimamanda Ngozi Adichie (2009).

- **Ejercicio:** Life vest.

1/ Querido diario.

2/ Una pérdida o una separación (mejor que no sea de pareja).

3/ Leer «Life vest under your seat» en *Habitaciones separadas*. Luis García Montero (2009) y componer un texto a partir de párrafos o frases de los ejercicios 2 y 3.

- **Propuesta:** reescribir el texto resultante del ejercicio para convertirlo en un relato completo.

11.01.24 - Estructura.

- **Análisis de lectura larga I:** *Matar a un ruiseñor*. Harper Lee (1960).

- **Ejercicio:** De osos y no lugares.

Leer «El discurso del oso» de Cortázar en *Historias de Cronopios y de Famas*. Julio Cortázar (1962). Elegir un animal y un “no lugar” en el sentido de Marc Augé (1996). *Los no lugares, espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad*. Crear una fábula en la que el comportamiento del animal en ese espacio signifique

algo importante para cada estudiante.

- **Propuesta:** Trabajar en la fábula iniciada en clase manejando el espacio como un ingrediente importante en el relato. (Para esta propuesta recomiendo leer el artículo de María del Rosario Neira: El espacio en el relato cinematográfico: Análisis de los espacios en un film. *Archivum: Revista de la Facultad de Filosofía y Letras*, 1998, no 48, p. 373-397, sobre el empleo del espacio en la película *Blade Runner* (1982) dirigida por Ridley Scott). Una panorámica completa se alcanzaría comparando el tratamiento del espacio en la película y en la novela *¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?* Philip K. Dick (1968).

Taller de escritura creativa.

[ec]

25.01. 24 - Espacio.

- **Análisis de un film:** «El apartamento» Billy Wilder (1960).

- **Ejercicio:** Dejar en el chásis; síntesis progresiva: describir en 20 palabras, luego en 10 y dejarlo finalmente en 6.

- **Propuesta:** Elegir una ciudad y un momento pasado: por ejemplo la Venecia del *quattrocento* y escribir un relato que suceda en ese escenario elegido. Indagar algún acontecimiento histórico que afectara a las personas de esa época e incluirlo en la narración.

08.02.24 - Tiempo I, unidades básicas de composición narrativa.

- **Comentario de lectura:** «El nadador» en *El brigadier y la viuda del Golf*. John Cheever (1968) (Existen múltiples traducciones de este cuento, en distintas ediciones tanto en inglés como en castellano).

- **Ejercicio:** Escuchar e identificar la estructura rítmico-temporal de «Como una ola».

- **Propuesta:** Escuchar en *Spotify* una canción o sección de una obra musical larga (una ópera, un poema sinfónico, etc.) que os guste u os emocione por algún motivo especial (que contenga un significado personal). Analizar su estructura rítmica y tonal, minutar cada parte. Narrar una historia con la estructura de la canción elegida. Aprovechar los momentos de máxima intensidad del tema musical para situar los elementos clave de la narración.

22.02.24 - Tiempo II, musicalidad.

- **Lectura y escucha de los poemas de Mario Benedetti:** «Los pitucos» y «A la izquierda del roble».

- **Ejercicio:** Acortar y alargar frases con una intención poética.

- **Propuesta:** Identificar y dibujar la estructura de un acto religioso, cultural o deportivo. Escribir un relato con la misma estructura y sentido que la situación estudiada.

07.03.24 - Punto de vista.

- **Comentario de lectura:** «¿Por qué Goya?» En *Vivir, pensar, mirar* de Siri Husvet (2012).

- **Propuesta:** Elegir un cuadro de Francisco de Goya en el que se muestren distintos personajes: por ejemplo El 2 de mayo de 1808 en Madrid o “La lucha con los mamelucos”. Óleo sobre lienzo (1814). Contar una historia relacionada con el cuadro desde dos o más puntos de vista.

04.04.24 - Diálogos; texto y subtexto; intertextualidad y autoficción.

- **Lectura dramatizada y debate sobre de una sección de una obra de teatro:** *Tebas Land*. Sergio Blanco (2017).

- **Propuesta:** Elegir una obra de teatro de Shakespeare, seleccionar una escena y reescribirla en prosa, reinterpretándola desde una perspectiva actual y relacionarla con un acontecimiento personal.

18.04.24 - Escritura académica; fundamentos, título y resumen.

- **Ejercicio:** Analizar títulos de propuestas de Trabajo Fin de Master.

- **Propuesta:** Escribir el resumen extendido de un trabajo académico y un sección de la introducción con diversos ejemplos de citas y referencias.

09.05.24 - EClub de lectura diversa.

- **Puesta en común de lectura II:** cada estudiante compartirá el análisis de una de las obras de la siguiente lista:

1. *84 Charing Cross Road*. Helene Hanff (1970)
2. *Sostiene Pereira*. Antonio Tabucchi (2011)
3. *Crónica de una muerte anunciada*. Gabriel García Márquez (1981)
4. *El extranjero*. Albert Camus (1941)
5. *El ruletista*. Mirecea Cartarescu (1993)

6. *El contrabajo*. Patrick Süskind (1986)
7. *La metamorfosis*. Franz Kafka (1912)
8. *Una soledad demasiado ruidosa*. Bohumil Hrabal (1977)
9. *El túnel*. Ernesto Sábato (1947)
10. *Homero, Iliada*. Alessandro Barico (2004)

Taller de escritura creativa.

[ec]

Evaluación

Redacción y corrección de textos de las propuestas de trabajo: 70%. Comentario y análisis de las lecturas I y II: 30%.

Bibliografía

DEV, A.N., PAL, S. y MARWAH, A., 2008. Creative writing: a beginner's manual. S.L.: s.n. ISBN 81-317-1984-7.

CLABOUGH, C., 2014. Idiot's Guides: Creative Writing: Creative Writing. 1st edition. S.L.: s.n. ISBN 1-61564-525-X.

HAMAND, M., 2014. Creative Writing Exercises For Dummies. 1st edition. S.L.: s.n.

HARPER, G., 2013. A companion to creative writing. S.L.: s.n. ISBN 1-118-32577-X.

STRUNK, The Elements of Style, [1920, 2011]. S.L.: Recorded Books.

Bibliografía de referencia en español

• Bradbury, R. (1998) Zen en el arte de escribir. Minotauro.

• Blanco, S. (2018) Autoficción. Una ingeniería del yo. Punto de vista editores.

• Cassany, D. (1995) La cocina de la escritura. Anagrama.

• Codes, M.J. (2013) Intriga y suspense. El gancho invisible. Alba

• Goldberg, N. (2003) El gozo de escribir. El arte de la escritura creativa. La

liebre de marzo.

• Grijelmo, A. (2000) La seducción de las palabras. Punto de lectura.

• Highsmith, P. (2003) Suspense: cómo se escribe una novela de intriga. Anagrama.

• King, S. (2012) Mientras escribo. Debolsillo

• Lodge, D. (1992) El arte de la ficción. Península.

• Magrinyà, L. (2015) Estilo rico, estilo pobre. Debate.

• Mittelmark, H. y Newman, S. (2010) Cómo no escribir una novela. 200 errores clásicos y cómo evitarlos. Seix Barral.

• Prose, F. (2007) Cómo lee un buen escritor: técnicas de lectura de los grandes maestros. Grupo Planeta.

• Queneau, R. (1996) Ejercicios de estilo. Cátedra.

• Quilis, A (1984) Métrica española. Ariel.

• Racionero, L. (1995) El arte de escribir. Emoción y placer del acto creador. Temas de hoy.

• Rodari, G. (1976) Gramática de la fantasía. Reforma de la escuela.

• Salmon, R. (2008) Storytelling, la máquina de fabricar historias y formatear las mentes. Península.

• Steele, A. (2012) Escribir ficción. Alba.

• Vargas Llosa, M. (2016) Cartas a un joven novelista. Alfaguara.

• VVAA (2020) Escribir cuento. Páginas de la espuma.

• Zapata, A. (1997) La práctica del relato. Ediciones y talleres de escritura creativa Fuentetaja.

Taller de Public Speaking.

[ps] 33000791

Equipo docente: Antonella Broglia.

Objetivos

Activar en lxs alumxns el deseo de usar la palabra hablada para marcar una diferencia en su entorno y en el mundo.

Practicar unas herramientas sencillas para maximizar ese potencial transformador en dos áreas: la escritura del discurso (poniendo a prueba diferentes diseños y estructuras) y delivery (entrenando la práctica oral momento a momento).

Ejercer el espíritu crítico.

Crear equipo y un clima protegido de confianza y cuidado. Pasar lo bien.

Contenidos

Para qué hablamos delante de un público. Porque hacerlo bien significa lograr un propósito. Qué es establecer un propósito.

Por qué cuesta hablar delante de un público. La importancia de preparar, preparar, preparar y claves de la preparación eficaz.

Presentación pública como experiencia única e irrepetible. Jamás dos presentaciones iguales. Análisis de la audiencia /cambia la audiencia cambia el eje/ ejercicio de adaptación/ eje como respuesta a un insight.

Espacio como elemento determinante de la experiencia.

Prioridad del contenido/ forma al servicio del contenido.

Cuenta lo que sólo tú puedes contar.

Selección de los argumentos más efectivos para defender esa tesis. Ejercicio de los post it para estructurar los argumentos, y dividirlos por categorías.

Visuals: cuándo cuáles cómo y por qué/ cómo se diseña una slide/data viz/uso de los video.

Cómo trabajar en un tiempo finito: la misma tesis en 5 y en 50.

Bring the story forward: la flecha que nunca se para, que nunca retrocede, que nunca se desvía. Estructuras/el viaje del héroe y otros trayectos/ conflictos y obstáculos/ varias formas.

El primer 10% del discurso.

Momentos a recordar/ dramatizaciones / props.

Uso de las preguntas.

Estadísticas sorprendentes.

Detalles cotidianos.

Frasas recurrentes .

Uso de las listas.

Historias personales/motivos de nuestra implicación.

Vulnerabilidad y multidimensionalidad. Cómo plantear un buen pre-final.

Finales típicos y atípicos y llamada a la acción - aprender a pedir/pitch para inversores.

Cómo extraer la mejor presentación oral de un documento escrito. TFM.

El ensayo: tipologías y funciones.

Delivery: escapar de todo artificio, cuestiones sobre la expresión, la importancia de practicar, cuerpo en el espacio. La coreografía de las sílabas.

Memorización, notas escritas, como se usan las cue cards, prompter, atriles, pantallas de corte-sía.Vestuario.

Microfonos y sus tipologías.

Gestión del aplauso. Sesiones de Q&A.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Perder el miedo a la página blanca. Y al escenario. Aprender a preparar.

Estrategia Docente

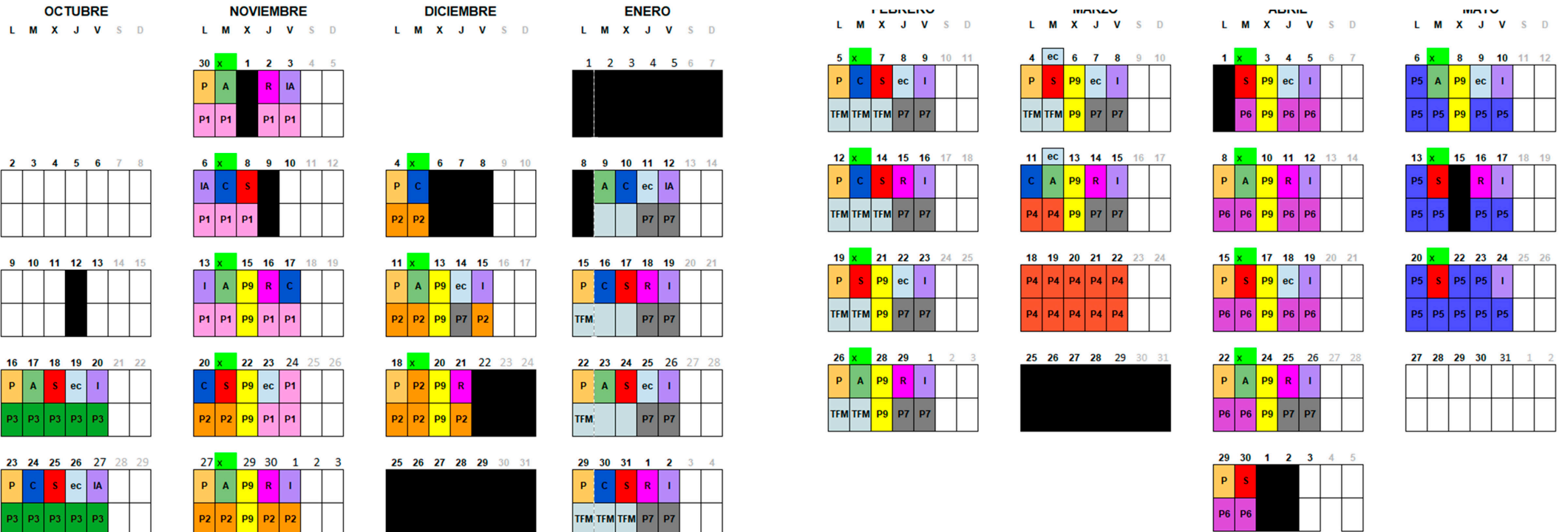
Desde el primer día, y desde el primer minuto, aprenderemos performando delante de la clase nuestros propios discursos preparados en casa y además extrayendo críticamente los aprendizajes de los trabajos de lxs compañerxs.

Crearemos un discurso paso a paso, sacando el encargo de un bote. Como complemento, haremos un trabajo de reverse engineering de algunos discursos de libro y algún TEDTalk. Además entrenaremos monólogos del teatro, el cine y las series de televisión que nos apasionan. Entrenaremos el atravesar el miedo en auditorios, teatros, jardines, y otros lugares oficiales y menos oficiales en lo que la palabra hablada y en público marca la diferencia. Haremos competiciones de estructuras. Entrenaremos presentaciones por Zoom. Grabaremos un podcast final de cada clase cuyas voces son los alumnos, de 5 minutos, titulado: qué hemos aprendido hoy, y guardaremos esos podcasts en lugar seguro. La estrategia docente será co-creada con lxs estudiantes así como los criterios de evaluación. Nunca clase se parecerá a la anterior. Algunas clases serán en inglés. Invitaremos a Nuria Castallo para que nos ayude a comprender la naturaleza de la voz.

Sistema de evaluación: Evaluación continúa por acción. Criterios co-creados con lxs alumxns.

Bibliografía: www.ted.com

Chris Anderson, How to deliver a TEDTalk, 2012



- S Fundamentos Comunicación
- A Fundamentos Proyecto
- P Taller Public Speaking
- E Taller escritura
- ec Escritura creativa
- C Comunicación Arquitectónica
- R análisis y registro
- I Módulo Instrumental
- P1 Proyecto Gestión
- P2 Proyecto virtual
- P3 Proyecto Aural
- P4 Proyecto Espacial
- P5 Proyecto Audiovisual
- P6 Proyecto Editorial
- P7 Proyecto Global
- N Conversatorios
- P9 Proyecto Mediación
- P10 Proyecto Comunicación Aplicado al TFM
- L Seminario de Lectura

TFM TFM aula

2023-2024

Calendario

Módulo
Instrumental

Mecanismos e Instrumentos para la generación comunicativa y la producción comunicacional.

[I] 33000781 y 33000782

Equipo docente: *Federico del Blanco García, Enrique Villamuelas, Licinia Aliberti y Jara Muñoz.*

Objetivos

Dotar de capacidades instrumentales al alumno para posibilitar el desarrollo de los diferentes proyectos que se suceden a lo largo del máster.

Confrontar métodos y planeamientos de un posicionamiento crítico con respecto a la herramienta como posibilitadora del proyecto.

Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Permitir continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Contenidos

- Edición lineal de vídeo.
- Formatos de imagen y videoconvertidores.
- Efectos de vídeo.
- Adobe Premiere, Adobe AfterEffects.
- Animación, ajustes de color y composición 2D de vídeo.
- Trabajo en 2,5 dimensiones.
- Inteligencia Artificial.
- Criterios de maquetación, diseño de productos editoriales, edición de imágenes, producción de publicaciones: Adobe InDesign y Adobe Photoshop.
- Mapeado y generación de diagramas: CartoDB, bases de datos, Scimago Graphica. Infografía y representación de datos: Adobe InDesign y Adobe Illustrator.

Habilidades y conocimientos adquiridos

- Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
- Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
- Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
- Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.

Sesiones

Efectos de vídeo y edición lineal:

Sesión 1: 20/10/2023

Sesión 2: 17/11/2023

Sesión 3: 01/12/2023

Sesión 4: 15/12/2023

Sesión 5: 19/01/2024

Sesión 6: 26/01/2024

Sesión 7: 02/02/2024

Inteligencia Artificial:

Sesión 1: 27/10/2023

Sesión 2: 03/11/2023

Sesión 3: 12/01/2024

Mecanismos e Instrumentos para la generación comunicativa y la producción comunicacional.

[I]

Efectos de vídeo y edición lineal:

Sesión 1: 20/10/2023

Sesión 2: 17/11/2023

Sesión 3: 01/12/2023

Sesión 4: 15/12/2023

Sesión 5: 19/01/2024

Sesión 6: 26/01/2024

Sesión 7: 02/02/2024

Inteligencia Artificial:

Sesión 1: 27/10/2023

Sesión 2: 03/11/2023

Sesión 3: 12/01/2024

Maquetación y productos editoriales:

Sesión 1: 09/02/24

Sesión 2: 16/02/24

Sesión 3: 23/02/24

Sesión 4: 01/03/24

Sesión 5: 08/03/24

Sesión 6: 15/03/24

Diagramas, mapeado y representación de datos:

Sesión 1: 05/04/24

Sesión 2: 12/04/24

Sesión 3: 19/04/24

Sesión 4: 26/04/24

Módulo
Proyectual

Proyecto de Comunicación Curatorial aplicado a la Gestión Cultural.

[p1] 33000785

Equipo docente: Maite Borjabad y Lucía Gutiérrez.

Objetivos

Este taller busca acercarse a la práctica curatorial a través del rol que ejercen las colecciones y el coleccionismo respecto a la producción del ecosistema cultural en el presente. Para ello el proyecto busca desgranar y contextualizar las colecciones en relación por un lado al espacio institucional del museo (en diálogo con otros espacios que constituye el ecosistema cultural) y por otro lado, en relación al poder de las colecciones para construir narrativas, y con ello retar su capacidad para construir memoria e historia.

Contenidos

Las colecciones de arte en museos, especialmente las de arte moderno y contemporáneo, cumplen un papel crucial en la preservación, la experimentación y la generación de diálogo en el ecosistema cultural así como en la construcción de narrativas sociales e históricas. En su proyecto institucional, que no necesariamente se traduce en lo que ocurre, suelen tener una vocación de ayudar a documentar la herencia artística y a enriquecer el discurso cultural al tiempo que fomentan la innovación y la reflexión crítica en la sociedad.

A lo largo de la historia, han surgido varios tipos de espacios y organizaciones que han coleccionado, preservado y difundido la memoria y la cultura. Estos espacios (junto con sus lógicas disciplinares) se han diversificado en función de su enfoque y contenido específico. Algunas de las tipologías más importantes incluyen: archivos, bibliotecas, museos de arqueología, hemerotecas o posteriormente archivos audiovisuales o orales. Estos espacios institucionales y tipologías desempeñan un papel fundamental en la preservación y difusión de la memoria y la cultura a lo largo de la historia, permitiendo a las generaciones presentes y futuras comprender y apreciar la riqueza de la herencia cultural e histórica, pero también solidificando narrativas históricas en muchos casos normativas, machistas y coloniales autosustentarse. En este contexto el museo de arte moderno y contemporáneo tiene una historia muy concreta, y unos dispositivos administrativos, estructurales y culturales muy específicos a través de los cuales el arte, pero también con ello la cultura, la memoria, las narrativas históricas y los futuros imaginables se han ido constituyendo. En ello, las colecciones y los procesos de adquisición constituyen en cierta manera el ADN institucional del museo. Por otro lado, la diversificación de formatos, medios y disciplinas que se han ido desarrollando desde la modernidad hasta nuestros días y que han ido entrando poco a poco en los museos, como por ejemplo la performance, la arquitectura, los medios digitales o el sonido ha ido también presentando paradigmas propios que han ido identificando y retando los límites del espacio institucional del museo y el cubo blanco como su espacio representativo.

Las colecciones culturales no son simplemente objetos inertes; son testimonios vivos de nuestra historia y nuestra diversidad cultural. Cada objeto cuenta una historia y puede representar una parte de nuestra herencia colectiva, pero también de las posibilidades de futuro y de imaginación. Como escribía Franz Fanon: "Imaginar significa escapar, esquivar, pero también designa el deseo y el proyecto de negar el hecho de que la historia es suya."

Habilidades y conocimientos adquiridos

Capacidad de conceptualización de un proyecto curatorial y su aplicación a través del entendimiento transversal de la gestión cultural y el pensamiento crítico. Capacidad de análisis y conceptualización de ideas y su aplicación y transformación a través de intervenciones curatoriales. Capacidad de desarrollar propuestas curatoriales contextualizadas y situadas a partir de una reflexión crítica. Capacidad para desarrollar una investigación con rigor en toda su dimensión y procesar toda esa investigación y transformarla en un ejercicio curatorial, que movilice pensamiento, active nuevas lecturas y genere una conversación con el público.

Proyecto de Comunicación Curatorial aplicado a la Gestión Cultural.

[p1]

Estrategia docente

En su obra, "Scenes of Subjection: Terror, Slavery, and Self-Making in Nineteenth-Century America", la escritora y crítica Saidiya Hartman explora el concepto de "fabulaciones críticas". Esta idea implica un enfoque en la narrativa y la reimaginación de la historia, especialmente en el contexto de las personas que han sido marginadas y oprimidas a lo largo de la historia. Hartman sostiene que a través de la fabulación crítica, es posible dar voz a aquellas cuyas historias han sido silenciadas o distorsionadas, y así crear nuevas formas de comprender el pasado y el presente. En esencia, las fabulaciones críticas ofrecen una manera de reescribir la historia desde una perspectiva que desafía las narrativas coloniales y hegemónicas, permitiendo una mayor apreciación de las experiencias y luchas de las personas marginadas. La fabulación crítica será la metodología de base que se utilizará para aproximarnos a gestar un proyecto curatorial en el que se engrane tanto una lectura crítica del rol de las colecciones como una propuesta que refleje su potencial emancipador en relación al ecosistema cultural.

Los contenidos descritos previamente se desarrollarán a través de lecturas, clases magistrales, análisis de casos de estudio, visitas a algunos espacios así como con presentaciones de agentes varios del ecosistema cultural.

Bibliografía

- Ailton Krenak, La vida no es útil, Editorial: ETERNA CADENCIA (2023). Selección a determinar.
- Sharon Macdonald, Theorizing Museums: Representing Identity and Diversity in a Changing World. Selección a determinar.
- Janet Marstine, The Routledge Companion to Museum Ethics: Redefining Ethics for the Twenty-First Century Museum. Selección a determinar.
- Laura Hoptman, Richard Flood, The New Museum: Curating Contemporary. Selección a determinar.
- Claudia Giannetti, El coleccionista de sombras. Selección a determinar.
- John Harris, "Storehouses of Knowledge: The Origins of the Contemporary Architectural Museum," in Canadian Centre for Architecture: Building and Gardens, ed. Larry Richards (Cambridge: MIT, 1989)
- Rosalyn Deutsche, "Alternative Space," in If You Lived Here/The City in Art, Theory and Social Activism: A Project by Martha Rosler, ed. Brian Wallis (Seattle: Bay Press, 1991).
- Brian O'Doherty, Inside the White Cube: The Ideology of the Gallery Space (Santa Monica: Lapis Press, 1986).
- Léa-Catherine Szacka, "The 1980 Architecture Biennale: The Street as a Spatial and Representational Curating Device," OASE 88
- Jack Masey, "A Warm Welcome to the Cold War: Marshall Plan Traveling Caravans, Western Europe, 1948-1951," and "A Splendid Pleasure Dome: United States Pavilion, Jeshyn International Fair, Kabul, Afghanistan, 1956," in Cold War Confrontations: US Exhibitions and their Role in the Cultural Cold War.
- Hal Foster, "The Artist as Ethnographer," in The Return of the Real. Cambridge: The MIT Press, 1996, 170-203
- Pierre Bourdieu, "The Forms of Capital," in John G. Richardson ed., Handbook of Theory and Research for The Sociology of Education, (Connecticut: Greenwood Press, 1986).
- Thomas Crow, "Historical Returns," in Artforum Vol. 46: 8 (Apr 2008)
- Walter Benjamin, "Unpacking my Library," in Walter Benjamin: Selected Writings 1931-1934, ed. Michael Jennings, (Cambridge: Harvard University Press, 2005)
- Jean Baudrillard, The System of Objects, (London: Verso, 1996)
- Steffen Zillig, "The Image of The Collector," In Texte Zur Kunst no. 83 (September 2011)
- Rosalind Krauss, "Cultural Logic of the Late Capitalist Museum," in October 54 (Autumn 1990)
- J. Elsner and R. Cardinal, Cultures of Collecting, (London: Reaktion Books, 1994). Selección por determinar.

Proyecto de Comunicación Virtual.

[p2] 33000788

Equipo docente: Eduardo Roig y Ángel Cobo.

Objetivos

El estudiante desarrollará un proyecto íntegro de comunicación en relación a una pedagogía experimental del entorno virtual. La acción de proyecto implica una disposición a la investigación acerca del significado y categorización de lo virtual, en el sentido más amplio de su acepción.

Generales: Desarrollar actitudes analíticas y propositivas que induzcan al estudiante a la comprensión y manipulación del entorno virtual arquitectónico. Potenciar las capacidades de tratamiento de la información y la comunicación en el proyecto arquitectónico en atención a lo virtual mediante el desarrollo de un proyecto o acción pedagógica.

Particulares:

Comprender el significado del entorno virtual en relación a lo arquitectónico.

Detectar oportunidades que vinculen lo virtual a lo arquitectónico.

Investigar dispositivos interdisciplinarios que aborden la integración de lo virtual en lo arquitectónico y cartografiar su naturaleza e implicación en la deriva tecnológica contemporánea.

Contenidos

A efectos de este máster, lo virtual es una capa más de lo real, un espacio-tiempo paralelo y simultáneo a lo físico, pero distinto, sustentado en datos numéricos y al que se accede con la mediación de dispositivos tecnológicos.

El estudiante utilizará contenidos procedentes de otros proyectos del MAca vinculados a la capa física y los trasladará a la capa virtual. No se pretende que sea solo un mero e inocuo ejercicio de cambio de estado de la materia informativa, sino que este proceso de selección, transformación y traslado entre capas de la realidad implique una toma de postura clara ante lo que se comunica. Dicho posicionamiento podría implicar hackeos, inversiones y remezclas.

La experiencia didáctica pretende por tanto un primer acercamiento cartográfico a la capa virtual, en especial al repertorio de interfaces que lo habilitan. Ya no vivimos en ciudades, sino en el recorrido del cuerpo al perfil digital de nuestro cuerpo, en la colaboración y la disputa entre lo online y lo offline. Es ahí donde se aloja la política. La política no solo reside en los edificios gubernamentales o en las urnas electorales, sino también en la interacción constante entre nuestras identidades digitales y nuestras acciones cotidianas. La colaboración y la disputa entre estos dos mundos generan un nuevo campo de juego político. En este contexto, ¿cómo afectan nuestras decisiones digitales a nuestra vida offline? ¿Cómo influyen las redes sociales en nuestra percepción de la realidad? ¿Qué implicaciones tiene esta fusión de lo físico y lo virtual para la democracia y la participación ciudadana? Andrés Jaque (2020)

Habilidades y conocimientos adquiridos

El estudiante será capaz de elaborar una estrategia de comunicación virtual de un proyecto o acción de arquitectura.

El estudiante sabrá poner en valor las potencialidades específicas de la capa virtual con respecto a la capa física, pero al mismo tiempo será capaz de entender ambas como partes complementarias de un todo que sale enriquecido de su interrelación crítica.

El estudiante conocerá las herramientas tecnológicas disponibles para la elaboración y mantenimiento de la capa virtual de la realidad, y su adecuación a las distintas exigencias comunicativas de cada proyecto. No se trata tanto de un conocimiento profundo de ellas —sería imposible en tan poco tiempo— como de una visión relacional de conjunto que propicie usos distintos e innovadores. El estudiante adquirirá capacidades para el análisis y síntesis de la información; para el trabajo en dinámicas de grupo; para la comunicación y exposición de información.

Proyecto de Comunicación Virtual.

[p2]

Estrategia docente

La docencia estará completamente centrada en el proyecto, y en ella convivirán cuestiones instrumentales con reflexiones teóricas que aporten solidez intelectual a las propuestas.

La pedagogía docente incorpora dispositivos cibernéticos que inducen al feedback didáctico: en los contenidos propios generados dentro del proceso de proyecto; en la capacidad de comunicación entre los integrantes de la unidad docente; entre la unidad docente y los invitados externos.

Sistema de evaluación

Evaluación continua en clase y evaluación individual y grupal del proyecto.

El sistema de evaluación contará además con una metodología de evaluación cruzada y una autoevaluación.

El sistema de evaluación se considera parte esencial del proyecto y, por tanto, será objeto de crítica entre los evaluadores y los evaluados para lograr una definición final del mismo.

Bibliografía

- Anderson, D. (2015). *Imaginary Cities*. Influx Press.
- Baehr & Schaller. (2010). *A guide to real communication in virtual space*. Sta. Barbara: Greenwood
- Benedikt, M. (Ed.). (1993). *Ciberespacio : Los primeros pasos*. México: Conacyt
- Carpo, M. (Ed.). (2013). *The digital turn in architecture 1992-2012*. Chichester: Wiley
- De Landa, M. (2002). *Intensive science and virtual philosophy*. London ; New York: Continuum.
- Grau, O. (2003). *Virtual art : from illusion to immersion*. Cambridge, Mass.: The MIT Press
- Han, B.-C. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Editorial Herder.
- Holmes, D. (Ed.) (2001). *Virtual globalization: virtual spaces/tourist spaces*. London; NY: Routledge
- Lanier, J. (2011). *Contra el rebaño digital : un manifiesto*. Barcelona: Debate.
- Laurel, B. (1993). *Computers as theatre*. Reading, Mass: Addison-Wesley
- Maldonado, T. (1994). *Lo real y lo virtual*. Barcelona: Gedisa.
- Shepard, M. (Ed.). (2011). *Sentient city*. N.Y.: Cambridge, MA: Architectural League NY ; MIT Press
- TIQQUN (2015) *La Hipótesis Cibernética*. Madrid: Acuarela Libros
- VVAA. *Space time play: computer games, architecture and urbanism*. (2007) Boston: Birkhauser
- Woolley, B. (1994). *El universo virtual*. Madrid: Acento.

Proyecto de Comunicación Oral aplicado Aural.

[p3] 33000783

Equipo docente: Enrique Villamuelas García y Alberto García Aznar .

Objetivos

Comunicación Aural es un taller de dos semanas que abre un espacio de experimentación y aprendizaje colectivo en torno al rol que el sonido, la escucha y las prácticas sonoras pueden desempeñar dentro de procesos de estudio y transformación del entorno arquitectónico y urbano.

Adopta la radio, en todas sus expresiones, como instrumento capaz de activar otras maneras de pensar, proyectar, producir y ocupar el espacio.

Reflexionar en torno a la relación entre lo aural y el espacio arquitectónico y urbano.

Contenidos

Proyecto Comunicación Aural se centra en:

_El sonido como elemento plástico con el que hacer/deshacer arquitectura.

_La captación y la transformación colectiva del paisaje sonoro.

_La producción sonora como práctica performativa.

_La producción social del espacio a través del sonido.

_La emisión radiofónica como espacio relacional.

Se adquirirán conocimientos específicos del formato radiofónico como instrumento para la observación crítica del entorno urbano y sus procesos de producción, así como de las prácticas sonoras en general como herramientas de intervención/ perturbación/creación del espacioarquitectónico.

Habilidades y conocimientos adquiridos

_Generación de comunidad de aprendizaje.

_Pedagogía del extrañamiento a través de lo instrumental/aural.

_Proceso de aprendizaje basado en la acción.

_Análisis crítico de materiales propuestos y referentes.

_Encuentros con profesionales del sector.

_Inmersión radiofónica [en el medio y sus herramientas particulares].

_y un proyecto práctico de creación sonora vinculado a la RACA que se desarrollará colectivamente a lo largo del curso.

Sistema de evaluación

Continua, compartida y permutable. Con la asistencia, participación y crítica en todo el proceso.

Instrumentación necesaria

Se trabajará básicamente en las habilidades directamente vinculadas con la interacción con el entorno [social y cultural principalmente] y con la información [obtención, uso, generación y comunicación] desde el extrañamiento de lo aural.

- Soporte para anotaciones, esquemas, diagramas y planificaciones y posibles acciones de trabajo.

- Teléfono móvil con grabadora y capacidad de recepción de streaming de audio [radio]. _Ordenador portátil con capacidad para instalación de software libre de edición de audio y emisión en streaming vía

WifiUPM.

- Mesa de mezclas, micrófonos y resto de equipo de la RACA [RADIO Comunicación Arquitectónica], la radio de la ETSAM.

Proyecto de Comunicación Oral aplicado Aural.

[p3]

Sesiones

18:00 - 21:00

Sesión 1 - Inicio y acercamiento a lo aural, 16 de octubre.

Sesión 2 - Herramientas analógicas, 17 de octubre.

Sesión 3 - Herramientas digitales I, 18 de octubre.

Sesión 4 - Producción y emisión web, 19 de octubre.

Sesión 5 - Producción y referencias aurales, 20 de octubre.

Sesión 6 - Producción y herramientas digitales II, 23 de octubre.

Sesión 7 - Grabación de campo, 24 de octubre.

Sesión 8 - Grabación de campo y edición sonora, 25 de octubre.

Sesión 9 - Prueba de sonido y retoques finales, 26 de octubre.

Sesión 10 - Emisión final.

Bibliografía

Andueza Olmedo, María. *Creación, sonido y ciudad: un contexto para la instalación sonora en el espacio público*. 2010 [Tesis]

DUNLOP, Carol / CORTAZAR, Julio. *Los autonautas de la cosmopista*. Barcelona: Muchnik Editores, 1983.

DEBORD, Guy. *La Sociedad del Espectáculo*. PARDO, J.L. (Trad.) 2a ed. Valencia: Ed. Pre-textos, 2005. ISBN 8481914428

GRUPO AUTÓNOMO a.f.r.i.c.a.; BLISSET, Luther; BRÜNZELS, Sonja. *Manual de Guerrilla de la comunicación*. El KOKETIVO + VIRUS ed. (Trad.). Barcelona: Virus Ed., 2000. ISBN 8488455844

MANTZOU, Polyxeni. "Utilización de medios audio- visuales como modificadores del espacio arquitectónico". [tesis]

SCHAFER, R. Murray. *El paisaje sonoro y la afinación del mundo*. Barcelona: Intermedio Libros, 2013. ISBN 9788461660902

BUÑUEL, Luis. *El ángel exterminador*. México, 1962.

Más bibliografía en www.are.na/aural-podcast [1]

Proyecto de Comunicación Espacial.

[p4] 33000786

Equipo docente: *Sálvora Feliz Ricoy y Marta Benito.*

Objetivos

Los objetivos del Proyecto de Comunicación Espacial están vinculados con el análisis, comprensión y experimentación propositiva en el espacio como transmisor de intenciones o acciones. Es decir, con la capacidad de utilización que puede ofrecer como medio transmisor de mensajes o conocimientos para aquellos que van a ser sus usuarios. El espacio, entorno de propiedad pública o privada y de uso colectivo, será tratado como un entorno vacío, a modo de soporte, que podrá ser activado por estrategias o artefactos que faciliten su utilización y fomenten el interés y la comunicación de actividades con inquietudes arquitectónicas o similares. El alumnado podrá aprehender las capacidades inherentes a la espacialidad como herramientas con las que poder comunicar.

Contenidos

Se analizarán las capacidades espaciales a nivel constructivo, fenomenológico y simbólico. Cada uno de estos apartados será tenido en cuenta por separado y en conjunto. Dentro de estos contenidos se hará especial hincapié en el aspecto social y activista, como generador, conformador y ocupante. La variable temporal también será tomada en cuenta en las estrategias de ocupación, movilidad, transformación y metamorfosis que puedan darse en él.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Se persigue que los alumnos puedan comprender la capacidad del espacio para transmitir mensajes, intenciones y sensaciones que puedan posteriormente utilizar en otros proyectos. Se adquirirán habilidades y conocimientos en el área del entendimiento espacial, tanto físico como virtual, tanto efímero como permanente, vinculando la ocupación del entorno cercano a posibles acciones a realizar dentro del mismo, la comprensión de las técnicas de construcción de nuevos materiales, códigos de comunicación, o en definitiva de cualquier elemento que sea capaz de transmitir dentro de un ámbito cultural incentivando acciones semióticas vinculadas con atmósferas materializables. Estas habilidades serán experimentadas, valoradas e incorporadas como herramientas para que cada estudiante pueda utilizarla en su desarrollo personal y profesional.

Estrategia docente

Los contenidos del módulo serán tanto prácticos como teóricos mediante clases específicas sobre determinados ejemplos, además de prácticas expuestas en clase y realizadas por equipos o individualmente, siendo conversados públicamente. Para llevar a cabo este módulo se realizará un proyecto colectivo sobre una propuesta de un museo itinerante nacional, que culminará en su construcción final, llevada a cabo por los alumnos. Se tendrá muy presente la experimentación con elementos o artefactos que permitan la comunicación en el espacio.

Sistema de evaluación

La evaluación será individual y continuada, obteniéndose una calificación final de cada una de las etapas en la que se dividirá el curso. Se hará según cuatro aspectos con valoraciones independientes: la actitud presencial, la aptitud frente a la comunidad, adquisición de conocimientos propios y capacidad propositiva del alumno.

Instrumentación necesaria

La necesaria dependiendo de las condiciones específicas del proyecto diseñado por el alumnado.

Proyecto de Comunicación Espacial.

[p4]

Bibliografía

- Cañizares, A. G. *Pequeños espacios urbanos*, Madrid: H. Kliczkowski, 2002.
- Cirugeda, S. *Collective architectures = arquitecturas colectivas: camiones, contenedores, colectivos [recetas urbanas]*, Sevilla: Vib, 2010.
- Eliasson, O.; Barrau, A.; Morton, T.; Woo, H. Olafur Eliasson: *The Parliament of Possibilities – Exhibition catalogue*, Seoul: Samsung Museum of Art, 2016.
- Hensel, M.; Hight, H.; Menges, A. (eds). *Space Reader: Heterogeneous Space in Architecture*, Chichester: John Wiley & Sons, 2009.
- Hertzberger, H. *Space and the Architect. Lessons in Architecture 2*, Rotterdam: 010 Publishers, 2010.
- Lefavre, L. *City play: ground-up city, play as a design tool*, Rotterdam: 010 Publishers, 2007.
- Lefebvre, H. *La producción del espacio*, Madrid: Capitan Swing, 2013.
- Manzini, E. *Artefactos: hacia una nueva ecología del ambiente artificial*, Madrid: Celeste, 1992.
- Rendell, J.; Penner, B.; Borden, I. *Gender space architecture an interdisciplinary introduction*, New York: Routledge, 2000.

Proyecto de Comunicación Audiovisual.

[p5] 33000784

Equipo docente: Marco Godoy.

Objetivos

El proyecto de creación audiovisual tiene como objetivo la realización de las etapas de una pieza de video experimental desde las ideas iniciales hasta la producción final. Se entiende como pieza audiovisual experimental, aquella que trata de indagar en el lenguaje propio de la imagen en movimiento y sus características expresivas y formales. Para ello, se optimizarán los recursos materiales, técnicos y humanos que permitan llegar a resultados profesionales con medios técnicos y equipo limitados.

Repasaremos críticamente trabajos de creaciones experimentales para observar cómo están producidas y entender la estructura tanto técnica como narrativa detrás de cada pieza.

Experimentaremos con el uso de la luz, a través de construir nuestros propios dispositivos y el uso de filtros, dando pie a posibilidades más allá de las reglas básicas de iluminación.

La colaboración es algo inherente a cualquier producción audiovisual, por lo que este módulo se basa en formar un equipo de trabajo y operar con juntos con el mismo objetivo.

Contenidos

- *Introducción al equipo técnico audiovisual (cámara, micrófonos, almacenamiento, lentes, objetivos etc.) y software de edición (Premiere, DaVinci, etc).*

- *Planificación de trabajo y rodaje. Cronograma, escaletas y guiones. División del equipo de trabajo según las tareas pendientes y las habilidades previas de cada alumno.*

- *Herramientas audiovisuales, equipo técnico y formatos de grabación.*

- *Uso de la luz y construcción de herramientas propias.*

- *Grabación en localización externa.*

- *Recursos sonoros.*

- *Edición y exportación.*

Habilidades y conocimientos adquiridos

El temario de este módulo lleva a que el alumno pueda entender todas las Etapas de trabajo involucradas en una pieza audiovisual, aplicando posibilidades técnicas, narrativas, de iluminación y posproducción están a su alcance para producir una creación audiovisual de forma independiente.

Estrategia docente

Dentro del módulo esta etapa más centrada en aprendizajes teóricos será un 20% del tiempo. En cada sesión una parte está dedicada a mostrar trabajos en video para analizar referencias de edición, producción y postproducción. En estas sesiones se introducirá la teoría relacionada con el equipo técnico.

La parte troncal gira entorno al trabajo en grupo, colaboración entre las partes del proyecto, delegación de tareas y apoyo mutuo.

Sistema de evaluación

La evaluación será individual y colectiva, de forma independiente se tendrá en cuenta la aportación individual de cada uno de los alumnos y la dinámica de trabajo en colectivo.

Instrumentación necesaria

Los equipos audiovisuales vendrán determinados por la naturaleza final del proyecto audiovisual. El único requisito es contar con acceso a un ordenador portátil.

Proyecto de Comunicación Audiovisual.

[p5]

Referencias

Visionado de los trabajos audiovisuales de artistas como: Arthur Jafa, Korakrit Arunanondchai, Adrian Paci, Bouchra Khalili, Christian Jankowski, Douglas Gordon, BrBr, Adrian Schindler, Manuel Correa, Mauricio Freyre, Richard Mosse, Qualeasha Wood, Cyprien Gaillard entre otros.

Proyecto de Comunicación Editorial aplicado a Publicaciones.

[p6] 33000787

Equipo docente: Mauro Gil-Fournier.

“El libro editado es un sitio inestimable para desarrollar debates multi e interdisciplinarios. Para mí, el proceso editorial ha consistido a menudo en identificar una nueva área de estudio, situada en el punto de encuentro entre áreas de pensamiento anteriormente distintas y separadas”.

Jane Rendell

Objetivos

Este curso quiere reflexionar sobre la producción editorial de las investigaciones y estudios urbanos en el cruce con la teoría crítica afectiva. Es un ámbito de gran responsabilidad editorial, al ofrecer diálogos que no pertenecen al *mainstream* general. Proponemos una investigación, también editorial, sobre nuestra capacidad de supervivencia ligada a la comida y la alimentación. ¿Si, en 1942, J. L. Sert publicó el libro *Can our cities Survive?*; en el contexto de la alimentación y la comida a la que sometemos nuestros cuerpos nos preguntaremos en este curso *Can our bodies Survive?*

Contenidos

Será un curso de edición e investigación simultáneamente, pues son el cruce de ambos procesos lo que provoca ediciones singulares.

Investigaremos juntos cómo se relaciona la comida y los afectos urbanos que se movilizan o se paralizan en nuestro cuerpo. Sobre los afectos que nos llevan a comer. Los afectos que nos llevan a comer mucho o los afectos que nos llevan, a veces, a comer poco. Observaremos lo que la ciudad contemporánea nos ofrece para comer, y dónde.

Nos preguntaremos por las comidas que nos hacen sobrevivir, o las que nos matan lentamente. Porque, si es el cuerpo el lugar donde muere la comida; el lugar dónde acaba el gusto y la comida se transforma: ¿Qué afectos nos hacen comer? ¿Es la comida un recurso elemental para la supervivencia, o es hoy otra clase de entidad? ¿Cómo la definimos, cómo la situamos, cómo la nombramos? ¿Es un tabú, la comida hoy? Poner conciencia en la alimentación es poner responsabilidad en un modo diferente de habitar el mundo.

Desde esta investigación afectiva y urbana, elaboraremos una edición colectiva que haga las preguntas más pertinentes para este momento urbano, donde la ciudad se ha convertido en una gran cocina.

Instrumentación necesaria

Necesitaremos los instrumentos habituales de investigación en diseño, pero en especial *Adobe Indesign* para los procesos de desarrollo de edición y de maquetación.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Los alumnos y alumnas van a adquirir las capacidades de enfrentarse a una investigación desde lo personal. También a entender un proceso de edición-investigación paralelo, donde ambos se transforman simultáneamente. El proyecto editorial de investigaciones urbanas será la oportunidad para experimentar formas editoriales alternativas desde lo textual, la imagen, el dibujo o los planos urbanos. Esto es un proceso clave en los desarrollos profesionales actuales.

Instrumentación necesaria

Proyecto de Comunicación Editorial aplicado a Publicaciones.

[p6]

Estrategia docente

El curso aborda en 15 sesiones de trabajo la producción de una edición experimental sobre los estudios urbanos relativos a la alimentación. Para ello tendremos la oportunidad de aprender de primera mano con los mejores expertos en diseño gráfico, diseño editorial, y las cuestiones materiales de la edición: papeles para la edición, imprentas para procesos editoriales singulares. Visitas e invitaciones externas nos pondrán en la piel de lo investigado tanto en los ámbitos de la alimentación como de la edición. El resultado esperado del trabajo elaboradora conjuntamente es la presentación de una edición completa.

Profesores internacionales: Elena Dorato. Universidad de Ferrara

Bibliografía

AAVV. 2012. *Soft Power. Biotecnología, industrias de la salud y la alimentación y patentes sobre la vida*. María Ptqk. (ed). Bilbao. Editorial Consonni.

Álvarez, P. V. (2018). *La edición en arquitectura: cultura de la edición vs. cultura del libro*. Revista Sobre. N04, 81-9

Álvarez Benítez, P. V. (2021). *Editar vs. construir: una ecología de lo invisible. amplificar la comprensión de las técnicas de proyecto*. Proyecto, Progreso, Arquitectura, (24), 52–69.

Berlant, Laurent. 2020. *El optimismo cruel*. Buenos Aires: Caja Negra editora.

Sert, J. L. (1942). *Can our cities survive? An abc of urban problems, their analysis, their solutions*. Harvard University Press. Massachusetts.

Steel, Carolyn (2020). *Ciudades Hambrientas*. Madrid. Capitán Swing.

Steel, Carolyn (2022) *Sitopía*. Madrid. Capitán Swing.

Linkografía

hacktivistguide.dk/

space10.com/project/project-food-and-the-megacity/

yeastlab.co/

medium.com/yeastlab/future-cities-of-food-a52cbd63689celestadomental.com/diario/la-neve-ra-es-un-espacio-publico

www.sobrelab.info/editmap/

Proyecto de Comunicación Global.

[p7] 33000790

Equipo docente: *Rodrigo Delso, Antonio Agustín García, Purificación Bautiste y Atxu Amann.*

Contenidos

Esta asignatura consiste en la organización, gestión y producción de un evento en el que se exploran diversas facetas de la comunicación arquitectónica a través de la colaboración como proceso de creación. Proyecto Global busca establecer una red transdisciplinar entre las temáticas trabajadas dentro del MACA, los agentes involucrados, la ciudad de Madrid y asociaciones/instituciones dentro y fuera de España, construyendo desde lo emergente y la diversidad un evento poliédrico.

En Proyecto Global se aprende juntxs, partiendo de la construcción de un mapa de lugares comunes* desde lo corp(oral), donde las experiencias propias y compartidas serán la base de una memoria colectiva de referencias que serán analizadas (críticamente) a lo largo del curso. Como objetivo inicial se invita a lxs estudiantxs a observar, a pensar en movimiento, a extrañarse e internarse en las referencias que puedan servir de reflexión para el proyecto.

En paralelo se busca construir relaciones que resulten en una red internacional de personas, lugares, entidades e instituciones que enriquezcan la experiencia pedagógica y funcionen como posibles plataformas para 'parasitar' con el evento global.

El objetivo final es un evento bajo una identidad que se mantendrá en los MACA posteriores, con la intención de crear continuidad y potenciar con el tiempo las redes que se comiencen a tejer con este proyecto, sin fijar un formato o temática fija. El centro del evento no serán los contenidos sino el diseño de atmósferas, de temporalidades y espacialidades, los estados de los cuerpos, las sensaciones y experiencias, y las mediaciones y cuidados que todo esto conlleva.

Descripción

En esta novena edición del máster, esta asignatura se sumerge en la convergencia crítica de la arquitectura, el espacio público y el concepto de "museo situado, nómada y desplazado" en el contexto urbano y se desarrolla en colaboración con el Museo Reina Sofía, el curso aborda la investigación y propuesta de intervenciones significativas en el espacio público de la ciudad de Madrid. Más allá de un análisis puramente teórico, esta asignatura ofrece a lxs estudiantes la oportunidad de aplicar los conceptos de comunicación arquitectónica y diseño de experiencias en contextos urbanos, explorando los nexos políticos e ideológicos compartidos entre lo museístico y el espacio público.

El triple concepto de "museo situado, nómada y desplazado" trasciende la noción convencional de los museos como instituciones neutrales y aisladas. En lugar de ocultar su ideología, estos museos entendidos como arquitecturas menores se posicionan abiertamente en el cruce de lo político y lo

Bibliografía Seleccionada para empezar:

- Bennett, Tony. *The Birth of the Museum: History, Theory, Politics*. Routledge, 1995.
- Lacy, Suzanne. *Mapping the Terrain: New Genre Public Art*. Bay Press, 1995.
- Simon, Nina. *The Participatory Museum*. Museum 2.0, 2010.
- Rancière, Jacques. *The Emancipated Spectator*. Verso, 2009.
- Bishop, Claire. *Artificial Hells: Participatory Art and the Politics of Spectatorship*. Verso, 2012.
- Borja-Villel, M. *Campos magnéticos*. Escritos de arte y política. Arcadia, 2023.

Proyecto de Comunicación Global.

[p7]

- Borja-Villel, M.& Cherix, Ch. *Marcel Broodthaers: A Retrospective*. MOMA, 2016.
- Documenta 5. *Catalog*. Documenta, 1972.
- Documenta 6. *Catalog*. Documenta, 1977.
- Documenta 15. *Handbuch and Handbook*. Hatje Cantz, 2022.
- Sloterdijk, P.: *El imperativo estético*. Akal, 2020. Benjamin, W. *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*. Abada, 2012.
- Bauman, Z. *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*. FCE, 2011.

Proyecto de Mediación.

[p8] 33000789

Equipo docente: *Alberto Nanclares.*

La gran tarea pendiente de la arquitectura es aprender a escuchar. No sólo de la arquitectura, en realidad, sino de todo el mundo. Con el auge de las nuevastecnologías y las redes sociales, cada persona se convirtió potencialmente en emisor de mensajes, y eso ha hecho que escuchemos mucho menos. En este contexto, la idea de mediación (traducción, negociación, conexión...) aparece como un saber necesario para manejarse en esta época de conflictos estériles.

Sin embargo, la ciudad sólo puede hacerse escuchando, conviviendo y conflictuando cada situación. Los conflictos son necesarios, incluso deseables, y debemos aprender a disfrutarlos y hacerlos productivos, sin querer “solucionarlos”. Debemos de aprender a habitarlos. Habitar el conflicto es el material con el que pretendemos aprender mediación, utilizando la radio para aprender a escuchar. Intentaremos discernir entre distintos tipos de conflictos urbanos; conflictos de diseño, de negociación, conflictos de estrategia, conflictos políticos, ambientales... y todos aquellos que lxs MACACXS deseen abordar y disfrutar.

Necesitamos comprender cómo participan de esos conflictos los distintos agentes: técnicos, ciudadanía, gobierno, policía, no humanos, etc.

Entre los conflictos que tenemos disponibles en Madrid, tenemos:

1. Fondos buitres que compran edificios enteros y echan a sus habitantes, que se niegan a irse. El caso de Ermita del Santo, 14- (Sindicato de Inquilinos) #NoALaTala: ¿Un movimiento social en defensa de los árboles? ¿O viceversa?
2. Reformas de parques que los vecinos odian: Parque del Calero, Parque de la Cornisa, Parque en C/ Estefanita – Villaverde- Butarque.
3. ¿Qué pasa con los co-living? - Todo el mundo quiere vivir en uno, pero es imposible construirlos... El caso de oikoop.
4. Patios y entornos de colegios- por qué no mejoran aunque las familias lo exijan desde hace años. Empezaremos con el CEIP Lope de Vega
5. Carriles bicis- por qué los odia tanta gente. Tomar el caso de Rivas Vaciamadrid.
6. La defensa del patrimonio popular contra los derribos especulativos- El Neomudejar en Tetuán.
7. “Bloques en transición”- ¿Por qué no queremos adaptar nuestros edificios?- El caso de Orcasitas.
8. Reformas del espacio público- Plaza de Olavide, Ejes verdes Barcelona, Paso elevado Vallecas.

Cada miércoles ocuparemos toda la tarde del MACA, con tiempo suficiente para ir en persona a cada lugar estudiado, partiendo de la certeza total de que aprendemos más de la calle que del aula. Esto nos permite salir de la MACAULA, y conocer la ciudad: su

geografía tanto como sus agentes.

Después editaremos los materiales recopilados, buscaremos voces que no estuvieran presentes en la calle y entregaremos un podcast de 20-30 minutos con todo ello. Podemos juntar dos conflictos, hacerlos dialogar entre ellos o dedicar cada capítulo a uno de ellos.

El objetivo sería producir 6-8 capítulos que sirvan, a su vez, como disparadores de conversaciones; no se trata de documentar el conflicto estudiado, sino de pensar con él, conversando con esa realidad cercana y tangible, compleja y contradictoria.

Para ello, produciremos la gráfica, música, promoción y circulación del podcast, operando desde la esfera del formato que ha ido ganando más relevancia e influencia en los últimos años, y que si bien cuenta con algunos ejemplos reseñables en el campo de la arquitectura y el urbanismo, tiene mucho margen de crecimiento en este campo.

Proyecto de Mediación.

[p8]

Bibliografía:

- Habitar y gobernar- Amador Savater, Ed. Ned.
- La Razón neoliberal- Verónica Gago- Ed. Tinta Limón.
- Diseñar el desorden- Pablo Sendra y Richard Sennett- Ed. Alianza Editorial.
- eLl público de la arquitectura- Giancarlo De Carlo. Ed. Bartlebooth.

Otros podcast:

Mira tu calle- cada miércoles en Radio 3, a las 21:30h. - Escucharemos algunos capítulos seleccionados de reporterismo urbano.

Disponibles en spotify:

- De eso no se habla- dirigido por Isabel Cadenas Cañón.
- Failed Architecture.
- Power and public space.
- Open City.
- Oficinaperiferia- dirigido por Erik Harley y Mery Mestre - Radio de la casa encendida.
- Documentos RNE.
- Las Raras.
- Radio Ambulante.
- Cómo suena un edificio.

Narrativos- historias con capítulos

- Misterio en la Moraleja- de Eva Lamarca.
- Idolo- El corrido de Chalino Sanchez – de Alejandro Mendoza.
- El rey del cachopo – de Daniel higuera.
- V, las cloacas del estado- de Álvaro de Cózar.

Módulo
Fin de Máster

Aula Trabajo Fin de Máster.

[TFM] 33000792

Equipo docente: Angélique Trachana y Graziella Trovato.

Objetivos

Elaborar y defender públicamente un trabajo final de master sobre una temática concreta escogida o sobre un proyecto propuesto y desarrollado por el propio estudiante.

Contenidos

- Elección del tema. Generalmente, la temática tendrá que ver con líneas de investigación o áreas temáticas planteadas en las diversas asignaturas de MAca.
- Elección del formato de presentación del TFM. El trabajo podrá adoptar el formato de un Trabajo Teórico-Crítico' o Trabajo-Práctico'.
- Contextualización. Elaboración del contexto teórico-práctico del trabajo. El estado de la cuestión.
- Instrumentación. Búsqueda y gestión de la información científica requerida para el trabajo. Técnicas y recursos. Recursos de la biblioteca universitaria y otros.
- Metodología y planificación del trabajo de investigación.
- Valoración de las distintas informaciones encontradas, categorización y articulación en la investigación.
- Redacción. Recomendaciones prácticas de estilo. Referencias y citas.

1. Según la normativa de TFM el Trabajo Teórico-Crítico puede presentarse como un artículo de investigación, o un ensayo o como un informe de investigación de una extensión de 15.000 -20.000 palabras en todo caso.

2. Según la normativa de TFM el Trabajo Práctico puede presentarse como propuesta de producto, proyecto, plataforma, aplicación, sistema o instrumento. Debe contar además con una memoria escrita explicativa detallada de unas 5.000 palabras, con todas las partes necesarias (objetivos, estado de la cuestión, metodología, explicación y conclusiones) y el producto puede materializarse en formatos diversos acordes a las necesidades de la propuesta.

3. En el programa de MAca está también el taller de introducción a la investigación. Gestión de información en el ámbito arquitectónico que proporciona nociones básicas para capacitar a realizar proyectos y estudios de investigación, así como para transmitir y divulgar los resultados.

4. Véase Guía ampliada de TFM donde se recogen instrucciones de la elaboración de las diferentes partes del trabajo desde la Introducción y objetivos, la fundamentación teórica y hasta las conclusiones del trabajo.

5. Presentación: Preparación de la presentación del tema de TFM y la propuesta de título, ante la comisión evalúa doraformada porinvestigadores expertos así como la presentación final ante el tribunal evaluador del TFM.

Habilidades y conocimientos adquiridos

El TFM capacitará al estudiante para la realización de un trabajo de investigación riguroso, metodológicamente construido, utilizando las técnicas de investigación aprendidas que suponga un avance de conocimiento en cualquier campo ligado a la comunicación arquitectónica y/o plantee un enfoque innovador respecto de los contenidos en este ámbito. A través de la elaboración del TFM, los estudiantes deben adquirir y dominar una serie de competencias que les capacitarán para continuar investigando y desarrollar proyectos de comunicación y mediación en el ámbito arquitectónico: competencias planificadoras, analíticas, de procesamiento lógico del pensamiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones, interpretativas, comunicativas y valorativas. Se activarán las capacidades:

-para enmarcar y definir un problema de investigación de modo coherente y resoluble;

-para diseñar y estructurar un proceso riguroso de desarrollo del conocimiento;

-para ejecutar una investigación piloto que permita fundamentar el objeto de estudio y/o las necesidades que justifiquen profundizar en ello.

Aula Trabajo Fin de Máster.

[TFM]

Estrategia docente

El TFM tendrá unas sesiones teórico prácticas de apoyo a lo largo de todo su desarrollo que faciliten la toma de decisiones iniciales como elección del tema y director, que permitan dar pautas en cuanto a metodología, herramientas y proceso de investigación así como hacer un seguimiento y puesta en común de los avances en la investigación.

-Por otro lado, el TFM será un trabajo individual supervisado (según la normativa de TFM) por un equipo compuesto por un director profesor oficial del MAca y un director experto no necesariamente profesor del MAca, que velarán por su progresión y por su nivel de calidad en sesiones programadas entre los tutores y autor del trabajo.

-Habrá una sesión pública de presentación del tema y propuesta de título de TFM, ante la una comisión evalúa doraformada porinvestigadores expertos y

-finalmente el Trabajo será presentado ante el tribunal del TFM en la convocatorias correspondientes de cada curso lectivo.

Sistema de evaluación

-El sistema de evaluación será continua en las sesiones comunes con control de asistencia y presentación de los avances de trabajo en las diferentes sesiones.

-La evaluación y aprobación del tema será competencia de un tribunal de expertos y

-el TFM finalmente será evaluado por los directores y por un tribunal de dos miembros formado por profesores y expertos. Tendrá así tres evaluaciones distintas con tres pesos distintos, de cuyo promedio ponderado, se obtiene una puntuación final definitiva, si se ha obtenido APTO en las dos evaluaciones.

Evaluación del equipo director 50%

Evaluación de la comisión evaluadora 50%

Los contenidos que deberán evaluarse son*:

Evaluación global del trabajo 50%

1. Claridad en la formulación de los objetivos y de los problemas.

2. Coherencia interna del trabajo.

3. Uso del pensamiento crítico en el trabajo.

4. Relevancia: utilidad.

5. Relevancia: originalidad e innovación.

6. Propuesta para la aplicación práctica de los resultados.

Usos de las teorías 10%

7. Explicación de las teorías que fundamentan el trabajo.

8. Síntesis e integración de las teorías y del tema.

9. Contribución al avance teórico.

10. Aportaciones a la sociedad y a la ética profesional.

Reflexión crítica 10%

11. Adecuación de los objetivos al trabajo.

12. Claridad y coherencia en el diseño metodológico.

13. Viabilidad de la propuesta.

14. Uso adecuado de las herramientas de reflexión.

15. Actualidad de las referencias y el tema de reflexión

o propuesta práctica 10%

11. Adecuación de los objetivos al trabajo.

12. Claridad y coherencia en el diseño metodológico.

13. Uso adecuado de los mecanismos de evaluación del prototipo.

14. Instrumentos de investigación apropiados.

15. Actualidad de las referencias y el tema de reflexión.

Aspectos formales 10%

15. Orden y claridad en la estructura del trabajo.

16. Precisión entre el formato y su contenido.

17. Innovación en el uso de nuevos formatos para la investigación.

Defensa de TFM 20%

18. Explicación oral: habilidad comunicativa y divulgativa.

19. Adecuación en el uso de las nuevas tecnologías.

20. Calidad de los argumentos y del debate.

21. Capacidad para defender las propias ideas.

22. Capacidad de síntesis y adecuación al tiempo asignado.

*Véase formularios de evaluación de directores y tribunal.

Aula Trabajo Fin de Máster.

[TFM]

Bibliografía

Guías seleccionadas sobre la redacción de un Trabajo
Castelló, M. et al. (2007). Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias. Barcelona: GRAÓ.
Clanchy, J. & Ballard, B. (2000). Cómo se hace un trabajo académico: Guía práctica para estudiantes universitarios. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
Eco, H. (1977). Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Barcelona: GEDISA.
Ferrer, V., Carmona, M. & Soria, V. (2012). El Trabajo de Fin de Grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores. Madrid: McGraw-Hill-Interamericana de España.
Onieva, J. L. (1995). Curso básico de redacción. De la oración al párrafo. Madrid: Verbum.
Onieva, J. L. (1995). Curso superior de redacción. Madrid: Editorial Verbum.
Quesada, J. (1987). Redacción y presentación del trabajo intelectual: Tesis, tesis doctorales, Proyectos, Memorias y Monografías. Madrid: Paraninfo.
Riquelme, J. (2006). Canon de presentación de trabajos universitarios. Modelos académicos y de investigación. Salamanca: Aguacilara.
Sánchez, J. (coord.) (2006). Saber escribir. Madrid: Instituto Cervantes.
Soriano, R. (2008). Cómo se escribe una tesis. Córdoba: Berenice.
Velilla, R. (1995). Guía práctica para la redacción de informes. Barcelona: EDUNSA.
Almona, 2002. Walker, M. (2000). Cómo escribir trabajos de investigación. Barcelona: Gedisa.

Recursos on-line guías

Amsterdam Law School (2005). Thesis Manual.
Eng. Honours. (2002). Degree Programmes. Final Year. Project Handbook .
Oxford Brookes University (2006). Bibliography. Researching and writing a dissertation or Project.
California State University (2005). Master's Thesis/Project Guidelines: Advisement Handbook.
Carter. W. (2010). How to Write a Master Thesis or Dissertation?
Cornell University. Graduate School (2011).

Thesis and Dissertation Guide .
Joanneum, FH. (2011). Guidelines for Writing a Master Faculty of Computing and Technology (2002). Degree Programmes. Final Year. Project Handbook. School of Engineering. Ulster: University of Ulster.
Mateo, J. (2009). Guía para la evaluación de competencias en el trabajo de fin de grado en el ámbito de las ciencias sociales y jurídicas. Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.
Purdue University (2000). Thesis Format Guidelines. Valderrama, E. (2009). Guía para la evaluación de competencias en los trabajos final de grado y de Máster en las Ingenierías . Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema. Universitari de Catalunya.
University of Oslo (2010). Master's Thesis. Practical information necessary for writing the master's thesis . Faculty of Law.
University of Ottawa (2012). Research papers and theses. Guide for master's thesis .
University of Texas at Austin (2010). Format Guidelines for Master's Theses and Reports.

Sesiones

15 de enero.

22 de enero.

29 de enero.

5, 6 y 7 de febrero.

12, 13 y 14 de febrero.

19 y 20 de febrero.

26 y 27 de febrero.

4 y 5 de marzo.

MA ca

MAca9 | Máster en Comunicación Arquitectónica
Todos los contenidos de esta publicación están bajo
licencia copyright de la coordinación de MAca.

Derechos sobre los textos: sus autorxs.

ETSAM UPM UCM