MA
ca

2018/2019

http://maca.aq.upm.es/

Guía **MAca** 2018/19

Maca | Máster en Comunicación Arquitectónica

Coordinadora
UPM Atxu Amann y Alcocer
UCM Antonio Agustín Garcia

Secretario
Eduardo Roig

Comunicación

Paula Viejo

15 de Octubre de 2018
© 2018
Todos los contenidos de esta publicación están bajo derechos de autor de la coordinación de MAca | Máster en Comunicación Arquitectónica.
Derechos sobre los textos: sus autores.

ETSAMadrid
Avda. Juan de Herrera, 4; 28040 Madrid Pabellón
Nuevo | 3a planta | Despacho 43
Campus de Excelencia
Universidad Politécnica de Madrid
Universidad Complutense de Madrid

MA
ca

maca.arquitectura@upm.es
http://maca.aq.upm.es/

MAca 2018/19
IV EDICIÓN

¿POR QUÉ?

MAca es un Máster oficial del campus de excelencia UPM+UCM que, impulsado desde el grupo de investigación Hypermedia, nace tanto como respuesta a una demanda de especialización en un nuevo campo de conocimiento en los entornos arquitectónicos, como en una práctica profesional transversal emergente generada por la revolución de la sociedad de la información.

MAca, único máster oficial existente con este perfil en la actualidad, pertenece a la nueva línea de Comunicación Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, asociada tanto a asignaturas de grado como al Máster Habilitante.Es la vía de acceso preferente al nuevo Programa de Doctorado de Comunicación Arquitectónica DOCA, como garantía y control de la formación investigadora específica en comunicación y mediación arquitectónica, aunque con un alto grado de diversificación.

La práctica arquitectónica tiene muchos formatos en la actualidad; tradicionalmente centrada en la responsabilidad de proyectar y construir edificios, hoy convive con otras muchas posibilidades entre las que se encuentran la lectura de una realidad que se transforma en materia de comunicación y mediación dentro de ámbitos arquitectónicos desde ópticas muy diversas y a veces, todavía desconocidas.

Frente al aislado mundo de una ya caduca práctica arquitectónica, la sociedad demanda profesionales capaces de interconectar mundos especializados desde un saber complejo que desarrolle sistemas de relación, mediación y comunicación, donde la acción surja a través del conocimiento ransversal.

El programa de este máster responde a este objetivo, proporcionando una formación de investigación ligada a la práctica de comunicación y mediación dentro del marco de la arquitectura, tanto desde dimensiones humanísticas, sociológicas y científicas como desde el carácter tecnológico, experimental e innovador.

La comunicación es entendida como un proceso de interacción social en el que la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otros. Es precisamente este carácter bidireccional de la comunicación, que frente a la expresión unidireccional tradicional de la arquitectura, demanda la interacción entre los arquitectos y las demás disciplinas para poder elaborar y gestionar códigos compartidos en procesos libres con el resto de la sociedad.

¿QUÉ?

M_TEÓRICO
M_METODOLÓGICO
M_TALLERES
M_INSTRUMENTAL
GESTIÓN CULTURAL
ORAL
DOCENCIA
EDITORIAL
ESPACIAL
AUDIOVISUAL
MEDIACIÓN Y GLOBAL
M_PROYECTUAL
PROYECTO X
COMUNICACIÓN TFM
TRABAJO FIN DE MASTER
M_TFM

MAca es el primer y único máster universitario en comunicación arquitectónica que pertenece a la oferta oficial del Campus de Excelencia de las Universidades Complutense y Politécnica de Madrid.

Es un máster de 68 ECTS que se imparte durante tres semestres en continuidad, ocupando trece meses interrumpidos por distintos períodos de descanso (octubre 2018 – octubre 2019).

La docencia se desarrolla principalmente en un aula taller laboratorio de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, en horario de tarde, para facilitar la compatibilidad con la actividad profesional de los estudiantes.

El programa se desarrolla en un espacio-tiempo hipermedial como ámbito capaz de albergar, potenciar y estructurar actividades de mediación y comunicación a través de la palabra y la imagen en cualquier medio, entorno y soporte que permita la generación de conocimiento en el ámbito arquitectónico .

La estrategia docente apoya un aprendizaje basado en proyectos (Project Oriented Learning) y desarrolla una estructura secuencial de acciones específicas ligadas a distintos formatos, variables y/o agentes dentro del proceso comunicativo arquitectónico.

Estas acciones tienen lugar dentro de nueve asignaturas del módulo Proyectual que desarrollan proyectos reales de comunicación y mediación, contemplando todas las fases del proceso. Uno de ellos, el proyecto global, diseñará, gestionará y ejecutará un evento internacional ligado a la comunicación que se desarrollará en el mes de junio en la ETSAM.

El resto de asignaturas de los demás módulos –teórico, metodológico e instrumental– se superponen al desarrollo de los proyectos; y sus contenidos se van incorporando según van siendo requeridos dentro de la estrategia de progreso de cada proyecto específico y de la evolución general del Máster; garantizando los conocimientos fundamentales de la comunicación y del proyecto arquitectónico, así como la capacidad para generar procesos de investigación ligados a la práctica y el manejo de las herramientas necesarias para llevarlos a cabo.

El Trabajo Fin de Máster, de 12 ECTS, se contempla como un módulo en sí mismo –módulo TFM–, con un espacio-tiempo propio para la elaboración del trabajo, que se ve ampliado por las semanas de descanso estival e intensificado por un proyecto específico aplicado a la comunicación del TFM, como objetivo específico de este máster.

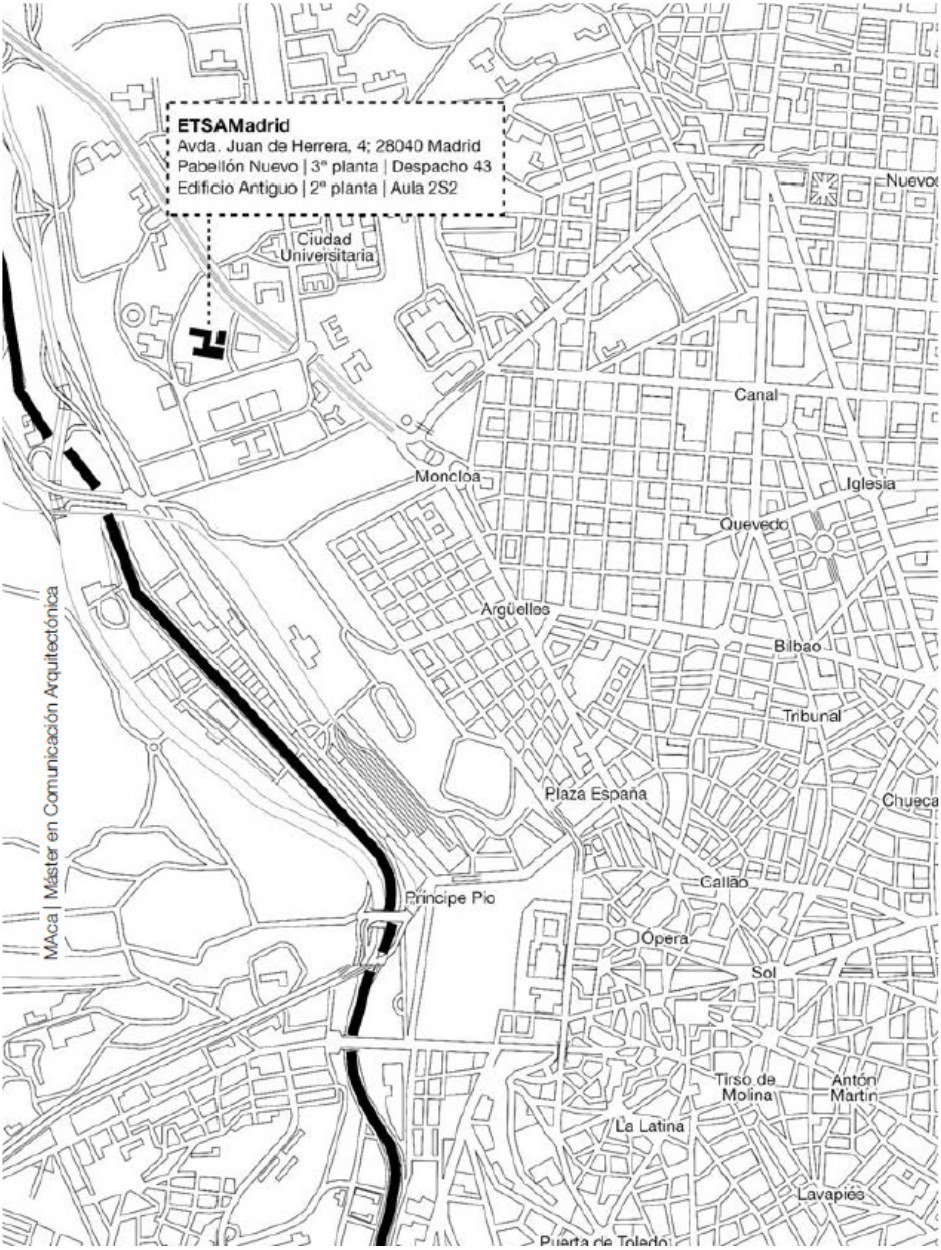
¿DÓNDE?

Metro:
Ciudad Universitaria (L6)
Moncloa (L6,L3)

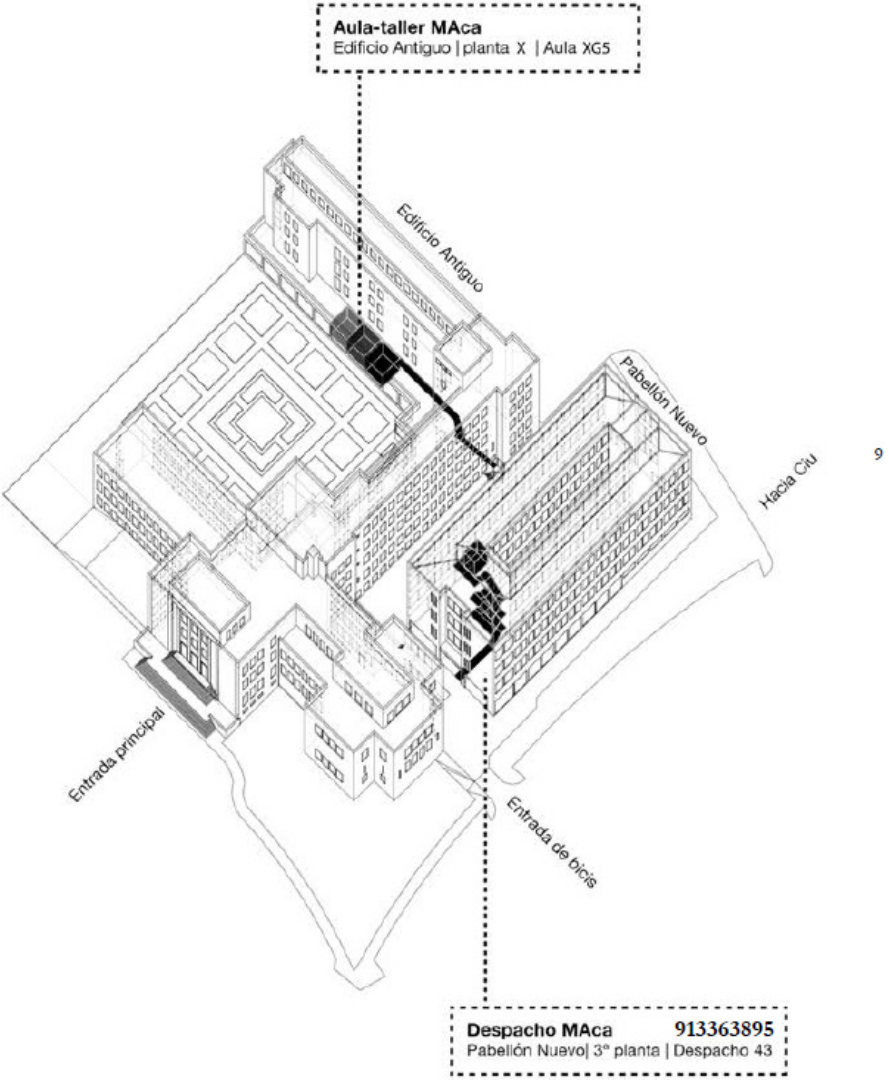
BUS:

Parada 1333/1332 :	83, 133, 162
Parada 1684 :	82, 132, U, G
Parada 2416 :	46, 160, 161
Parada 2416 :	46, U

147, 573



ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR
DE ARQUITECTURA DE MADRID



Módulo Teórico

[fp] **Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico** pag. 14 a 15
Andrés Cánovas, Elena Millana

[fc] **Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación** pag. 16 a 17
Amparo Lasén, Elena Casado y Antonio Agustín García

[ca] **Comunicación arquitectónica** pag. 18 a 19
Atxu Amann y Rodrigo Delso

[ci] **Cine y arquitectura** pag. 20
José Manuel G. Roig

Módulo Metodológico

[ar] **Análisis y registro de información** pag. 24 a 25
Antonio Agustín García y Lucía Jalón

[mi] **Taller de investigación. Gestión de información en el ámbito arquitectónico** pag. 26
Emilia Hernández Pezzi

Módulo Talleres

[te] **Taller de escritura (experimental) Comunicación de información en el ambito arquitectónico** pag. 30 a 32
Jose Ballesteros y María Goicoechea

[ec] **Escritura creativa** pag. 34
David Sanz

[ps] **Public speaking** pag. 36 a 37
Antonella Broglia

Módulo Instrumental

[i] **Mecanismos e instrumentación para la generación comunicativa y la producción comunicacional** pag. 42 a 43
Ismael García, Daniel Blas, Sergio del Castillo, Federico del Blanco, Luis Mesejo, Iago Romero, Javier Argota, Samuel Fuentes y Raquel Villa

Módulo Proyectual

[p1] **Proyecto de Comunicación Curatorial aplicado a la Gestión Cultural** pag. 46 a 47
Diego Iglesias, Miguel Guzmán y Yoya Durán

[p2] **Proyecto de Comunicación Oral aplicado Aural** pag. 48 a 49
Álvaro Moreno-Marquina, Natasa Lekkou, Enrique Villamuelas, Yaiza Camacho y Álvaro Herrero

[p3] **Proyecto de Comunicación Virtual** pag. 50 a 51
Eduardo Roig, Paula Jiménez, Gadea Burgaz, Aida Navarro, Álvaro Almazán,

[p4] **Proyecto de Comunicación Espacial** pag. 52 a 53
Sálvora Feliz , Leonor Martín y Ana Sabugo

[p5] **Proyecto de Comunicación Audiovisual** pag. 54 a 55
Jorge Suárez-Quiñones Rivas, Luis Lechosa y Guillermo García López

[p6] **Proyecto de Comunicación aplicado a la Docencia** pag. 56 a 57
Ángela Ruíz, María Mallo y Pepe Coca

[p7] **Proyecto de Comunicación Editorial aplicado a Publicaciones** pag. 58 a 59
Arturo Franco, Óscar Rueda y Ana Román

[pG] **Proyecto de COMUNICACIÓN GLOBAL y Mediación** pag. 60
Alejandro Sánchez Zaragoza, Atxu Amann, Alberto Nanclares, Nerea Glez. Calvo, Niko Barrena y Carol Pierina

Módulo Fin de Máster

[p8] **Proyecto de Comunicación Aplicada al Trabajo Fin de Máster** pag. 64 a 66
Eva Gil, Antonella Broglia

[TFM] **Aula Trabajo Fin de Máster** pag. 68 a 70
Angelique Trachana, Atxu Amann

Calendario

pag. 74 a 76

MÓDULO

TEÓRICO

Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico

Equipo docente
Andrés Cánovas andres.canovas@upm.es
Elena Millana elena.m.millana@gmail.com

[fp] 33000775

Objetivos

Estas charlas encadenadas tratan de arquitecturas y ciudades: de cómo el poder se manifiesta a través de la arquitectura y construye la ciudad.
Intentan esclarecer cuales son las intimas relaciones entre los distintos tipos de poder y los arquitectos que queriéndolo o no, se constituyen en su brazo armado.
Cada manifestación del poder tiene una cara que hay que descubrir en cada época. La arquitectura que construye los escenarios de la representación del poder presenta distintos ropajes, pero es necesario entender las ambiciones que las generan.

Contenidos

Conversaciones:
1. Entre las líneas de Augusto.
2. El coleccionista de arquitecturas.
3. Cuatro Tipos cenan en Estambul.
4. Carne Trémula.
5. Apresúrate despacio en Venecia.
6. Cielo sobre Berlín.
7-8. Spleen en Paris (1/2).
9. Tokio Blues.
10. Bendita Barcelona beata.
11. La caja rusa.
12. Telas florentinas y venenos .
13. Gangs of New York.

Habilidades y conocimientos adquiridos

El poder no comunica, impone con crueldad y sin escrúpulos.
La versión edulcorada del poder comunicativo es una farsa guasona, un acercamiento mezquino.

Estrategia docente

Estas conversaciones se plantean siempre desde las periferias, acorralan las cuestiones no entrando en su corazón, sino entendiendo sus pieles para comprender de una manera distinta.

Sistema de evaluación

Asistencia a clase.
Preparación de un tema

Sesiones

Los miércoles, 15:00 - 18:00

Sesión 1	17 de octubre
Sesión 2	31 de octubre
Sesión 3	14 de noviembre
Sesión 4	28 de noviembre
Sesión 5	19 de diciembre
Sesión 6	16 de enero
Sesión 7	30 de enero
Sesión 8	6 de febrero
Sesión 9	27 de febrero
Sesión 10	13 de marzo
Sesión 11	27 de marzo
Sesión 12	24 de abril
Sesión 13	22 de mayo

14 - 18 de Febrero: Viaje París

Módulo Teórico

Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación

Equipo docente
Amparo Lasén alasen@cps.ucm.es
Antonio A. García Garcia aagarcia@ucm.es
Elena Casado Aparicio e.casado@cps.ucm.es

[fc] 33000776

Objetivos

Analizar prácticas comunicativas contemporáneas con particular atención a: (i) los procesos de construcción y circulación de sentido, (ii) las prácticas de representación y (iii) las mediaciones tecnológicas.

Contenidos

Bloque I. NOCIONES. Conceptos y controversias en torno a la comunicación contemporánea
Perspectivas para un cambio de paradigma en torno a las prácticas comunicativas contemporáneas. Aproximaciones a la producción colectiva de sentido.
Bloque II. CONTEXTOS. La producción social del espacio: subjetivación, objetivación, mediación.
El espacio como objeto de interés de la sociología de la comunicación: los límites cambiantes de la vida pública y privada. Espacio público y espacio social: Ciudadanía digital, cultura libre y procomún. Cultura y comunicación digitales: agencia compartida, mediaciones y remediaciones.
Bloque III. HERRAMIENTAS. Propuestas teórico-metodológicas para el análisis de las prácticas comunicativas.
Repaso de las principales perspectivas y herramientas de una sociología de la comunicación aplicada a la comunicación arquitectónica contemporánea. El interaccionismo simbólico y los procesos comunicativos: el colegio invisible y las sociologías de la vida cotidiana. El trabajo de la representación: de la lingüística a los estudios culturales. Metáforas, marcos y mitos: el análisis de la narratividad.

Habilidades y conocimientos adquiridos

- Conocimiento y aplicación de herramientas teórico-conceptuales fundamentales para el análisis de las prácticas comunicativas contemporáneas
- Capacidad de análisis crítico en torno a los procesos de construcción y circulación de sentido
- Habilidad dialógica

Estrategia docente

Las sesiones presenciales tendrán como objetivo adquirir las herramientas básicas a partir del análisis y trabajo sobre casos prácticos.

Las explicaciones por parte del equipo docente se acompañarán de discusiones sobre investigaciones presentadas en el aula o textos propuestos con anterioridad a la sesión para que sean leídos por los y las estudiantes antes de la clase.

Sistema de evaluación

Junto con el seguimiento regular del curso (preparación de las sesiones, participación, etc. que representará un 10% de la nota final) los/as estudiantes se organizarán en comunidades de aprendizaje que trabajarán en dos tipos de tareas:

- Conversatorios, que versarán sobre los materiales propuestos y cuya finalidad es el debate colectivo de textos e ideas. El resultado será un audio y/o vídeo de la discusión y un pequeño ensayo individual de no más de tres páginas sobre la tarea propuesta en cada caso. Se realizarán DOS conversatorios a lo largo del curso. Estas tareas (conversatorios + ensayos individuales) representarán el 45% de la nota final.

- Investigación etnográfica original, en la que de modo colectivo y tutorizado por el equipo docente, la comunidad se acercará a una práctica comunicativa urbana y las controversias que la envuelven. El trabajo etno-

gráfico se presentará en un informe escrito o audiovisual y se discutirá en las clases de final de curso. La realización de la investigación así como su presentación y defensa en clase representará el 45% de la nota final.

Instrumentación necesaria

Swag

Bibliografia

Abril, G. (1997). Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos. Madrid. Cátedra.

Bachelard, G. (1975). La poética del espacio. México. FCE.

Bajtin, M. (1989). Teoría y estética de la novela. Taurus. Madrid.

Barbero, M. (2008). "Políticas de la comunicación y la cultura. Claves de la investigación", Documentos CIDOB, Dinámicas interculturales, 11 (pp. 5-19)

Barthes, R. (1980). Mitologías. Madrid: Siglo XXI

Becker, H. (2009). "El poder de la inercia", Apuntes de Investigación del CECYP, n.15, pp. 102-111.

Becker, H. (2009). Los Mundos del Arte. Buenos Aires, UNQ.

Bolter, J. D. & Grusin, R (2000). Remediation. Understanding New Media. Cambridge: MIT Press

Butler, J. (2004). Lenguaje, poder e identidad, Madrid: Síntesis

Cooley, Ch.(2005). "El yo espejo", Cuadernos de Información y Comunicación, n. 10, pp. 13-26.

Grosz, E. (2001). "The Thing", en Architecture from the Outside. Essays on Virtual and Real Space. Cambridge: The MIT Press. Pp. 167-183.

De Certeau, Michel, 1996: La invención de lo cotidiano. 1. Artes del hacer y 2 Habitar, cocinar. México. Universidad Iberoamericana.

Fiske, J. (1984). Introducción al estudio de la comunicación.Bogotá: Editorial Norma

Garfinkel, H. (2006). Estudios en Etnometodología. Barcelona: Anthropos.

Goffman, E. (1970). Ritual de la interacción. Buenos Aires: Ed. Tiempo Contemporáneo.

Hall, S. (ed.) (1997), Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London, Sage Publications

Hall, S. y DuGay, P. (comps.) (1993). Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires:Amorrortu

Lakoff, G. y Johnson, M. (1986). Metáforas de la vida cotidiana. Madrid. Cátedra.

Lasén, A. y Casado, E. (eds.) (2014). Mediaciones tecnológicas. Cuerpos, Afectos, Subjetividades, Madrid: CIS

Lefebvre, H. (2013): La producción del espacio. Madrid, Capitán Swing.

Lizcano, E. (2006). Metáforas que nos piensan. Sobre ciencia, democracia y otras poderosas ficciones. Madrid: Traficantes de sueños.

Lotman, I.i M. (1998). La semiosfera, II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio. Madrid. Cátedra, U. de Valencia.

Massey, D. (2012). "La filosofía y la política de la espacialidad", en Albet, Abel y Benach, Núria (eds.) Un sentido global del lugar. Barcelona. Icaria, págs. 156-181.

Mattelart, A. y M. Mattelart (1997): Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós

Morley, D. y Walkerdine, V. (comp.) (1998), Estudios culturales y comunicación. Barcelona: Paidós (pp. 263-295)

Padilla, M. (2012). El kit de la lucha en Internet. Madrid: Traficantes de Sueños.

Sousa Santos, B. (2006). "La Sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una ecología de saberes". En Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social. Buenos Aires: CLACSO

Thompson, J. (1988). Los medios y la modernidad. Barcelona: Paídos

Thompson, J.B. (2011): "Los límites cambiantes de la vida pública y privada", Comunicación y Sociedad, nº 15, pp. 11-42.

Williams, R.(2008 [1958]). "La cultura es algo ordinario" en Historia y Cultura Común. Madrid: Los libros de la Catarata (pp.37-62)

Winkin (ed.) (1991). Los momentos y sus hombres. Barcelona: Paidós.

Young, I M., "La democracia y el otro. Limites de la democracia deliberativa", Revista. Jurídica de la Universidad de Palermo, Año 5, Número 1, pp. 41-55.

Sesiones

Los miércoles, 15:00 - 18:00

Sesión 1	16 de octubre
Sesión 2	23 de octubre
Sesión 3	30 de octubre
Sesión 4	6 de noviembre
Sesión 5	20 de noviembre
Sesión 6	27 de noviembre
Sesión 7	4 de diciembre
Sesión 8	11 de diciembre
Sesión 9	18 de diciembre
Sesión 10	15 de enero
Sesión 11	22 de enero
Sesión 12	29 de enero
Sesión 13	5 de febrero
Sesión 14	12 de febrero
Sesión 15	26 de febrero
Sesión 16	5 de marzo
Sesión 17	12 de marzo
Sesión 18	26 de marzo
Sesión 19	2 de abril
Sesión 20	23 de abril
Sesión 21	30 de abril
Sesión22	14 de mayo

Comunicación arquitectónica

Equipo docente
Rodrigo Delso rdelsog@gmail.com
Atxu Amann atxu.amann@upm.es

[ca] 33000777

Contenidos

Esta asignatura pretende construir un entorno de aproximación a los conceptos de comunicación y mediación arquitectónica a través de un conjunto sistematizado de palabras y situaciones diseñadas que permitan poner de manifiesto las relaciones entre el cuerpo, el espacio, el tiempo y la técnica para conseguirlo.
No pretende ser exhaustiva a la hora de llegar a definir los términos fundamentales, pero si rigurosidad a la hora de descartar aquellas relaciones y situaciones que no pertenecen al ámbito de estudio.

Metodología

El curso se desarrolla a través de una estructura dual de relación entre las palabras y las situaciones que provocan, sin huir, sino potenciando las polisemias, los cambios, actualizaciones de significado y cualquier otra circunstancia propia de un lenguaje vivo.
Cada semana corresponde a una temática creada en base a unos términos específicos.
La estrategia docente se basa en:
-Semana "N": lanzamiento de unos términos en relación al tema de la asignatura, que se acompañarán de una bibliografía textual y visual.
Para la sesión siguiente habrá que trabajar los textos y simultáneamente encontrar situaciones que apoyen la tesis que cada alumno quiere añadir al tema en cuestión, que serán subidas a un blog común o Tumblr.
-Semana "N+1": sesión de los términos en cuestión, mediante una exposición teórica por parte de los discentes acompañada por el conjunto de las referencias visuales creadas por todo el colectivo y una reflexión crítica y análisis posterior con intervenciones fundamentadas en la investigación sobre los textos compartidos.
Lanzamiento de los términos de la semana "N+2" =/ N.
Las distintas temáticas semanales irán conformando un atlas de la comunicación arquitectónica, que incluye un archivo visual asociado a cada concepto.
Las situaciones y referencias de apoyo pertenecerán al campo de lo arquitectónico en el sentido más amplio del término, incluyendo por tanto cualquier acción de diseño, independientemente de su escala, desarrollada como proyecto. Se intentará así mismo, incorporar referencias en el que el contexto histórico no sea relevante, excepto si la temática lo demanda, pero obligándonos a trabajar desde el presente, lo existente.
Además, todas las semanas se introducirá un término distinto del de la temática perteneciente a otra categoría, para ir creando un glosario de términos relacionados con el objetivo de eliminar equívocos o inexactitudes y poder acceder a una comunicación sin más interferencias que las deseadas.

Evaluación

Evaluación continua en base a la preparación de términos para el glosario, a la búsqueda de referencias y a las intervenciones en el análisis de los textos.

Sesiones

Como ya hemos indicado, cada sesión se corresponde con una temática. El listado es flexible y permite variaciones e incorporaciones de otras sesiones. El orden tampoco es definitivo, ya que puede aprovechar la presencia de invitados para alterarlo en beneficio de la asignatura.

Los jueves, 16:30 - 18:00

Sesión 1 10 de enero
arquitectura como activismo_genero
Sesión 2 17 de enero
arquitectura como mediación
Sesión 3 24 de enero
arquitectura como sincronización
Sesión 4 31 de enero
arquitectura como escenario
Sesión 5 7 de febrero
arquitectura como castigo
Sesión 6 21 de febrero
arquitectura como dispositivo
Sesión 7 28 de febrero
arquitectura como investigación
Sesión 8 7 de marzo
arquitectura como modos de vida
Sesión 9 14 de marzo
arquitectura como afecto
Sesión 10 28 de marzo
arquitectura como acción
Sesión 11 4 de abril
arquitectura como discurso
Sesiones 12 y 13. 23 de mayo
arquitectura como poder

Cine y arquitectura

Equipo docente

José Manuel García Roig jmanuel_groig@yahoo.es

[ci] 33000777

Sesiones

Los lunes, 16:30 - 18:00

Sesión 1	25 de febrero
Sesión 2	4 de marzo
Sesión 3	11 de marzo
Sesión 4	25 de marzo

MÓDULO

METODO-LÓGICO

Análisis y Registro de la información

Equipo docente
Antonio A. García García aagarcia@ucm.es
Lucía Jalón Oyarzun jalonoyarzun@gmail.com

[ar] 33000778

Objetivos
Ofrecer a cada estudiante un repertorio de instrumentos –tanto prácticos como teóricos– y un pensamiento estratégico capaz de ponerlos en juego que le permitan aplicar metodologías de investigación para la comunicación arquitectónica nacidas del diálogo entre sociología y arquitectura.

Contenidos
Bloque 1. Producir explicaciones.
Abordaje crítico del proceso de investigación: génesis, inscripción, conocimientos situados, verosimilitud y escucha.

Bloque 2. Herramientas de rastreo.
Presentación de estrategias, metodologías y técnicas emergentes para la investigación en comunicación arquitectónica. Materialidades dentro del proceso de investigación.

Bloque 3. Diseño de investigación.
Por escrito: diseño y despliegue de un proceso de investigación. Claves para la elaboración de un plan de análisis y registro. Taller de evaluación: propuesta y debate de planes de investigación.

Habilidades y conocimientos adquiridos
Inventar y llevar a cabo dinámicas propias de análisis y registro ante las diversas situaciones de trabajo o estudio con las que pueda enfrentarse.

Estrategia docente
Partimos de la premisa de que las estrategias de aproximación, análisis y registro no deben emular fórmulas preestablecidas, sino responder y adaptarse a las necesidades de cada situación afrontada. Por esta razón, si bien el módulo se estructura en torno a una serie de sesiones temáticas que recogerán problemas y formas básicas del análisis y registro en marcos de investigación/producción para la comunicación arquitectónica, sobre este esqueleto teórico se añaden herramientas y estrategias específicas requeridas por los proyectos e iniciativas que los y las estudiantes realicen en otros módulos.

Sistema de evaluación
La evaluación se hará en función a:
1) la asistencia, seguimiento de las lecturas/visionados y participación en las clases. Este apartado representará un 20% de la calificación final.
2) la elaboración de un diseño de investigación original (preferentemente que responda a uno de los proyectos del MACA o del TFM de cada estudiante), su defensa en clase (así como la participación en la crítica fundamentada del resto de proyectos de otros/as estudiantes) y la presentación de la versión final escrita resultado de la elaboración tras la sesión de debate en clase. Este apartado representará un 80% de la calificación final.

Bibliografía
- Becker, H. Trucos del oficio. Madrid: Siglo XXI, 2009.
- Benjamin, W. Obras. Madrid: Abada, 2006-2017.
- Bloomer, J. Architecture and the Text: The Scrypts of Joyce and Piranesi. New Haven: Yale University Press, 1993.
- Boigon, B. y Sanford Kwinter. “Manual for 5 appliances in the Alphabetical City: a pedagogical text”, Assemblage, nº15, Aug. 1991, pp. 30-41.
- Careri, Francesco. Walkscapes: el andar como práctica estética. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- Deleuze, Gilles y Félix Guattari. Mil mesetas. Valencia: Pre-Textos, 1988.
- Didi-Huberman, Georges. Atlas: ¿Cómo llevar el mundo a cuestas? Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 2010.
- Domènech, M. y Tirado, F. J. Sociología simétrica. Madrid: Gedisa, 1998.

- Easterling, K. Extrastatecraft: The Power of Infrastructure Space. London; New York: Verso Books, 2014.
- Evans, R. Traducciones. Valencia: Editorial Pre-Textos, 2005.
- Foucault, M. Nietzsche, la genealogía, la historia. Valencia: Pre-Textos, 1988.
- Goffman, E. Frame Analysis. Los marcos de la experiencia. Madrid: CIS y Siglo XXI, 2006.
- Gordo, A. y Serrano, A. Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid: Pearson-Prentice Hall, 2008.
- Haraway, D. Ciencia, Cyborgs y Mujeres. Madrid: Cátedra, 1995.
- Harley, J B. La nueva naturaleza de los mapas: ensayos sobre la historia de la cartografía. México, D.F: Fondo de Cultura Económica, 2005.
- Hejduk, J. Víctimas: un trabajo de John Hejduk. Murcia, España: Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos, 1993.
- Latour B. Y E. Hermian. "Esas redes que la razón ignora", en García Selgas y Monleón (eds.) Retos de la postmodernidad. Madrid: Trotta, 1998.
Latour, B., y A. Yaneva. "Give me a gun and I will make all buildings move: An ANT's view of architecture." Explorations in architecture: Teaching, design, research (2008): 80-89.
- Ponte, A. The house of light and entropy. Londres: Architectural Association, 2014.
- Stalker. Dir. Andrei Tarkovski, 1979.
- Steyerl, H. Los condenados de la pantalla. Buenos Aires: Caja Negra, 2014.
- Stoner, J. Toward A Minor Architecture. Massachusets: MIT Press, 2012.
- Teyssot, G. A Topology of Everyday Constellations. Cambridge, Mass.: The MIT Press, 2013.
- Varnelis, K. The Infrastructural City: Networked Ecologies in Los Angeles. Barcelona: Actar, 2008.
- VV.AA. (2000). Sociologías de la situación. Madrid, La Piqueta, 2000.
- Wolf, M. Sociologías de la vida cotidiana. Madrid, Cátedra, 1982.

Sesiones

Los jueves, 15:00 - 16:30

Sesión 1	18 de octubre
Sesión 2	8 de noviembre
Sesión 3	22 de noviembre
Sesión 4	13 de diciembre
Sesión 5	10 de enero
Sesión 6	24 de enero
Sesión 7	7 de febrero
Sesión 8	28 de febrero
Sesión 9	14 de marzo
Sesión 10	4 de abril
Sesión 11	16 de mayo sesión doble

conjunta con Milla

Taller de int. a la investigación

Gestión de inf.en el ámbito arquitectónico

[mi] 33000779

Equipo docente

Milla Hernández Pezzi millahpezzi@yahoo.es

Objetivos

-Fomentar un posicionamiento crítico a través de la interpretación y el análisis de conceptos y obras de arquitectura contemporánea.
-Construir un marco de reflexión y producción de ideas para el desarrollo de la investigación.

Contenidos

Concepto de investigación: la investigación en arquitectura;
Diferencia entre estudio e investigación.
Modelos de investigación; recursos y fuentes.
Gestión de información.
Elaboración de hipótesis; generación de ideas, propuesta de índices.
Montajes e interpretaciones críticas; ensayo y revisión de ejemplos.
Clasificación de material.
Previsión de objetivos; desarrollo y elaboración de conclusiones.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Capacidad para realizar proyectos y estudios de investigación, así como para transmitir y divulgar los resultados.

Estrategia docente

Las clases tendrán un carácter teórico y práctico; en el primer caso, se tratarán temas que permitan abrir ámbitos de reflexión y líneas de trabajo; en el segundo, se harán presentaciones públicas que encaucen las orientaciones de los alumnos en relación con sus trabajos, tanto si se encuentran en desarrollo avanzado o en fases iniciales.

Sistema de evaluación

Sistema de evaluación continua, control de asistencia y presentación
de avances de trabajo cada dos semanas.

Bibliografia

Goodman, Nelson: Maneras de hacer mundos, La balsa de la medusa, Madrid 1990
Guldi, Jo, y Armitage, David: Manifiesto por la Historia, alianza editorial, Madrid, 2016
Hughes, Robert: A toda crítica, Ensayos sobre arte y artistas, Anagrama, Barcelona,1992.
Prieto, Eduardo: La ley del reloj, Cátedra, Madrid,

Sesiones

Los jueves, 15:00 - 16:30

Sesión 1	25 de octubre
Sesión 2	15 de noviembre
Sesión 3	29 de noviembre
Sesión 4	20 de diciembre
Sesión 5	17 de enero
Sesión 6	31 de enero
Sesión 7	21 de febrero
Sesión 8	7 de marzo
Sesión 9	21 de marzo
Sesión 10	16 de mayo_ sesión doble

conjunta con registro

MÓDULO

TALLERES

Taller de escritura experimental. Comunicación de información en el ámbito arquitectónico

Equipo docente
Pepe Ballesteros jose.ballesteros@upm.es
María Goicoechea mgoico@filol.ucm.es

[te] 33000780

Objetivos

La comunicación arquitectónica no es en general textual. Normalmente, el lenguaje escrito juega un papel complementario en los proyectos. Sin embargo, el buen uso del texto contribuye en gran medida a explicar y a vender en un lenguaje común la emoción principal objeto del proyecto.

Es necesario ser sintético y conseguir en un breve y único gesto transmitir una idea potente. Por tanto, el principal objetivo de este curso es ayudar a los estudiantes a dar forma escrita a sus ideas sobre arquitectura, ayudándoles tanto a trabajar y a reflexionar sobre la estructura de los textos y su proceso creativo, como a construir un corpus textual que aporte un contexto cultural contemporáneo en torno al papel de la arquitectura en la sociedad actual.

Desde una concepción del mensaje como una idea abierta a la negociación e interacción con el receptor, trataremos de incitar la creatividad y curiosidad del estudiante en relación al medio escrito, haciendo especial hincapié en la adecuación del mensaje escrito a la dinámica contemporánea, donde el abandono de la linealidad y la brevedad se imponen. Contamos con el abandono de las páginas, incluso de los párrafos largos. Atendemos a una reflexión intuitiva, casi heurística, provocada por flashes de asociación. Síntesis abstracta y belleza: la poesía como instancia de comunicación instantánea.

El lenguaje contemporáneo es cada vez más sintético, más impresionista, por ello creemos que la poesía puede ser el soporte común de nuestro trabajo, que profundiza en la renovación del lenguaje llevada a cabo por las vanguardias de principios del siglo XX hasta su encarnación en la textualidad electrónica de principios del siglo XXI.

Por tanto, nos adentramos en el terreno experimental que ofrece la poesía y todos sus ámbitos de libertad para conjugar un mensaje instantáneo, brillante y potente. Utilizamos las cualidades del lenguaje poético como eje vertebrador del curso, exponiendo a los alumnos a modelos experimentales de acciones poéticas e incitándoles a trasladar esas acciones al ámbito de la reflexión que nos incumbe: el papel de la arquitectura en la configuración de espacios físicos y de pensamiento en torno a la vida contemporánea.

Contenidos

Introducción: La arquitectura del texto: tiempo, espacio, estructura, soportes

- Parte I: El tiempo del texto: la poesía sonora.

- Las vanguardias del siglo XX y su deconstrucción del lenguaje como vehículo de significado e intencionalidad
- Dada y poesía fonética
- Acción conceptual y arte sonoro

Autores: Filippo Tommaso Marinetti, Tristan Tzara, Kurt Schwitters, Henri Chopin

- Parte II: El espacio del texto: la poesía visual

- ¿Qué es un libro? Ulises Carrión. Tensión texto y soporte.
- Poesía visual y concreta. Tipografía como material generador de espacio.
- Arte tipográfico: los caligramas, los mesósticos, la blackout poetry.

Autores: Ulises Carrión, John Cage, grupo zaj, Juan Hidalgo, Isidoro Valcárcel, Juan Eduardo Cirlot, José Miguel Ullán.

- Parte III: La estructura del texto: poesía electrónica

- El poema y su contexto: poemas objeto, poemas urbanos, happenings y performances.
- Originalidad, reciclaje y apropiacionismo. Fotomontajes dada.
- La literatura ergódica y la interactividad. Acción: Escritura diagramática, poesía kinética, narración hipertextual.

Autores: Robert Smithson, Joan Brossa, Raymond Queneau, Grupo OuLiPo, Belén Gache.

Acción final: Por decidir.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Con este curso se pretende hacer reflexionar al estudiante sobre la práctica de la escritura como modo de transmitir ideas y emociones vitales, no como medio para la elaboración de un mensaje unívoco y cerrado sino como una invitación a la participación del lector en el juego semiótico. Al finalizar el curso se espera que el estudiante haya adquirido fluidez a la hora de enfrentarse con el medio escrito y se haya familiarizado con los géneros textuales propios de nuestra cultura tecnológicamente mediada.
En concreto, se espera que el estudiante haya aprendido distintas técnicas para poder emitir un mensaje breve con gran contenido de información, sin las convenciones de la escritura narrativa o ensayística, tal como la conocemos. Asimismo, se espera que haya desarrollado su capacidad como receptor y pueda procesar a gran velocidad grandes bolsas de información, seleccionar un mensaje y elaborarlo para una transmisión de gran impacto.

Estrategia docente

Elemental pero muy instrumental. La instrucción está repartida en acciones. Cada acción comprende un objetivo como posibilidad de expresión. Para ello se imparte un espacio de acumulación de información y referencias y una explicación de las estrategias de cada acción. Solo entonces se aborda una acción como resumen de lo aprendido y como ejercicio expresivo.
Seleccionamos ciertos tipos de mensaje poético capaces, no solo de asociarse al espacio arquitectónico, sino a veces nacidos en él. Con ello abordamos la narrativa del proyecto de arquitectura, y hasta su crítica, en instantes breves, en secciones casi instantáneas, que consigan transmitir al receptor lo más intenso del espacio en solo unos segundos.
Se propone que el participante sea capaz de transmitir una idea completa, por compleja que sea, en un texto breve, como un mensaje de texto, o un collage asociativo, o una cadencia de información enlazada en la web.
Se propone conocer ciertas líneas de patrones sintéticos de información que ya han ocurrido, mucho antes de nuestra revolución tecnológica, que pueden usarse con enorme eficacia en nuestro propósito.
En resumen, partiendo de las características fundamentales de la literatura experimental, se analizarán las estrategias comunicativas de distintos géneros literarios y se propondrán acciones para que el estudiante aprenda su funcionamiento a través de la práctica. A cada tema, introducido de manera esquemática por los docentes, le corresponderá su acción, individual o colectiva, que se realizará durante el taller. En ocasiones puede que el estudiante deba terminar su trabajo fuera de clase. Para reforzar el contenido del curso, se deberán realizar las lecturas seleccionadas, según el cronograma ofrecido por el equipo docente.

Sistema de evaluación

Evaluación continua por acción. Para ello dividiremos el taller en acciones de tres sesiones:
Primera sesión: planteamiento del trabajo
Segunda sesión: entrega preliminar, crítica común y correcciones
Tercera sesión: entrega definitiva y planteamiento del siguiente trabajo
Acción final: Por decidir

Bibliografia

Aarseth, Espen. Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature, The Johns Hopkins
University Press, Baltimore, 1997.
<https://monoskop.org/images/e/e0/Aarseth_Espen_J_Cybertext_Perspectives_on_Ergodic_Literature.pdf>.
Calvino, Italo. Las ciudades invisibles.
Carrión, Ulises. “¿Qué es un libro?” en Escrituras en libertad, pp. 450-455.
Dalmon, Gérard. Un conte à votre façon de Raymond Queneau.
http://www.e-critures.org/conte/
Goldsmith, Kenneth. “Uncreative Writing: Managing Language in the Digital Age”.
http://veramaurinapress.com//pdfs/Kenneth-Goldsmith_uncreative-writing.pdf
Hall, Edward T. (1976): “Man as Extension,” Beyond

Culture, Anchor Books, New York:
25-40.
Jackson, Shelley. my body-a wunderkammer (1997), Electronic Literature Collection I,
http://collection.eliterature.org/1/works/jackson__my_body_a_wunderkammer.html
Queneau, Raymond. Ejercicios de estilo. Versión de Antonio Fernández Ferrer. Ed.
Cátedra, 1993.
https://www.fiuxy.co/ebooks-gratis/4098801-ejercicios-de-estilo-raymond-queneau.html
Sarmiento, José Antonio (ed). Escrituras en libertad. Poesía experimental española e
hispanoamericana del siglo XX. Madrid: Instituto Cervantes. Sociedad Estatal para la Acción Cultural Exterior (SEACEX), Agengia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), 2009.
Smithson, Robert. "Monuments of Passaic", New Jersey,1967. Six photographs and
one cut Photostat map. The National Museum of Art, Architecture and Design, Oslo, Norway. <http://www.robertsmithson.com/photoworks/monument-passaic_300.htm>.
Smithson, Robert. "A Tour of the Monuments of Passaic, New Jersey", Robert Smithson:
The Collected Writings, Jack Flam (ed.), University of California Press, Berkeley and Los Angeles,1996, pp. 68-74.
http://opencourses.uoa.gr/modules/document/file.php/ENL9/Instructional%20Package/Texts//Readings/Week%208%3A%20Earthworks,%20Video,%20Performance/smithson-2.pdf

Sesiones

Los lunes, 16:30 - 18:00

Sesión 1	18 de octubre
Sesión 2	8 de noviembre
Sesión 3	22 de noviembre
Sesión 4	13 de diciembre
Sesión 5	10 de enero
Sesión 6	24 de enero
Sesión 7	7 de febrero
Sesión 8	28 de febrero
Sesión 9	14 de marzo
Sesión 10	4 de abril
Sesión 11	16 de mayo sesión doble conjunta con Milla

Taller de escritura creativa

Equipo docente
David Sanz david.sanz.arauz@upm.es

[ec] 33000780

Objetivos
Conocer los principios de la narrativa para aplicarla a proyectos de comunicación arquitectónica.
Aprender a redactar textos de forma clara y sugerente.
Iniciarse en los mecanismos de la ficción y en la escritura de relatos breves.

Lecturas
1.La historia de la familia Rocamatio de Helsinki. Yann Martel
2.El nadador. John Cheever
3.Una soledad demasiado ruidosa. Bohumil Hrabal
4.Las cosas que llevaban los hombres que lucharon. Tim O'Brien
5.El curioso incidente del perro a media noche. Mark Haddon

Textos
Los alumnos entregarán dos versiones de dos textos de autoría propia, elaborados durante el periodo de impartición del seminario.
Los textos se entregarán en formato digital a través de la plataforma que habilite el máster y una copia en papel para el profesor los días de corrección/revisión. Los textos deben estar escritos en Times New Roman 12 y tener una extensión entre una y tres páginas.

Evaluación
Redacción de textos: 40%
Participación constructiva: 10%
Análisis de lecturas: 30%
Proyecto de comunicación: 20%

Recomendaciones de lectura
El matrimonio de los peces rojos. Guadalupe Nettel
Olive Kitteridge. Elisabeth Strout
El ruletista. Mircea Cartarescu
El contrabajo. Patrick Süskind
Cazadores en la nieve. Tobias Wolf
Pájaros de América. Lorrie Morie
Manual para señoras de la limpieza. Lucia Berlin
Dublineses. James Joyce
Sostiene Pereira. Antonio Tabucchi
Catedral. Raymond Carver

Bibliografía de referencia
Bradbury, R. (1998). Zen en el arte de escribir. Minotauro
Cassany, D. (1995). La cocina de la escritura. Anagrama
Gardner, J. (2001). Para ser novelista. Taller Escritura Fuentetaja
Goldberg, N. (2003) El gozo de escribir. El arte de la escritura creativa. La liebre de marzo
Magrinyà, L. (2015). Estilo rico, estilo pobre. Debate
Queneau, R. (2009). Ejercicios de estilo. Cátedra
Steele, A. (2012). Escribir ficción. Alba
Vargas Llosa, M. (2016). Cartas a un joven novelista. Alfaguara.
Zapata, A. (1997). La práctica del relato.Talleres Fuentetaja

Sesiones
Los jueves, 16:30 - 18:00

Sesión 1 8 de noviembre
Redacción rápida con palabras aleatorias
Sesión 2 15 de noviembre
Corrección colectiva texto 1
Sesión 3 22 de noviembre
Revisión versión reescrita texto 1
Sesión 4 29 de noviembre
Corrección colectiva texto 2
Sesión 5 13 de diciembre
Revisión versión reescrita texto 2
Sesión 6 20 de diciembre
Exposición proyecto de comunicación

Taller de Public Speaking

Equipo docente
Antonella Broglia antonella.broglia@gmail.com

[ps]

Objetivos

Encender el deseo de usar la palabra hablada para marcar una diferencia en la comunidad y en el mundo.
Practicar unas herramientas sencillas para maximizar ese potencial transformador en dos ámbitos: scriptwriting (entrenando estructura) y delivery (entrenando el momento a momento).
Aprender a ejercer el espíritu crítico.
Crear equipo y un clima protegido de confianza y cuidado.

Pasarlo bien.

Contenidos

Para qué hablamos delante de un público. Cómo marcar una diferencia. Rol transformador y máxima ambición.
Por qué cuesta hablar delante de un público.
La importancia de preparar, preparar, preparar y claves de la preparación eficaz.
Presentación pública como experiencia única e irrepetible. Jamás dos presentaciones iguales.
Análisis de la audiencia /cambia la audiencia cambia el eje/ ejercicio de adaptación/ eje como respuesta a un insight.
Espacio como elemento determinante de la experiencia.
Prioridad del contenido/ forma al servicio del contenido.
Determinar el propósito de la presentación, qué transformación queremos generar, la tesis esencial. Cuenta lo que sólo tú puedes contar.
Selección de los argumentos más efectivos para defender esa tesis. Ejercicio de los post It para estructurar los argumentos, y dividirlos por categorías.
Visuals: cuándo cuáles cómo y por qué/ cómo se diseña una slide/data viz/uso de los videos
Cómo trabajar en un tiempo finito: la misma tesis en 5 y en 50.
Bring the story forward: la flecha que nunca se para, que nunca retrocede.
Estructuras/el viaje del héroe y otros trayectos/ conflictos y obstáculos/ varias formas
El primer 10% del discurso
Momentos a recordar / dramatizaciones / props
Uso de las preguntas
Estadísticas sorprendentes
Detalles cotidianos
Frases recurrentes
Uso de las listas
Historias personales/motivos de nuestra implicación
Vulnerabilidad y tridimensionalidad
Cómo plantear un buen pre-final
Finales típicos y atípicos y llamada a la acción – aprender a pedir/pitch para inversores.
Cómo extraer la mejor presentación oral de un documento escrito. TFM.
El ensayo: tipologías y funciones.
Delivery: escapar de todo artificio, cuestiones sobre la expresión, la importancia de practicar, cuerpo en el espacio.
Memorización, notas escritas, como se usan las cue cards, prompter, atriles, pantallas de cortesía. Vestuario.
Micrófonos y sus tipologías.
Gestión del aplauso. Sesiones de Q&A.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Perder el miedo a la página blanca. Y al escenario.
Aprender a preparar.

Estrategia docente

Desde el primer día, y desde el primer minuto, aprenderemos performando delante de la clase nuestros propios discursos preparados en casa y además extrayendo críticamente los aprendizajes de los trabajos del compañero. Como complemento, haremos un trabajo de

reverse engineering de algunos discursos de libro y algún TEDTalk. Además entrenaremos monólogos del teatro, el cine y las series de televisión que nos apasionan. Entrenaremos el atravesar el miedo en auditorios, teatros, parques, speaker corners , la puerta del Sol y otros lugares oficiales y menos oficiales en lo que la palabra hablada y en público marca la diferencia. Haremos competiciones de estructuras. Entrenaremos presentaciones por Skype. Grabaremos un podcast final de cada clase cuyas voces son los alumnos, de 5 minutos, titulado: qué hemos aprendido hoy, y guardaremos esos podcasts en lugar seguro. La estrategia docente será co-creada con los estudiantes así como los criterios de evaluación Algunas clases serán en inglés.

Bibliografía

www.ted.com
Chris Anderson, How to deliver a TEDTalk, 2012
Nancy Duarte, Slide:ology, 2008.
Nancy Duarte, Resonate, 2010
The Penguin Book of modern speeches, curated by Brian MacArthur,2012

Sistema de evaluación

Evaluación continúa por acción.

Sesiones

Los lunes, 15:00 - 16:30

Sesión 1	15 de octubre
Sesión 2	22 de octubre
Sesión 3	29 de octubre
Sesión 4	5 de noviembre
Sesión 5	19 de noviembre
Sesión 6	26 de noviembre
Sesión 7	3 de diciembre
Sesión 8	17 de diciembre
Sesión 9	14 de enero
Sesión 10	21 de enero
Sesión 12	28 de enero
Sesión 12	4 de febrero DOBLE
Sesión 13	11 de febrero
Sesión 14	25 de febrero
Sesión 15	4 de marzo
Sesión 16	11 de marzo
Sesión 17	18 de marzo
Sesión 18	25 de marzo
Sesión 19	22 de abril
Sesión 20	29 de abril
Sesión 21	6 de mayo
Sesión 22	13 de mayo
Sesión 23	20 de mayo DOBLE

TALLER INVITADOS

24 de Octubre. **Manu Pasucal**. *Personas y macacos*
5 de Diciembre. **Alfons Cornella**. *¿Qué es la innovación?*
23 de Enero. **Vanessa González**. *Comunicación digital*
13 de Febrero. **Quico Vidal**. *Conceptualización y estrategia*

MÓDULO

INSTRU-MENTAL

Mecanismos e instrumentación para la generación y la producción comunicativa

[i] 33000781 y 33000782

Equipo docente

Ismael García Ríos ismael.garcia@upm.es
Daniel Bas Bobrova danibas.bob@gmail.com
Sergio del Castillo Tello zercastel@gmail.com
Federico del Blanco García federicodelblanco@gmail.com
Luis Mesejo Salas luismesejo@gmail.com
Iago Romero Ogando iago.romero.ogando@gmail.com
Javier Argota reivajar@gmail.com
Samuel Fuentes samscottsfs@gmail.com
Raquel Villa raquel.villa@gmail.com

Objetivos

Dotar de capacidades instrumentales al alumno para posibilitar el desarrollo de los diferentes proyectos que se suceden a lo largo del máster.
Confrontar métodos y planeamientos de un posicionamiento crítico con respecto a la herramienta como posibilitadora del proyecto.
Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
Permitir continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Contenidos

- Gestión online y colaborativa de proyectos: Trello.
- Edición de sonido: formatos de sonido, (digital) Adobe, Audition, Pro-Tools, Cubase (analógico) manejo de mesa de mezclas, uso de previos; (plataformas online) Spreaker.
- Producción de publicaciones: Adobe InDesign.
- Diseño 3D orientado a la producción espacial: Rhinoceros. Herramientas orientadas a la fabricación digital.
- Edición de vídeo: formatos de imagen y vídeoconversores, Adobe Premiere, Adobe AfterEffects.
- Comunicación virtual:
- Comunicación web: formatos, el hipertexto, HTML+CSS+JS, redes sociales. viralidad y youtubers.
- Mapeado y generación de diagramas: cartoDB, bases de datos, SIG. Infografía y representación de datos: Adobe Illustrator.

Habilidades y conocimientos adquiridos

-Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.

Estrategia docente

Estructura basada en microtalleres: talleres de corta duración como parte previa de los proyectos a desarrollar durante el máster. Ejercicios prácticos según el contenido instrumental

Sistema de evaluación

Sistema de evaluación continua.

Instrumentación necesaria

- Mesa de mezclas/radio
- Adobe Audition (sonido)
- Pro-Tools (sonido)
- Cámara digital (foto/video)
- Adobe Photoshop (postproducción, retoques, fotomontajes, gif…)
- Adobe Premiere (audiovisual/edición video)

- Adobe AfterEffects (audiovisual/animación)
- Adobe Illustrator (ilustración/diseño gráfico)
- Adobe InDesign (editorial/diseño gráfico)
- Maquetas/modelado
- Rhinoceros 3D (modelado 3D) - Grasshopper (programación 3D) - 3D Max (renderizado 3D)
- Manejo Bases de Datos
- ArchGIS (bases de datos)
- Manejo Redes Sociales
- HTML+CSS+JS (programación)
- Adobe Dreamweaver (programación web)
- Trello (organización/estructura de proyectos)

Bibliografia

https://en.wikipedia.org/wiki/Elgg_%28software%29

Sesiones

Viernes, 15:00 - 18:00

Sesión 1 19 de octubre
Web (Java Script)

Sesión 2 26 de octubre
Web (Java Script)

Sesión 3 07 de noviembre
Web (Java Script)

Sesión 4 16 de noviembre
Web (Java Script)

Sesión 5 21 de noviembre
Virtual

Sesion 6 23 de noviembre
Audio

Sesión 7 30 de noviembre
Audio

Sesión 8 14 de diciembre
Virtual

Sesión 9 11 de enero
Virtual

Sesión 10 18 de enero
Virtual

Sesión 11 25 de enero
Diseño gráfico (micro mundos)

Sesión 12 1 de febrero
Diseño gráfico (micro mundos)

Sesión 13 8 de febrero
Video edición

Sesión 14 22 de febrero
Video efectos

Sesión 15 1 de marzo
Video efectos

Sesión 16 8 de febrero
Video efectos

Sesión 17 15 de marzo
Video efectos

Sesión 18 22 de marzo
Diseño gráfico (micro mundos)

Sesión 19 29 de marzo
Diseño gráfico (micro mundos)

Sesión 20 5 de abril
Diseño gráfico (micro mundos)

Sesión 21 26 de abril
Diseño editorial

Sesión 22 10 de mayo
Diseño editorial

MÓDULO

PROYEC-TUAL

Proyecto de Comunicación Curatorial aplicado a la Gestión Cultural

Equipo docente
Diego Iglesias Gómez diego.ig.go@gmail.com
Miguel Guzmán Pastor mguzmanpastor@gmail.com
Yoya Durán gloriadu@ucm.es

[p1] 33000785

Objetivos

Este proyecto busca acercarse a la acción curatorial desde la ciudad, entendida como un espacio cultural con potencial de ser intervenido, gestionado, comisariado, "curado", a través de la acción. ¿Cuánto comisariado has hecho hoy?

Contenidos

No hay comunicación sin mediación, no hay comisariado sin experiencia. Noción de la reacción en cadena (Alighiero Boetti). Hans Ulrich Obrist: ¿Son las exposiciones tan solo un medio para visibilizar? Limitaciones del formato y el sustantivo "exposición". Pensar el co-laboratorio, el archivo viviente. No exposiciones estáticas sino performativas. Noción de tiempo, más allá del espacio. Tipologías "pop-up" y "expandidas" (Cities on the move), "Maratón" (Serpentine Marathons), "portátiles" (Nanomuseums). Repensar lo emergente. El artista como comisario (Duchamp, Dadá). El comisario como constructor de uniones –juntas, articulaciones– entre los objetos, los no objetos, las personas, los contextos. Noción de escucha: visitar estudios, conectar personas, dialogar, aprender. "Curating follows art". Conectar y no ilustrar. Intervenciones en lugares no convencionales. Lo espontáneo y el nomadismo como forma de conocimiento e investigación. Lo creativo y el juego como herramientas para inventar formatos expositivos. Exposiciones instruccionales: del Grapefruit de Yoko Ono al DO IT de Obrist y Boltansky. Pabellón de Suiza en la Bienal de Venecia 2014: Lucius Burckhardt and Cedric Price: A stroll through a fun palace. Inventar nuevas reglas del juego. Comisario como agente útil para la gestión cultural, para el momento y la sociedad en el ahora. Como dijo el escritor suizo Max Frisch en Sketchbooks: FINISHED THINGS CEASE TO BE A SHELTER FOR THE SPIRIT; BUT WORK IN PROGRESS IS A DELIGHT. Como escribió la artista turca Banu Cennetoglu para la reciente edición de Documenta de Kassel en el friso del Fridericianum: BEING SAFE IS SCARY.

Abordaremos el proyecto desde la gestión (cultural) del TIEMPO previo a la acción, de la acción, duracción y post-acción; del (hyper) ESPACIO como marco (a)político (a)legal; del PÚBLICO(S) y la mediación entre los distintos agentes implicados; de la COMUNICACIÓN y sus estrategia de aproximación a la acción y a la información; y de la ECONOMÍA, externa e interna.

gestión. 1. f. Acción y efecto de gestionar.
cultura. 1. f. Cultivo. 2. f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. 3. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.
Aviso: La palabra gestión cultural no está en el Diccionario.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Capacidad de conceptualización de un proyecto curatorial y su aplicación a través del entendimiento transversal de la gestión cultural. Capacidad de detección de espacios urbanos infravalorados con potencial de ser intervenidos a través de un entendimiento de lo curatorial desde la acción, no tanto desde la recopilación. Capacidad de desarrollar acciones curatoriales a partir de la reflexión de todas sus variables mediante la práctica. Capacidad de reflexión a partir de la acción. Empoderamiento del ciudadano en el espacio público. Capacidad de gestión de todas las variables que entran en juego cuando actuamos en un espacio público. Conocimiento básico de la historia del comisariado y la gestión cultural a partir de la lectura de libros referentes, de

clases magistrales y del diálogo reflexivo.

Estrategia docente

El curso comienza con un paseo. Lucius Burckhardt inventó la ciencia del paseo, Strollology, en los años 80. La ciencia de dar un paseo se convirtió en una disciplina académica en la Universidad de Kassel. Desde el aula XG5 de la ETSAM hacia la ciudad en camino hacia el contexto específico a intervenir. Un paseo cargado de acciones proyectuales vinculadas a diferentes espacios culturales, intersticios relacionales, rincones vacíos o saturados de información por descubrir. No daremos más pistas. No buscaremos: encontraremos.
Al final del paseo, tras las acciones detonantes, se pedirá que cada alumn* enuncie su tema de trabajo. Al ser este el primer proyecto del curso, se trabajará tanto de forma individual como en colectivo.
Siendo la ciudad de Madrid el campo de acción, se trabajará a partir de la elaboración de un mapa aumentado colaborativo, en el que se registrarán puntos de interés por su potencial de ser intervenidos.

El aula será aumentada: el paso físico y virtual de invitad*s será constante, desde artistas jóvenes a consagrados, comisarios independientes o representantes de instituciones.
El aula será taller: espacio de trabajo, de diálogo, de debate, de reflexión, de absorción, de exposición, de crítica, de autocrítica, de valoración y de empoderamiento.
El aula será expandida: trasladaremos nuestro espacio de trabajo fuera del aula en momentos que lo requieran.

Sistema de evaluación

Continua basada en el proyecto.
Se prevé la presencia de “jurys” externos al curso, tanto en la presentación final de los proyectos como en las intermedias.

Instrumentación necesaria

Ninguna

Bibliografia

Agustín Fernández Mallo: Nocilla Dream. Ed. Cendaya, 2007.
David Blazer, Curationism: how curating took over the art world and everything else. Ed. Pluto Press, 2014.
Fernando Castro Flórez, Mierda y Catástrofe. Ed. Fórcola, 2014.
Gilles Deleuze; Félix Guattari. Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia. Valencia: Ed. Pretextos, 2008.
Giorgio Agamben, ¿Qué es un dispositivo? Ed. Anagrama, Madrid, 2015.
Hans Ulrich Obrist, Brief History of Curating. Ed. JRP|Ringier, 2009.
Hans Ulrich Obrist, Everything you always wanted to know about curating, but were afraid to ask. Stenberg Press, 2011
Hans Ulrich Obrist, Ways of Curating. Ed. Farrar, 2014.
Italo Calvino, Las ciudades invisibles. Ed. Siruela, 2002.
Jens Hoffmann, (Curating) From A to Z. Ed. JRP|Ringier, 2015.
Jacques Rancière, El espectador emancipado. Ed. La Fabrique, 2008
Jonathan Martineau, Rizoma ha muerto. O la pop cultura como escalera rota. 2016.
Nicolas Bourriaud, Estética relacional. Ed. Adriana Hidalgo Editora, 2013.
Paul O’Neil, The Culture of Curating and the Curating of Culture(s). MIT Press, 2012
Walter Benjamin, Das Passagen-Werk (Libro de los Pasajes). Ed. Akal, Madrid, 2005.

Sesiones

18:00 - 21:00

Sesión 1	15 de octubre
Sesión 2	16 de octubre
Sesión 3	18 de octubre (doble)
Sesión 4	19 de octubre
Sesión 5	22 de octubre
Sesión 6	23 de octubre
Sesión 7	25 de octubre (doble)
Sesión 8	26 de octubre
Sesión 9	29 de octubre
Sesión 10	30 de octubre
Sesión 11	05 de noviembre
Sesión 12	06 de noviembre
Sesión 13	07 de noviembre
Sesión 14	08 de noviembre_ entrega

Proyecto de Comunicación Aural

Equipo docente
Alvaro Moreno Marquina alvaro.moreno.marquina@upm.es
Natasa Lekkou natasalekkou@hotmail.com
Enrique Villamuelas enrivg95@gmail.com
Yaiza Camacho y.camacho@alumnos.upm.es
Álvaro Herrero herrerosout@gmail.com

[p2] 33000783

Objetivos

Proyecto Comunicación Aural es un taller de tres semanas que abre un espacio de experimentación y aprendizaje colectivo en torno al rol que el sonido, la escucha y las prácticas sonoras pueden desempeñar dentro de procesos de estudio y transformación del entorno arquitectónico y urbano.

Adopta la radio, en todas sus expresiones, como instrumento capaz de activar otras maneras de pensar, proyectar, producir y ocupar el espacio.

Reflexionar en torno a la relación entre lo aural y el espacio arquitectónico y urbano.

Contenidos

Proyecto Comunicación Aural se centra en:
_El sonido como elemento plástico con el que hacer/deshacer arquitectura.
_La captación y la transformación colectiva del paisaje sonoro.
_La producción sonora como práctica performativa.
_La producción social del espacio a través del sonido.
_La emisión radiofónica como espacio relacional.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Se trabajará básicamente en las habilidades directamente vinculadas con la interacción con el entorno [social y cultural principalmente] y con la información [obtención, uso, generación y comunicación] desde el extrañamiento de lo aural.

Se adquirirán conocimientos específicos del formato radiofónico como instrumento para la observación crítica del entorno urbano y sus procesos de producción, así como del las prácticas sonoras en general como herramientas de intervención/ perturbación/creación del espacio arquitectónico.

Estrategia docente

_Generación de comunidad de aprendizaje
_Pedagogía del extrañamiento a través de lo instrumental/aural
_Proceso de aprendizaje basado en la acción
_Análisis crítico de materiales propuestos y referentes
_Encuentros con profesionales del sector
_Inmersión radiofónica [en el medio y sus herramientas particulares] hasta lo claustrofóbico
_...y un proyecto práctico de creación sonora vinculado a la RAca que se desarrollará colectivamente a lo largo del curso

Sistema de evaluación

Continua, compartida y permutable. Con la asistencia, participación y crítica en todo el proceso.

Instrumentación necesaria

_Soporte para anotaciones, esquemas, diagramas y planificaciones y posibles acciones de trabajo.
_Teléfono móvil con grabadora y capacidad de recepción de streaming de audio [radio].
_Ordenador portátil con capacidad para instalación de software libre de edición de audio y emisión en streaming vía WifiUPM.

_Mesa de mezclas, micrófonos y resto de equipo de la RAca [RAdio Comunicación Arquitectónica], la radio de la ETSAM.

Bibliografia

Andueza Olmedo, María. Creación, sonido y ciudad: un contexto para la instalación sonora en el espacio público. 2010 [Tesis]
DUNLOP, Carol / CORTAZAR, Julio. Los autonautas de la cosmopista. Barcelona: Muchnik Editores, 1983.
DEBORD, Guy. La Sociedad del Espectáculo. PARDO, J.L. (Trad.) 2ª ed. Valencia: Ed. Pre-textos, 2005. ISBN 8481914428
GRUPO AUTÓNOMO a.f.r.i.c.a.; BLISSET, Luther; BRÜNZELS, Sonja. Manual de Guerrilla de la comunicación. El KOKETIVO + VIRUS ed. (Trad.). Barcelona: Virus Ed., 2000. ISBN 8488455844
MANTZOU, Polyxeni. "Utilización de medios audiovisuales como modificadores del espacio arquitectónico". [tesis]
SCHAFER, R. Murray. El paisaje sonoro y la afinacion del mundo. Barcelona: Intermedio Libros, 2013. ISBN 9788461660902
BUÑUEL, Luis. El ángel exterminador. México, 1962.

Web:
Sound as Space Generator --> https://sonomorphism.wordpress.com/writings/sound-as-space-generator/
Manifiesto Kunstradio --> http://www.kunstradio.at/TEXTS/manifesto.html
Contested Cities Radio Aguilita HD --> https://www.youtube.com/watch?v=s6e4-PKG3uM&t=628s
Centro organizado de sonido ambulante (C.O.S.A.) Chico Trópico --> https://www.facebook.com/festivalchicotropico/posts/1528427100551253

Sesiones

18:00 - 21:00

Sesión 1	11 de marzo
Sesión 2	12 de marzo
Sesión 3	13 de marzo
Sesión 4	14 de marzo
Sesión 5	15 de marzo
Sesión 6	18 de marzo_ athens
Sesión 7	19 de marzo _ athens
Sesión 8	20 de marzo _ athens
Sesión 9	21 de marzo _ athens
Sesión 10	22 de marzo _ athens

Proyecto de Comunicación Virtual

Equipo docente
Eduardo Roig e.roig@upm.es
Aida Navarro aidared.navarro@gmail.com
Paula Jimnénez paulajimenezjimenez@gmail.com
Álvaro Almazán aj.almazan.upm@gmail.com
Gadea Burgaz gadeamus@hotmail.com

[p3] 33000788

Objetivos

El estudiante desarrollará un proyecto íntegro de comunicación en relación a una pedagogía experimental del entorno virtual. La acción de proyecto implica una disposición a la investigación acerca del significado y categorización de lo virtual, en el sentido más amplio de su acepción.

Generales

Desarrollar actitudes analíticas y propositivas que induzcan al estudiante a la comprensión y manipulación del entorno virtual arquitectónico. Potenciar las capacidades de tratamiento de la información y la comunicación en el proyecto arquitectónico en atención a lo virtual mediante el desarrollo de un proyecto o acción pedagógica.

Particulares

Comprender el significado del entorno virtual en relación a lo arquitectónico.

Detectar oportunidades que vinculen lo virtual a lo arquitectónico.

Investigar dispositivos interdisciplinares que aborden la integración de lo virtual en lo arquitectónico y cartografiar su naturaleza e implicación en la deriva tecnológica contemporánea.

Contenidos

A efectos de este máster, lo virtual es una capa más de lo real, un espacio-tiempo paralelo y simultáneo a lo físico, pero distinto, sustentado en datos numéricos y al que se accede con la mediación de dispositivos tecnológicos.

El estudiante utilizará contenidos procedentes de otros proyectos del MAca vinculados a la capa física y los trasladará a la capa virtual. No se pretende que sea solo un mero e inocuo ejercicio de cambio de estado de la materia informativa, sino que este proceso de selección, transformación y traslado entre capas de la realidad implique una toma de postura clara ante lo que se comunica. Dicho posicionamiento podría implicar hackeos, inversiones y remezclas.

La experiencia didáctica pretende por tanto un primer acercamiento cartográfico a la capa virtual, en especial al repertorio de interfaces que lo habilitan. En segunda instancia, se abordará el desarrollo de un proyecto concreto sobre la ciudad aumentada, explorando la capa virtual posicionada en el entorno físico y considerando la información virtual como dato geo-referenciado.

Habilidades y conocimientos adquiridos

El estudiante será capaz de elaborar una estrategia de comunicación virtual de un proyecto o acción de arquitectura.

El estudiante sabrá poner en valor las potencialidades específicas de la capa virtual con respecto a la capa física, pero al mismo tiempo será capaz de entender ambas como partes complementarias de un todo que sale enriquecido de su interrelación crítica.

El estudiante conocerá las herramientas tecnológicas disponibles para la elaboración y mantenimiento de la capa virtual de la realidad, y su adecuación a las distintas exigencias comunicativas de cada proyecto. No se trata tanto de un conocimiento profundo de ellas —sería imposible en tan poco tiempo— como de una visión relacional de conjunto que propicie usos distintos e innovadores.

El estudiante adquirirá capacidades para el análisis y síntesis de la información; para el trabajo en dinámicas de grupo; para la comunicación y exposición de información.

Estrategia docente

La docencia estará completamente centrada en el proyecto, y en ella convivirán cuestiones instrumentales con reflexiones teóricas que

aporten solidez intelectual a las propuestas.
La pedagogía docente incorpora dispositivos cibernéticos que inducen al feedback didáctico: en los contenidos propios generados dentro del proceso de proyecto; en la capacidad de comunicación entre los integrantes de la unidad docente; entre la unidad docente y los invitados externos.

Sistema de evaluación

Evaluación continua en clase y evaluación individual y grupal del proyecto.
El sistema de evaluación contará además con una metodología de evaluación cruzada y una autoevaluación.
El sistema de evaluación se considera parte esencial del proyecto y, por tanto, será objeto de crítica entre los evaluadores y los evaluados para lograr una definición final del mismo.

Bibliografia

- Anderson, D. (2015). Imaginary Cities. Influx Press.
- Baehr & Schaller. (2010). A guide to real communication in virtual space. Sta. Barbara: Greenwood
- Benedikt, M. (Ed.). (1993). Ciberespacio : Los primeros pasos. México: Conacyt
- Carpo, M. (Ed.). (2013). The digital turn in architecture 1992-2012. Chichester: Wiley
- De Landa, M. (2002). Intensive science and virtual philosophy. London ; New York: Continuum.
- Grau, O. (2003). Virtual art : from illusion to immersion. Cambridge, Mass.: The MIT Press
- Han, B.-C. (2013). La sociedad de la transparencia. Barcelona: Editorial Herder.
- Holmes, D. (Ed.) (2001). Virtual globalization: virtual spaces/tourist spaces. London; NY: Routledge
- Lanier, J. (2011). Contra el rebaño digital : un manifiesto. Barcelona: Debate.
- Laurel, B. (1993). Computers as theatre. Reading, Mass: Addison-Wesley
- Maldonado, T. (1994). Lo real y lo virtual. Barcelona: Gedisa.
- Shepard, M. (Ed.). (2011). Sentient city. N.Y.: Cambridge, MA: Architectural League NY ; MIT Press
- TIQQUN (2015) La Hipótesis Cibernética. Madrid: Acuarela Libros
- VVAA. Space time play: computer games, architecture and urbanism. (2007) Boston: Birkhauser
- Woolley, B. (1994). El universo virtual. Madrid: Acento.

Sesiones

18:00 - 21:00

Sesión 1	15 de noviembre
Sesión 2	16 de noviembre
Sesión 3	19 de noviembre
Sesión 4	20 de noviembre
Sesión 5	22 de noviembre
Sesión 6	23 de noviembre
Sesión 7	26 de noviembre
Sesión 8	27 de noviembre
Sesión 9	29 de noviembre
Sesión 10	10 de enero
Sesión 11	11 de enero
Sesión 12	14 de enero
Sesión 13	15 de enero
Sesión 14	17 de enero
Sesión 15	18 de enero_entrega

Proyecto de Comunicación Espacial

Equipo docente
Sálvora Feliz salvora.feliz@upm.es
Leonor Martín Taibo leo.m.taibo@gmail.com
Ana Sabugo sabugo91@gmail.com

[p4] 33000786

Objetivos

Los objetivos del Proyecto de Comunicación Espacial están vinculados con el análisis, comprensión y experimentación propositiva en el espacio como transmisor de intenciones o acciones. Es decir, con la capacidad de utilización que puede ofrecer como medio transmisor de mensajes o conocimientos para aquellos que van a ser sus usuarios. El espacio, entorno de propiedad pública o privada y de uso colectivo, será tratado como un entorno vacío, a modo de soporte, que podrá ser activado por estrategias o artefactos que faciliten su utilización y fomenten el interés y la comunicación de actividades con inquietudes arquitectónicas o similares. El alumnado podrá aprehender las capacidades inherentes a la espacialidad como herramientas con la que poder comunicar.

Contenidos

Se analizarán las capacidades espaciales a nivel constructivo, fenomenológico y simbólico. Cada uno de estos apartados será tenido en cuenta por separado y en conjunto. Dentro de estos contenidos se hará especial hincapié en el aspecto social y activista, como generador conformador y ocupante. La variable temporal también será tenida en cuenta en las estrategias de ocupación, movilidad, transformación y metamorfosis que puedan darse en él. Entre los contenidos repartidos en las distintas sesiones se encuentran:

• Veranos de la Villa.
• La democratización de lo público y Lina Bo Bardi.
• Sistemas articulados.
• Arquitecturas Neumáticas + Taller neumático.
• Arquitectura de la imagen + Taller de trazos.
• Comisariado de exposiciones y JustMAD.
//Acciones de Exposiciones improvisadas.
• Eventos, Congresos y otros saraos.
• Arquitecturas para el juego + Taller de Luz.
//Acciones de Infancias improvisadas.
• Acciones comestibles.
//Acciones de Meriendas improvisadas.
• Arquitecturas para el cuerpo + Taller de patronaje.
• Mobiliario, objetos y fabricación digital + Taller de corte.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Se persigue que lxs alumnxs puedan comprender la capacidad del espacio para transmitir mensajes, intenciones y sensaciones que puedan posteriormente utilizar en otros proyectos. Se adquirirán habilidades y conocimientos en el área del entendimiento espacial, tanto físico como virtual, tanto efímero como permanente, vinculando la ocupación del entorno cercano a posibles acciones a realizar dentro del mismo, la comprensión de las técnicas de construcción de nuevos materiales, códigos de comunicación, o en definitiva de cualquier elemento que sea capaz de transmitir dentro de un ámbito cultural incentivando acciones semióticas vinculadas con atmósferas materializables. Estas habilidades serán experimentadas, valoradas e incorporadas como herramientas para que cada estudiante pueda utilizarla en su desarrollo personal y profesional.

Estrategia docente

Los contenidos del módulo serán tanto prácticos como teóricos mediante clases específicas sobre determinados ejemplos, además de prácticas expuestas en clase y realizadas por equipos o individualmente, siendo conversados públicamente. Para llevar a cabo

este módulo se realizará un proyecto colectivo, que culminará en su construcción final, llevada a cabo por lxs alumnxs. Se tendrá muy presente la experimentación con elementos o artefactos que permitan la comunicación en el espacio.

Sistema de evaluación

La evaluación será individual y continuada, obteniéndose una calificación final de cada una de las etapas en la que se dividirá el curso. Se hará según cuatro aspectos con valoraciones independientes: la actitud presencial, la aptitud frente a la comunidad, adquisición de conocimientos propios y capacidad propositiva del alumnx.

Instrumentación necesaria

La necesaria dependiendo de las condiciones específicas del proyecto diseñado por el alumnado

Bibliografía

· Admas, P. "Peripatetic Imagery and Peripatetic Sense of Place". en Adams, P.; Hoelscher, S.; Till, K. Textures of Place: exploring humanist geographies. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2001.

· Alexander, C. Notes on the Synthesis of Form, Cambridge, MA: Harvard University Press, 1964.

· Cañizares, A. G. Pequeños espacios urbanos, Madrid: H. Kliczkowski, 2002.

· Cirugeda, S. Collective architectures = arquitectuas colectivas: camiones, contenedores, colectivos [recetas urbanas], Sevilla: Vib, 2010.

· Eliasson, O.; Barrau, A.; Morton, T.; Woo, H. Olafur Eliasson: The Parliament of Possibilities – Exhibition catalogue, Seoul: Samsung Museum of Art, 2016.

· Hensel, M.; Hight, H.; Menges, A. (eds). Space Reader: Heterogeneous Space in Architecture, Chichester: John Wiley & Sons, 2009.

· Hertzberger, H. Space and the Architect. Lessons in Architecture 2, Rotterdam: 010 Publishers, 2010.

· Lefaivre, L. City play: ground-up city, play as a design tool, Rotterdam: 010 Publishers, 2007.

· Lefebvre, H. La producción del espacio, Madrid: Capitan Swing, 2013.

· Manzini, E. Artefactos: hacia una nueva ecología del ambiente artificial, Madrid: Celeste, 1992.

· Rendell, J.; Penner, B.; Borden, I. Gender space architecture an interdisciplinary introduction, New York: Routledge, 2000.

Sesiones

18:00 - 21:00

Sesión 1	21 de enero
Sesión 2	22 de enero
Sesión 3	23 de enero
Sesión 4	24 de enero
Sesión 5	25 de enero
Sesión 6	29 de enero
Sesión 7	31 de enero
Sesión 8	01 de febrero
Sesión 9	04 de febrero
Sesión 10	05 de febrero
Sesión 11	07 de febrero
Sesión 12	08 de febrero
Sesión 13	11 de febrero
Sesión 14	12 de febrero
Sesión 15	13 de febrero_entrega

Proyecto de Comunicación Audiovisual

Equipo docente
Jorge Suárez-Quiñones Rivas j.suarezquinones@gmail.com
Luis Lechosa luislechosa@gmail.com
Guillermo García López guillermo@sintagmafilms.com

[p5] 33000784

Objetivos

El objetivo del seminario se basa en la exploración del medio audiovisual como instrumento para examinar la arquitectura y el espacio contemporáneo. En el cruce de estas nos encontraremos con conceptos como realidad, representación, narración, especulación y ficción. El seminario mejorará las habilidades de comunicación de los estudiantes, y será una introducción al uso del vídeo como instrumento de producción e investigación de la arquitectura.

Revisaremos el trabajo de diferentes arquitectos, artistas, diseñadores y cineastas que operan en el cruce de la arquitectura, la fotografía y el cine.

Durante el seminario los participantes serán entrenados para producir diferentes imágenes y películas a través de distintos ejercicios prácticos. La producción audiovisual se centrará en testar a modo de laboratorio diferentes prácticas y técnicas, en situaciones tanto individuales como colectivas, para terminar con un proyecto final colectivo que se desarrollará en fases e incorporará los resultados parciales y obtenidos en el proceso de producción.

Contenidos

-Revisión del trabajo y producción de diferentes arquitectos, artistas, diseñadores y cineastas que operan en el cruce de la arquitectura, la fotografía y el cine.
Selección de cine documental, cine ensayo y proyectos artísticos audiovisuales, como herramientas críticas en arquitectura.
- Sesiones críticas y valoración de los ejemplos mostrados, asi como de la posible apropiación de técnicas y estrategias.
- Introducción a técnicas audiovisuales de Grabación, Edición y Montaje de video y audio (Posibilidad de desarrollar estos contenidos en un par de sesiones puntuales previas al desarrollo del curso para comenzar con unos conocimientos técnicos adquiridos, de tal forma que durante las tres semanas del Proyecto Audiovisual la referencia a las técnicas de montaje y edición sean en un nivel avanzado y no de introducción)

- Elaboración de ejercicios y proyectos cortos que experimenten diferentes formas de producción audiovisual.
- Coordinación entre los ejercicios breves para su incorporación y desencadenado en un proyecto colectivo de mayor recorrido.
- Producción y montaje de un proyecto audiovisual colectivo que se enfocará en mejorar las habilidades de comunicación de los estudiantes, mediante el uso de la fotografía y el vídeo como instrumentos de producción de arquitectura.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Habilidades instrumentales
- Introducción a técnicas de grabación de Video y Audio
- Conocimientos de Edición y Montaje de video (Adobe Premiere, Adobe After Effects, Final Cut, Pro Tools)
- Conocimientos básicos renderizado y optimización exportación de videos.

Conocimientos Teóricos
- Barrido de técnicas, referencias y trabajo de diferentes arquitectos, artistas, diseñadores y cineastas que operan en el cruce de la arquitectura, la fotografía y el cine.
- Reflexión en torno a la producción audiovisual como herramienta no sólo de comunica-

ción sino de producción arquitectónica.
- Conocimiento crítico sobre los proyectos audiovisuales producidos o mostrados como ejemplos.
- Incorporación de conceptos como la ficción, la representación, las narraciones y la especulación como situaciones positivas y productivas en relación al proyecto de comunicación arquitectónica.
- Uso de la esfera audiovisual como realidad sobre y para la que proyectar arquitectura utilizando herramientas aparentemente no disciplinares pero que generan territorios y proyectos tan válidos como los construidos.

Estrategia docente

La estrategia docente combinará situaciones docentes direccionales (en las que se mostrarán referencias, ejemplos y se comentarán proyectos/trabajos de otros artistas, arquitectos, cineastas) con situaciones de taller (en las que se producirán ejercicios breves para testar determinados análisis o técnicas, así como ejercicios largos en los que investigará la interacción de arquitectura, comunicación y audiovisuales con conceptos como la ficción, la representación, narraciones, la especulación y la realidad).
El curso se estructura en torno a la producción de un proyecto colectivo de investigación y de producción.

Sistema de evaluación

Participación, Ejercicios, Trabajo final
1/3 + 1/3 + 1/3 =10

Se evaluarán los contenidos en función de los diferentes niveles de complejidad de los ejercicios, así como se ponderarán correspondientemente en relación a su carácter individual o colectivo.

Bibliografia

Giuliana, Bruno. “Atlas of Emotion: Journeys in Art, Architecture, and Film.” Chapter 8. Paperback, 2007.
Ungers, Oswald Mathias. “Morphologie: City Metaphors.” K61n: Walther Konig, 2011.
Tschumi, Bernard. “The Manhattan Transcripts.” Academie Editions, 1994.
Sontag, Susan. “On Photography.” Chapter: In Platos Cave; Paperback, 2001.
Bourriaud,Nicolas. “Post-Production”, Lukas & Stenberg, 2002

Sesiones

18:00 - 21:00

Sesión 1	21 de febrero
Sesión 2	22 de febrero
Sesión 3	25 de febrero
Sesión 4	26 de febrero
Sesión 5	28 de febrero
Sesión 6	01 de marzo
Sesión 7	04 de marzo
Sesión 8	05 de marzo
Sesión 9	07 de marzo
Sesión 10	08 de marzo
Sesión 11	25 de marzo
Sesión 12	26 de marzo
Sesión 13	27 de marzo
Sesión 14	28 de marzo
Sesión 15	29 de marzo_entrega

Proyecto de Comunicación aplicado a la Docencia

Equipo docente
Ángela Ruiz Plaza angela.ruiz@upm.es
María Mallo Zurdo maria.mallo@upm.es
José de Coca Leicher jose.decoca@upm.es

[p6] 33000783

Objetivos
Desarrollar la capacidad de comunicación a través de la docencia, integrando actividades participativas y colaborativas relacionadas con la arquitectura.
Aprender a definir una idea de acción docente y desarrollar la estrategia comunicativa para llevarla a cabo con éxito.
Llevar a la práctica los conocimientos como parte del programa Athens, en un curso internacional de una semana de duración.

Contenidos
1. Investigación docente: Barridos referenciales con foco sobre el aprendizaje basado en la acción.
2. Comunicación Oral: Aproximaciones al manejo de la comunicación oral en base a acciones con diferentes formatos y dinámicas cooperativas.
3. Generación de una acción pedagógica: Desarrollo de un proyecto docente concentrado [contenido, destinatarios, estructuración, estrategias, objetivos, materiales, medios, evaluación] en torno a la creación.
4. Interacción pedagógica, matrioska docente: Aplicación del proyecto docente con alumnos del programa Athens. Registro del desarrollo de la experiencia.
5. Reflexión/debate en torno a lo acontecido; posproducción/puesta en valor y autoevaluación en todas las escalas.

Habilidades y conocimientos adquiridos
Se trabaja principalmente en las habilidades directamente vinculadas a la interacción con el "otro", las jerarquías invertidas, las dinámicas cooperativas y las visiones transversales. Además se fomenta el autoconocimiento, el empoderamiento y el desarrollo de la creatividad.

Estrategia docente
_ Generación de Comunidad de aprendizaje
_ Improvisación oral en diversos formatos
_ Fomento del autoconocimiento y de dinámicas para conocer al "otro"
_ Eliminación de la jerarquía profesor/alumno
_ Proceso de aprendizaje basado en la acción. Aprender haciendo
_ Exposiciones/Debates de trabajo multiformato
_ Análisis de materiales propuestos y referentes
_ Preparación de material pedagógico específico en torno a la creación
_ Sesiones críticas en comunidad
_ Organización/postproducción del material generado como activo pedagógico

Sistema de evaluación
Continua y compartida. Se realiza una ficha de autoevaluación en la que se incorpora la visión crítica de toda la experiencia y a la que se suma las evaluaciones del resto de los agentes participantes. Además se tiene en cuenta la asistencia regular, la participación activa, la capacidad de comunicación, la implicación, la realización de tareas individuales, la colaboración en grupo y la superación de uno mismo.

Instrumentación necesaria
_ Soporte para anotaciones, esquemas, diagramas y planificaciones y posibles acciones de trabajo
_ Cámara de fotos/vídeo
_ Ordenador portátil
_ Conexión a internet

Bibliografia

_ ELLSWORTH, Elizabeth. 2005. Posiciones en la enseñanza. Madrid: Ediciones AKAL.
_ ONFRAY, Michel. 2008. La comunidad filosófica. Manifiesto por una universidad popular. Barcelona: Gedisa.
_ POZO Municio, Juan Ignacio. 2008. Aprendices y maestros: La psicología cognitiva del aprendizaje. Madrid: Alianza.
_ RANCIÈRE, Jacques. 2010. El espectador emancipado. España: Ellago.
_ RANCIÉRE, Jacques. 2003. El maestro ignorante: Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual. Barcelona: Laertes.
_ ROBINSON, Ken. 2015. Escuelas Creativas. Grijalbo.
_. Aprendizaje basado en problemas (PBL). Fundación Telefónica.
https://innovacioneducativa.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2014/12/Monografico-Aprendizaje-Basado-en-Problemas.pdf
_.Aprendizaje basado en problemas. Guías rápidas sobre nuevas metodologías. Servicio de Innovación Educativa UPM. http://innovacioneducativa.upm.es/guias/Aprendizaje_basado_en_problemas.pdf
_. Decálogo de innovación educativa. Blog Fundación Telefónica.
https://innovacioneducativa.fundaciontelefonica.com/blog/2014/09/12/decalogo-de-un-proyecto-innovador-guia-practica-fundacion-telefonica/?_ga=1.68313811.354508004.1403847091

Video
_ Javier Seguí. Pedagogía del Dibujar, minuto 0:49 - 3:52. http://www.fronterad.com/?q=javier-segui-riva
_ Puño (http://www.kokekoko.com/), conferencia 2011 (45min): https://vimeo.com/27285817
_ Ken Robinson. Las escuelas matan la creatividad. TED 2006: https://www.youtube.com/watch?v=nPB-41q97zg
TED 2010: https://www.youtube.com/watch?v=ulb8u9ocLVY

Sesiones

18:00 - 21:00

Sesión 1	11 de marzo
Sesión 2	12 de marzo
Sesión 3	13 de marzo
Sesión 4	14 de marzo
Sesión 5	15 de marzo
Sesión 6	18 de marzo_ athens
Sesión 7	19 de marzo _ athens
Sesión 8	20 de marzo _ athens
Sesión 9	21 de marzo _ athens
Sesión 10	22 de marzo _ athens

Proyecto de Comunicación Editorial aplicado a Publicaciones

Equipo docente
Arturo Franco Díaz estudio@arturofranco.es
Oscar Rueda oscar.rueda@upm.es
Ana Román rita@redfundamentos.com

[p7] 33000787

Objetivos
Que los alumnos se familiaricen con el mundo de la edición. Durante las tres semanas que dura el curso se analizan todos los aspectos a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo una publicación: planteamiento de línea editorial, diseño de documento, maquetación, edición de textos, contacto con colaboradores, tratamiento de imágenes, selección de formato, papel, contacto con la imprenta, obtención de recursos a través de publicidad…

Contenidos
Trabajaremos sobre la línea propuesta para el Ministerio de Fomento con el objetivo final de generar una publicación digital. Se alternarán clases teóricas, prácticas y ponencias llevadas a cabo por profesionales de reconocido prestigio dentro del mundo editorial: directores de arte, editores, directores de publicidad, fotógrafos, representantes de imprentas…

Habilidades y conocimientos adquiridos
Los alumnos descubren todos los entresijos del mundo editorial y aprenden a desarrollar un proyecto desde el principio hasta el final recibiendo la formación teórica y práctica suficiente para hacerlo. Mejoran sus nociones de maquetación, tratamiento de imágenes, por qué seleccionar un formato u otro, cómo conseguir publicidad, un ISBN, un número de Depósito Legal…

Estrategia docente
Se plantea que la mejor forma de conseguir que el alumno adquiera y asiente los conocimientos que quieren transmitirse es recibiéndolos a través de grandes profesionales y, sobre todo, aplicándolos de una forma práctica a continuación.

Sistema de evaluación
A la hora de evaluar se tendrá en cuenta:
1.- La participación del alumno en clase
2.- El resultado final de su trabajo en grupo
3.- El resultado final del área de la que es responsable dentro del trabajo en grupo

Instrumentación necesaria
Programas de diseño y tratamiento de imágenes: Indesign, Photoshop

Bibliografía
Historia de la edición en arquitectura

Colomina, B., Buckley, C. (ed.), Clip Stamp Fold. The Radical Architecture of Little Magazines 196X to 197X, Actar, Barcelona.

Stetler, P., & Walker, J. (2015). Introduction: modern architecture and the book. The Journal of Architecture, 20(4), 575-578.

Textos críticos sobre edición

Marinetti, Filippo Tomaso: “Destruction of Syntax-Imagination Without Strings-Words in Freedom” en Selected Writings. New York: Farrar, Straus & Groux,1972

El Lissitzky: “The Future of the Book” (1926). Rep. New Left Review 1, no. 41 (January–February 1967): 39–44

Manuales de edición

Pimentel. M., Manual del editor. Cómo funciona la moderna industria editorial, Berenice, Córdoba, 2007.

Tipografía

Aicher, O., Tipografía, Campgràfic, Valencia, 2002.

Baines, P. y Haslam, A., Tipografía: función, forma y diseño, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.

Bringhurst, R., The Elements of Typographic Style (version 3.1), Hartley & Marks, Vancouver, 2005.

Diseño

Baines, P., Penguin by Design. A Cover Story 1935-2005, Penguin, Londres, 2005.

Birdsall, D., Notes on Book Design by Derek Birdsall, Yale University Press, New Haven y Londres, 2004.

Cerezo, J.M., Diseñadores en la nebulosa: el diseño gráfico en la era digital, Madrid, Biblioteca Nueva, 1997.

Tufte, Edward R (2001) [1983], The Visual Display of Quantitative Information (2nd ed.), Cheshire, CT: Graphics Press.

Tufte, Edward R (2001) (2006), Beautiful Evidence, Cheshire.

Sesiones

18:00 - 21:00, excepto lunes de 16:30 - 19:30

Sesión 1	22 de abril
Sesión 2	23 de abril
Sesión 3 y 4	25 de abril DOBLE (visita a la imprenta)
Sesión 5	26 de abril
Sesión 6	29 de abril
Sesión 7	30 de abril
Sesión 8	6 de mayo
Sesión 9	10 de mayo
Sesión 10	13 de mayo
Sesión 11	14 de mayo
Sesión 12	16 de mayo
Sesión 13	17 de mayo
Sesión 13	20 de mayo
Sesión 14	23 de mayo
Sesión 15	24 de mayo_ entrega

Proyecto de Comunicación GLOBAL y mediación

Equipo docente
Alejandro Sánchez Zaragoza alejandrosz@gmail.com
Atxu Amann atxu.amann@upm.es
Alberto Nanclares info@basurama.org
Nerea González Calvo neregc10@gmail.com
Niko Barrena niko.barrena@gmail.com
Carol Pierina carolpierina@gmail.com

[pG] 33000790

Contenidos

El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación global. Este proyecto se desarrollará en grupo e incorporará todos los contenidos aprendidos previamente en los tres módulos del plan de estudio para poder desarrollar una propuesta en equipo hiper- medial. Para el desarrollo de la propuesta, el alumno abordará las siguientes etapas:
I. Estudio de casos: referentes de proyectos globales en arquitectura.
II. Estrategias de comunicación global:
Lecturas avanzadas de la realidad y búsqueda de nichos de oportunidad.
Detección, organización y diagramación de variables dispersas.
Análisis de los medios disponibles y elección de las herramientas óptimas.
Diseño de mecanismos de compatibilidad y cadenas temporales de acciones.
III. La gestión del proyecto global: trabajo colaborativo multidisciplinar en función de variables diversas (tiempo, coste).
IV. Producción y postproducción hiper-medial del mensaje arquitectónico: el proyecto como entidad total, programas de última generación multi-medial, presentación final.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Esta materia capacitará al estudiante para la realización de un proyecto de comunicación avanzada global en el ámbito arquitectónico mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos y la experiencia obtenida en los módulos teóricos y los específicos de este campo a través de los módulos instrumental y metodológico, así como en los proyectos de comunicación en distintos formatos.

Sesiones

18:00 - 21:00

Sesión 1	17 de octubre
Sesión 2	24 de octubre
Sesión 3	31 de octubre
Sesión 4	14 de noviembre
Sesión 5	21 de noviembre
Sesión 6	28 de noviembre
Sesión 7	5 de diciembre
Sesión 8	19 de diciembre
Sesión 9	16 de enero
Sesión 10	23 de enero
Sesión 11	30 de enero
Sesión 12	06 de febrero
Sesión 13	27 de febrero
Sesión 14	6 de marzo
Sesión 15	1 de abril
Sesión 16	2 de abril
Sesión 17	3 de abril
Sesión 18	4 de abril
Sesión 19	5 de abril
Sesión 20	24 de abril
Sesión 21	7 de mayo
Sesión 22	17 de mayo
Sesión 23	21 de mayo
Sesión 24	22 de mayo
Sesión 25	27 de mayo
Sesión 26	28 de mayo
Sesión 27	29 de mayo
Sesión 28	30 de mayo
Sesión 29	31 de mayo

Semana del 17 al 21 de Junio

MÓDULO

FIN DE MÁSTER

Proyecto de Comunicación aplicada al Trabajo Fin de Máster

Equipo docente
Eva Gil Lopesino eva.gil@upm.es
Antonella Broglia antonella.broglia@gmail.com

[p8] 33000791

Objetivos

El/la alumn@ deberá elegir un tema relacionado con la comunicación arquitectónica y un tutor que le guiará en la realización del mismo, como objeto de su Trabajo Fin de Máster (TFM). Este trabajo de investigación, que podrá desarrollarse en castellano o en inglés, será defendido de forma oral ante un tribunal designado por la comisión académica de MAca en octubre de cada año y cuya calificación será reflejada como la Calificación del Máster. Este módulo denominado [pT] · Módulo Proyecto de Comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster (TFM) pretende ayudar a l@s alumn@s a reflexionar, investigar, desarrollar y producir el formato de comunicación del contenido de su TFM. Todas las dinámicas desplegadas durante las 15 sesiones del módulo irán encaminadas a guiar y conversar sobre la adecuación del formato de presentación del mismo ante la comisión académica designada por MAca y al resto de compañer@s y miembros de la comunidad universitaria y, por extensión, a la sociedad en su conjunto. Se profundizará en los diversos formatos de registro de los trabajos de investigación, la producción de los mismos, los sistemas de comunicación / representación gráfica y comunicación / expresión oral explorados a lo largo de todo el Máster.

Esta investigación sobre el formato, se sustentará sobre el conocimiento adquirido por parte de l@s alumn@s durante los módulos previos, como punto de partida para la búsqueda de lenguajes y caminos propios para la comunicación arquitectónica, desarrollados por l@s mism@s, que les permita facilitar la comunicación y exposición más óptima de aquellos elementos conformadores de su Trabajo Fin de Máster. Se incidirá especialmente en los procesos no lineales de reinterpretación, crítica y reelaboración de los documentos y/o material que se ha de producir, como forma de evolución y depuración de los diversos lenguajes pre-adquiridos. Se trabajará en el desarrollo de la estrategia/dispositivo/evento de la presentación pública de su TFM: medios, tecnologías, displays, etc.

Contenidos

Se pretende desarrollar metodologías de trabajo y presentación vinculadas al desarrollo de las capacidades de comunicación, expresión y representación de conceptos teóricos arquitectónicos a través de procesos, sistemas y formatos diversos.

¿Qué es el Trabajo Fin de Máster o TFM? (Ver guía de la asignatura Trabajo Fin de Master 33000792)

El/la alumn@ trabajará en el desarrollo de aquellos sistemas que, más allá de una comunicación o representación “real” o “clásica” de los elementos conformadores de sus discursos arquitectónicos, busquen una propuesta alternativa, vinculada a los objetivos comunicativos fijados en el módulo.

Para conseguir los objetivos del módulo se hará especial hincapié en el uso de todo tipo de formatos de registro y comunicación, etc… desarrollándose a su vez la capacidad visual y narrativa del alumn@ a través del desarrollo de piezas y soportes audiovisuales (videos, audios, realidad virtual), libros de artista, formatos físicos en papel u otros materiales, objetos físicos de todos los tamaños y escalas, modelos, representaciones en sistemas bidimensionales y tridimensionales, espacios sonoros, espacios gustativos, espacios visuales, espacios olorosos, espacios fenomenológicos, performances, presentaciones multi-media, obras de toda clase y condición…

Se pretende explorar así mismo los métodos más clásicos de comunicación de la arquitectura, ampliando e investigando en su potencial a través del uso del lenguaje diagramático, la realización de mapas conceptuales, la ampliación del lenguaje visual del alumn@ mediante el desarrollo y la utilización del binomio ima-

gen-proceso, vinculando cada una de estas exploraciones a partes concretas de su Trabajo Fin de Máster.
Trabajar con cada investigación asociada al contenido y la comunicación del TFM para plantear la estrategia de presentación, visibilización pública, investigando en las diferentes maneras de hacer visibles los procesos de trabajo desarrollados a los largo del Máster, que permitan particularizar para cada una de esas herramientas a partir de conceptos globales y generalizados.
Las estrategias de comunicación cubren un espectro amplio - audio visual, performance, exposición, plataforma digital - por esto, cada investigación tendrá que desarrollar la estrategia que más se adecue a su contenido y público objetivo.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Desarrollo de la capacidad comunicativa, oral, visual, sonora y narrativa asociada a los procesos de comunicación en el ámbito de la arquitectura, ligados a la presentación pública de su Trabajo Fin de Máster.
Conocimiento metodológico aplicado en los procesos de comunicación.
Desarrollo de sistemas de representación "ad hoc", basados en el conocimiento previo de los diversos sistemas de comunicación / representación que forman parte de una disciplina.
Uso de herramientas multimedia y multiplataforma, explorando el potencial de las mismas en el ámbito disciplinar.

Estrategia docente

Se concibe la enseñanza en un sentido dinámico, integrando la posible exposición teórica de los contenidos con ejercicios prácticos desarrollados en las sesiones presenciales del módulo y su revisión crítica por parte de todos los integrantes del aula (docentes, alumn@s y posibles invitados). Todas las personas que conforman el aula participan activamente del proceso de aprendizaje en la misma y construyen el contenido de las clases y, por tanto, construyen conocimiento: la participación activa de todos es imprescindible en este módulo. El aprendizaje se entiende como proceso evolutivo de las habilidades a desarrollar a lo largo del módulo. Se propone una secuencia de dinámicas y exposiciones públicas en clase de los avances del contenido de los Trabajos Fin de Máster y su comunicación (formato, diseño del evento, ensayos de dichas presentaciones, etc…), alternando con correcciones y conversaciones en el aula entre los alumnos y profesores como preparación del trabajo de comunicación de su TFM. La dinámica de las clases será en forma de Taller, acudiendo a clase con material para trabajar en la misma. Al finalizar el módulo se procederá al análisis conjunto de todos los trabajos generando el debate sobre los métodos y resultados en clase.

Sistema de evaluación

El módulo se entiende dentro del marco de aprendizaje de la evaluación continua, por lo que cualquiera de las dinámicas, ejercicios y pequeños trabajos que se desarrollen a lo largo del mismo serán objeto de evaluación, así como las distintas investigaciones que se lleven a cabo en torno a los formatos del TFM. Cualquiera de las diferentes actividades desarrolladas en el módulo podrá discutirse y evaluarse en el aula a criterio de los docentes del mismo en función de los temas propuestos y del desarrollo de las sesiones. La calificación final del módulo irá ligada al trabajo y participación desarrollada en clase y al ensayo general de la presentación y comunicación del Trabajo Fin de Máster que se realizará en las últimas 2 sesiones del Módulo. Se llevará un control estricto de asistencia diario a todas las sesiones del Módulo. Para poder alcanzar los objetivos del módulo se exige una asistencia al menos del 80% de las sesiones del Módulo (12 sesiones).
El peso relativo de las actividades de evaluación continua y evaluación final es relativo y podrá variar en función de los criterios de los profesores. No es el reflejado en la guía de aprendizaje publicada por la UPM.

Instrumentación necesaria

Cada alumn@ definirá, en función de los objetivos que se marque en la resolución y comunicación de su TFM, los instrumentos necesarios para su desarrollo.
Clases de Metodología impartidas por las profesoras Dña. Milla Hernández Pezzi y Dña. Atxu Amann y Alcocer.
Gestión de bibliografía: RefWorks, Zotero, etc...
Gestión del plagio: Turniting, etc…

Bibliografia

y formato de TFM. Como bibliografía de base general para todos podemos citar:

CONFERENCIA PERFORMATIVA. Nuevos formatos, lugares, prácticas y comportamientos artísticos (MUSAC, 2014) [en línea]. <http://conferenciaperformativa.org/>. [Consulta: 18-05-2016]
Chion, M. (2008), La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Barcelona: Paidós Comunicación 53. ISBN: 978-8475098593
Garfield, S. (2013), En el Mapa. De cómo el mundo adquirió su aspecto, Madrid: Taurus, Santillana Ediciones Generales S.L. ISBN: 978-8430607112
Maistre, X. de (2007), Viaje Alrededor de mi Habitación, Madrid: Editorial Funambolista. ISBN: 978-8496601260
McLuhan, M. (2009), Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, Barcelona: bolsillo Paidós. ISBN: 978-8449322037
NO MORE BORING DATA. Hans Rosling. [en línea]. <https://www.ted.com/speakers/hans_rosling>. [Consulta: 18-05-2016]
RADICAL PEDAGOGIES. Beatriz Colomina. [en línea]. <http://radical-pedagogies.com/>. [Consulta: 18-05-2016]
TEACHING AS ART. The Contemporary Lecture-Performance. [en línea]. <http://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/PAJJ_a_00019>. [Consulta: 18-05-2016]
Tufte, E. R. (1990), Envisioning Information, Connecticut: Graphic Press. ISBN: 978-0961392147
Tufte, E. R. (1997), Visual Explanations. Images and Quantities, Evidence and Narrative, Connecticut: Graphic Press. ISBN: 978-0961392123
Tufte, E.R. (2001), The Visual Display of Quantitative Information. Second Edition, Connecticut: Graphic Press. ISBN: 978-0961392147
V.V.A.A. (2011), Proyectos 2010-2011 UPSAM, Madrid: Escuela de Arquitectura, Universidad Pontificia de Salamanca. Campus de Madrid (pp 5-34). ISBN: 978-8472999275
V.V.A.A. (1999), UHF01_Refromado, céntrico y soleado, Madrid: UHF. ISSN: 9771697994040
V.V.A.A. (2000), UHF02_11 Escenarios habitables envasados al vacío, Madrid: UHF.
V.V.A.A. (2002), UHF03_Mapas, Madrid: UHF.
V.V.A.A. (2002), UHF03+_Timba gostosa do mapas, Madrid: UHF.
V.V.A.A. (2004), UHF04_L. Murdoch Fontana, Madrid: UFH. ISSN: 9771697994040
V.V.A.A. (2008), UHF05_ERRA, Madrid: UHF. ISSN: 9771697994002

Sesiones

Primera semana de sesiones (primera semana de Junio. Del 3 - 7 de Junio)
Segunda semana de sesiones (primera semana de Octubre. Del 30 de Septiembre al 4 de Octubre)

Trabajo FIN DE MÁSTER

Equipo docente
Angelique Trachana angelique.trachana@gmail.com
Atxu Amann atxu.amann@upm.es

[TFM] 33000792

Objetivos

Elaborar y defender públicamente un trabajo final de máster sobre una temática concreta escogida o sobre un proyecto propuesto y desarrollado por el propio estudiante.

Contenidos

-Elección del tema. Generalmente, la temática tendrá que ver con líneas de investigación o áreas temáticas planteadas en las diversas asignaturas de MAca.
-Elección del formato de presentación del TFM. El trabajo podrá adoptar el formato de un Trabajo Teórico-Crítico[1] o Trabajo Práctico [2].
- Contextualización. Elaboración del contexto teórico-práctico del trabajo. El estado de la cuestión.
-Instrumentación. Búsqueda y gestión de la información científica requerida para el trabajo. Técnicas y recursos. Recursos de la biblioteca universitaria y otros.
- Metodología y planificación del trabajo de investigación[3] .
-Valoración de las distintas informaciones encontradas, categorización y su articulación en la investigación.
-Redacción[4]. Recomendaciones prácticas de estilo. Referencias y citas.
-Presentación[5]. Preparación de la presentación del tema de TFM y la propuesta de título, ante la comisión evalua¬dora formada por investigadores expertos así como la presentación final ante el tribunal evaluador del TFM.

Habilidades y conocimientos adquiridos

El TFM capacitará el estudiante para la realización de un trabajo de investigación riguroso, metodológicamente bien construido, utilizando las técnicas de investigación aprendidas que suponga un avance de conocimiento en cualquier campo ligado a la comunicación arquitectónica y/o plantee un enfoque innovador respecto de los contenidos en este ámbito. A través de la elaboración del TFM, los estudiantes deben adquirir y dominar una serie de compe-tencias que les capacitarán para continuar investigando y desarrollar proyectos de comunicación y mediación en el ámbito arquitectónico: competencias planificadoras, analíticas, de procesamien¬to lógico del pensamiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones, interpretativas, comunicativas y valorativas.
Se activarán las capacidades:
- para enmarcar y definir un problema de investigación de modo coherente y resolu¬ble;
- para diseñar y estructurar un proceso riguroso de desarrollo del conocimiento;
- para ejecutar una investigación piloto que permita fundamentar el objeto de estudio y/o las necesidades que justifiquen profundizar en ello.

1 Según la normativa de TFM el Trabajo Teórico-Crítico puede presentarse como un artículo de investigación, o un ensayo o como un informe de investigación de una extensión de 15.000 – 20.000 palabras en todo caso.
2 Según la normativa de TFM el Trabajo Práctico puede presentarse como propuesta de producto, proyecto, plataforma, aplicación, sistema o instrumento. Debe contar además con una memoria escrita explicativa detallada de unas 5.000 palabras, con todas las partes necesarias (objetivos, estado de la cuestión, metodología, explicación y conclusiones) y el producto puede materializarse en formatos diversos acordes a las necesidades de la propuesta.
3 En el programa de Maca está también el Taller de introducción a la investigación. Gestión de información en el ámbito arquitectónico que proporcionas nociones básicas para capacitar a realizar proyectos y estudios de investigación, así como para transmitir y divulgar los resultados.
4 Véase Guía ampliada de TFM donde se recogen instrucciones de la elaboración de las diferentes partes del trabajo desde la Introducción y objetivos, la fundamentación teórica y hasta las conclusiones del trabajo.
5 Existe, no obstantes, la asignatura de Proyecto de Comunicación de TFM de 3 créditos dentro del módulo proyectual cuya finalidad es capacitar al alumno para escoger y diseñar el modo de presentación y llevarla a cabo el día de la presentación ante el tribunal del TFM. La asignatura de Public speaking también da apoyo para la presentación oral.

Estrategia docente

-El TFM tendrá unas sesiones teórico prácticas de apoyo a lo largo de todo su desarrollo que faciliten la toma de decisiones iniciales como elección del tema y director, que permitan dar pautas en cuanto a metodología, herramientas y proceso de investigación así como hacer un seguimiento y puesta en común de los avances en la investigación.

-Por otro lado, el TFM será un trabajo individual supervisado (según la normativa de TFM) por un equipo compuesto por un director-profesor oficial del MAca y un director-experto no necesariamente profesor del MAca, que velarán por su progresión y por su nivel de calidad en sesiones programadas entre los tutores y autor del trabajo.

-Habrá una sesión pública de presentación del tema y propuesta de título de TFM, ante la una comisión evalua¬dora formada por investigadores expertos y

- finalmente el Trabajo será presentado ante el tribunal del TFM en la convocatorias correspondientes de cada curso lectivo.

Sistema de evaluación

-El sistema de evaluación será continua en las sesiones comunes con control de asistencia y presentación de los avances de trabajo en las diferentes sesiones.

-La evaluación y aprobación del tema será competencia de un tribunal de expertos y

-el TFM finalmente será evaluado por los directores y por un tribunal de dos miembros formado por profesores y expertos. Tendrá así tres evaluaciones distintas con tres pesos distintos, de

cuyo promedio ponderado, se obtiene una puntuación final definitiva, si se ha obtenido APTO en

las dos evaluaciones.

Evaluación del equipo director 50%

Evaluación de la comisión evaluadora 50%

Los contenidos que deberán evaluarse son[6]:

Evaluación global del trabajo 50%

1. Claridad en la formulación de los objetivos y de los problemas
2. Coherencia interna del trabajo
3. Uso del pensamiento crítico en el trabajo
4. Relevancia: utilidad
5. Relevancia: originalidad e innovación
6. Propuesta para la aplicación práctica de los resultados

Uso de las teorías 10%

7. Explicación de las teorías que fundamentan el trabajo
8. Síntesis e integración de las teorías y del tema
9. Contribución al avance teórico
10. Aportaciones a la sociedad y a la ética profesional

Reflexión crítica 10%

11. Adecuación de los objetivos al trabajo
12. Claridad y coherencia en el diseño metodológico
13. Viabilidad de la propuesta
14. Uso adecuado de las herramientas de reflexión
15. Actualidad de las referencias y el tema de reflexión

o Propuesta práctica 10%

11. Adecuación de los objetivos al trabajo
12. Claridad y coherencia en el diseño metodológico
13. Uso adecuado de los mecanismos de evaluación del prototipo
14. Instrumentos de investigación apropiados
15. Actualidad de las referencias y el tema de reflexión

Aspectos formales10%

15. Orden y claridad en la estructura del trabajo
16. Precisión entre el formato y su contenido
17. Innovación en el uso de nuevos formatos para la investigación

Defensa de TFM 20%

18. Explicación oral: habilidad comunicativa y divulgativa
19. Adecuación en el uso de las nuevas tecnologías
20. Calidad de los argumentos y del debate
21. Capacidad para defender las propias ideas
22. Capacidad de síntesis y adecuación al tiempo asignado

Bibliografia

Guías seleccionadas sobre la redacción de un Trabajo

Castelló, M. et al. (2007). Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos.
Conocimientos y estrategias. Barcelona: GRAÓ.

6 Véase formularios de evaluación de directores y tribunal

Clanchy, J. & Ballard, B. (2000). Cómo se hace un trabajo académico: Guía práctica para estudiantes universitarios. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
Eco, H. (1977). Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. Barcelona: GEDISA.
Ferrer, V., Carmona, M. & Soria, V. (2012). El Trabajo de Fin de Grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores. Madrid: McGrawHill-Interamericana de España.
Onieva, J. L. (1995). Curso básico de redacción. De la oración al párrafo. Madrid: Verbum.
Onieva, J. L. (1995). Curso superior de redacción. Madrid: Editorial Verbum.
Quesada, J. (1987). Redacción y presentación del trabajo intelectual: Tesinas, Tesis doctorales, Proyectos, Memorias y Monografías. Madrid: Paraninfo.
Riquelme, J. (2006). Canon de presentación de trabajos universitarios. Modelos académicos y de investigación. Salamanca: Aguaclara.
Sánchez, J. (coord.) (2006). Saber escribir. Madrid: Instituto Cervantes.
Soriano, R. (2008). Cómo se escribe una tesis. Córdoba: Berenice.
Velilla, R. (1995). Guía práctica para la redacción de informes. Barcelona: EDUNSA.
Almona, 2002. Walker, M. (2000). Cómo escribir trabajos de investigación. Barcelona: Gedisa.

Recursos on-line guías

Amsterdam Law School (2005). Thesis Manual.
Eng. Honours. (2002). Degree Programmes. Final Year. Project Handbook .
Oxford Brookes University (2006). Bibliography. Researching and writing a dissertation or Project.
California State University (2005). Master s Thesis/ Project Guidelines: Advisement Handbook.
Carter. W. (2010). How to Write a Master Thesis or Dissertation?
Cornell University. Graduate School (2011). Thesis and Dissertatiom Guide .
Joanneum, FH. (2011). Guidelinesfor Writing a Master
Faculty of Computing and Technology (2002). Degree Programmes. Final Year. Project Handbook. School of Engineering. Ulster: University of Ulster.
Mateo, J. (2009). Guía para la evaluación de competencias en el trabajo de fin de grado en el ámbito de las cien cias sociales y jurídicas. Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.
Purdue University (2000). Thesis Format Guidelines.
Valderrama, E. (2009). Guía para la evaluación de competencias en los trabajos final de grado y de Máster en las Ingenierías . Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.
University of Oslo (2010). Master s Thesis. Practical information necessary for writing the master's thesis . Faculty of Law.
University of Ottawa (2012). Research papers and theses. Guide for master's thesis .
University of Texas at Austin (2010). Format Guidelines for Master's Theses and Reports.

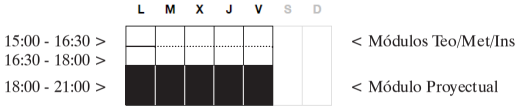
Sesiones

Lunes
10 diciembre
11 febrero de 16:30 - 18:00
1 abril
22 abril de 19:30 - 21:00
29 abril de 19:30 - 21:00
14 junio_*presentación del título TFM*
22 julio_*presentación avance de resultados TFM*
30 septiembre_***entrega del TFM***
15 octubre_**presentación TFM**

Módulo TFM

CALENDA-RIO

SEMANAS “TIPO” ETSAM



MACa

S	Fundamentos Comunicación
A	Fundamentos Proyecto
P	Public Speaking
E	Taller escritura
M	Metodología investigación (gestión)
C	Comunicación Arquitectónica
R	Análisis y Registro
I	Módulo Instrumental
P1	Proyecto Comisariado
P2	Proyecto Aural
P3	Proyecto Virtual
P4	Proyecto Espacial
P5	Proyecto Audiovisual
P6	Proyecto Docente
P7	Proyecto Editorial
p8	Proyecto Comunicación TFM
G	Proyecto Global
Ci	Cine seminario
V	invitados y talleres
ec	escritura creativa
RW	Reading Week sin docencia
TFM	TFM aula
	TFM aula
	Viaje

OCTUBRE

	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
					Festivo		
	15	16	17	18	19	20	21
S1 >	P / E1	S1	A1	R1	I1		
	P1	P1	G	P1	P1		
	22	23	24	25	26	27	28
S2 >	P / E2	S2	V1	M1	I2		
	P1	P1	G	P1	P1		
	29	30	31				
S3 >	P / E3	S3	A2				
	P1	P1	I3				

NOVIEMBRE

	L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3	4
S3 >					Festivo		
	5	6	7	8	9	10	11
S4 >	P / E4	S4	P1	R2 / ec			
	P1	P1	I4	P1			
	12	13	14	15	16	17	18
S5 >	RW	RW	A3	M2 / ec	I5		
			G	P3	P3		
	19	20	21	22	23	24	25
S6 >	P / E5	S5	G	R3 / ec	I7		
	P3	P3	I6	P3	P3		
	26	27	28	29	30		
S7 >	P / E6	S6	A4	M3 / ec	I8		
	P3	P3	G	P3	P2		

DICIEMBRE

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
S7 >							
	3	4	5	6	7	8	9
S8 >	P / E7	S7	V2		RW		
	P2	P2	G6				
	10	11	12	13	14	15	16
S9 >	TFM / E8	S8	TFM 3º ED	R4 / ec	I9		
	P2	P2		P2	P2		
	17	18	19	20	21	22	23
S10 >	P / E9	S9	A5	M4 / ec			
	P2	P2	G	P2			
	24	25	26	27	28	29	30

ENERO

	L	M	X	J	V	S	D
	31	1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
S11 >				R5 / C	I10		
				P3	P3		
	14	15	16	17	18	19	20
S12 >	P / E10	S10	A6	M5 / C	I11		
	P3	P3	G	P3	P3		
	21	22	23	24	25	26	27
S13 >	P / E11	S11	V3	R6 / C	I12		
	P4	P4	P4	P4	P4		
	28	29	30	31			
S14 >	Festivo	S12	A7	M6 / C			
		P4	G	P4			

Calendario

FEBRERO

	L	M	X	J	V	S	D
					1	2	3
S14 >					I13 / P4		
	4	5	6	7	8	9	10
S15 >	P / P4	S13 / P4	A8 / G	R7 / C / P4	I14 / P4		
	11	12	13	14	15	16	17
S16 >	P / TFM / P4	S14 / P4	V4 / P4	VIAJE	VIAJE		
	18	19	20	21	22	23	24
S17 >		RW	RW	M7 / C / P5	I15 / P5		
	25	26	27	28			
S18 >	P / Ci / P5	S15 / P5	A9 / G	R8 / C / P5			

MARZO

	L	M	X	J	V	S	D
					1	2	3
S18 >					I16 / P5		
	4	5	6	7	8	9	10
S19 >	P / Ci / P5	S16 / P5	G	M8 / C / P5	I17 / P5		
	11	12	13	14	15	16	17
S20 >	P / Ci / P6	S17 / P6	A10 / P6	R9 / C / P6	I18 / P6		
	18	19	20	21	22	23	24
S21 >	ATHENS (p6)	ATHENS (p6)	ATHENS (p6)	ATHENS (p6)	ATHENS (p6)		
	25	26	27	28	29	30	31
S19 >	P / Ci / P5	S19 / P5	A11 / P5	R10 / C / P5	I19 / P5		

ABRIL

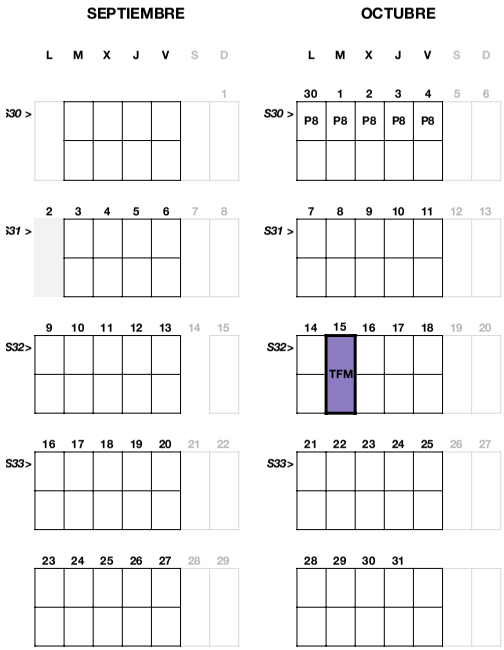
	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
S22 >	P / TFM / G	S18 / G	G	M9 / C / G	I20 / G		
	8	9	10	11	12	13	14
S23 >	RW	RW	G	RW	RW		
	15	16	17	18	19	20	21
S24 >	Semana Santa	Semana Santa	Semana Santa	Semana Santa	Semana Santa		
	22	23	24	25	26	27	28
S25 >	P / P7 / TFM	S20 / P7	A12 / G	P7 / P7	I21 / P7		
	29	30					
S26 >	P / P7 / TFM	S21 / P7					

MAYO

	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4	5
S26 >							
	6	7	8	9	10	11	12
S27 >	P / P7	P7 / G	Sociologia Ordinaria	Sociologia Ordinaria	I22 / P7		
	13	14	15	16	17	18	19
S28 >	P / P7	S22 / P7		M+R / P7	G / P7		
	20	21	22	23	24	25	26
S29 >	P / V5	P7 / G	A13 / G	C / P7	I24 / P7		
	27	28	29	30	31		
S30 >	G	G	G	G	G		

JUNIO

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
S30 >							
	3	4	5	6	7	8	9
S31 >	P8	P8	P8	P8	P8		
	10	11	12	13	14	15	16
S32>					EVENTO		
	17	18	19	20	21	22	23
S33>	G	G	G	G	G		
	24	25	26	27	28	29	30
S34 >							


SEPTIEMBRE
OCTUBRE
L M X J V S D
S30 >
S31 >
S32>
S33>
P8
TFM

© 2018

MAca | Máster en Comunicación Arquitectónica

Todos los contenidos de esta publicación están bajo
licencia copyright de la coordinación de MAca | Máster
en Comunicación Arquitectónica.

Derechos sobre los textos: sus autores.

ETSAM
UPM
UCM