MA
ca

Guía MAca 2015/2016
MAca | Máster en Comunicación Arquitectónica

Coordinadora
Atxu Amann y Alcocer

Secretario
Rodrigo Delso Gutiérrez

Coordinador hipermedia
Javier Argota Sánchez-Vaquerizo

Gestión y comunicación
Diego Iglesias Gómez

16 de Octubre de 2015

© 2015
Todos los contenidos de esta publicación están bajo derechos de autor de la coordinación de MAca | Máster en Comunicación Arquitectónica.
Derechos sobre los textos: sus autores.

ETSAMadrid
Avda. Juan de Herrera, 4; 28040 Madrid
Pabellón Nuevo | 3ª planta | Despacho 43

Campus de Excelencia
Universidad Politécnica de Madrid
Universidad Complutense de Madrid

?

¿Por qué?

¿Qué?

¿Dónde?

F

Fichas

MT

MM

MI

MP

C

Calendario

N

Notas

5

?

MAca es un **Máster oficial del campus de excelencia UCM+UPM** que, impulsado desde el grupo de investigación Hypermedia, nace tanto como respuesta a una demanda de **especialización en un nuevo campo de conocimiento** en los entornos arquitectónicos, como en una **práctica profesional transversal emergente** generada por la revolución de la sociedad de la información.

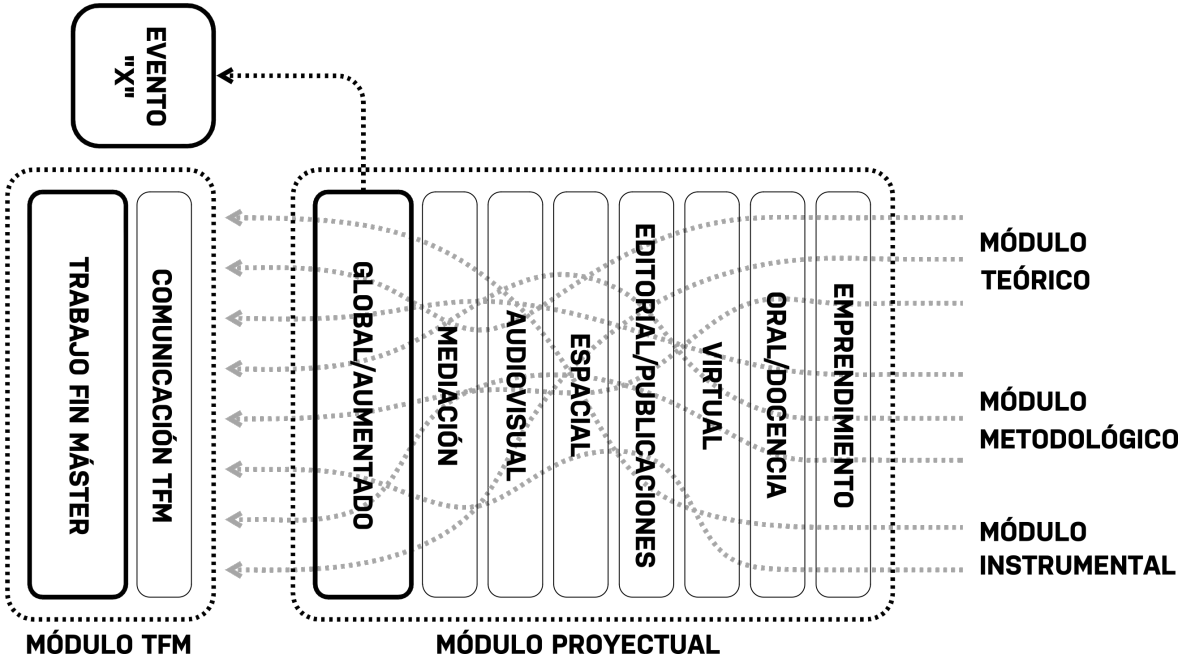
MAca, único máster oficial existente con este perfil en la actualidad, pertenece a la **nueva línea de Comunicación Arquitectónica** de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, asociada tanto a asignaturas de grado como al Máster Habilitante. Será la vía de acceso preferente al nuevo **Programa de Doctorado de Comunicación Arquitectónica DOCA**, como garantía y control de una formación investigadora específica en comunicación y mediación arquitectónica, aunque con un alto grado de diversificación.

La práctica arquitectónica tiene muchos formatos en la actualidad. Tradicionalmente centrada en la responsabilidad de proyectar y construir edificios, hoy convive con otras muchas posibilidades entre las que se encuentran la lectura de una realidad que se transforma en materia de comunicación y mediación dentro de ámbitos arquitectónicos desde ópticas muy diversas y a veces, todavía desconocidas.

Frente al aislado mundo de una ya caduca práctica arquitectónica, la sociedad demanda profesionales capaces de **interconectar mundos especializados desde un saber complejo que desarrolle sistemas de relación, mediación y comunicación, donde la acción surja a través del conocimiento transversal**.

El programa de este máster responde a este objetivo, proporcionando una formación de investigación ligada a la práctica en comunicación y mediación dentro del marco de la arquitectura, **tanto desde dimensiones humanísticas, sociológicas y científicas como desde el carácter tecnológico, experimental e innovador**.

La comunicación es entendida como un proceso de interacción social en el que la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otros. Es precisamente este carácter bidireccional de la comunicación, que frente a la expresión unidireccional tradicional en arquitectura, demanda la **interacción entre los arquitectos y las demás disciplinas** para poder elaborar y gestionar códigos compartidos en procesos libres con el resto de la sociedad.


MÓDULO TEÓRICO
MÓDULO METODOLÓGICO
MÓDULO INSTRUMENTAL
EMPRENDIMIENTO
ORAL/DOCENCIA
VIRTUAL
EDITORIAL/PUBLICACIONES
ESPACIAL
AUDIOVISUAL
MEDIACIÓN
GLOBAL/AUMENTADO
MÓDULO PROYECTUAL
COMUNICACIÓN TFM
TRABAJO FIN MÁSTER
MÓDULO TFM
EVENTO "X"

MAca es el primer y único máster universitario en Comunicación Arquitectónica que pertenece a la oferta oficial del **Campus de Excelencia de las Universidades Complutense y Politécnica de Madrid**.

La docencia se desarrolla principalmente en un aula **taller laboratorio de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid**, en horario de tarde, para facilitar la compatibilidad con la actividad profesional de los estudiantes, con **sesiones en MediaLab Prado** de la mano del grupo de investigación Sociología Ordinaria.

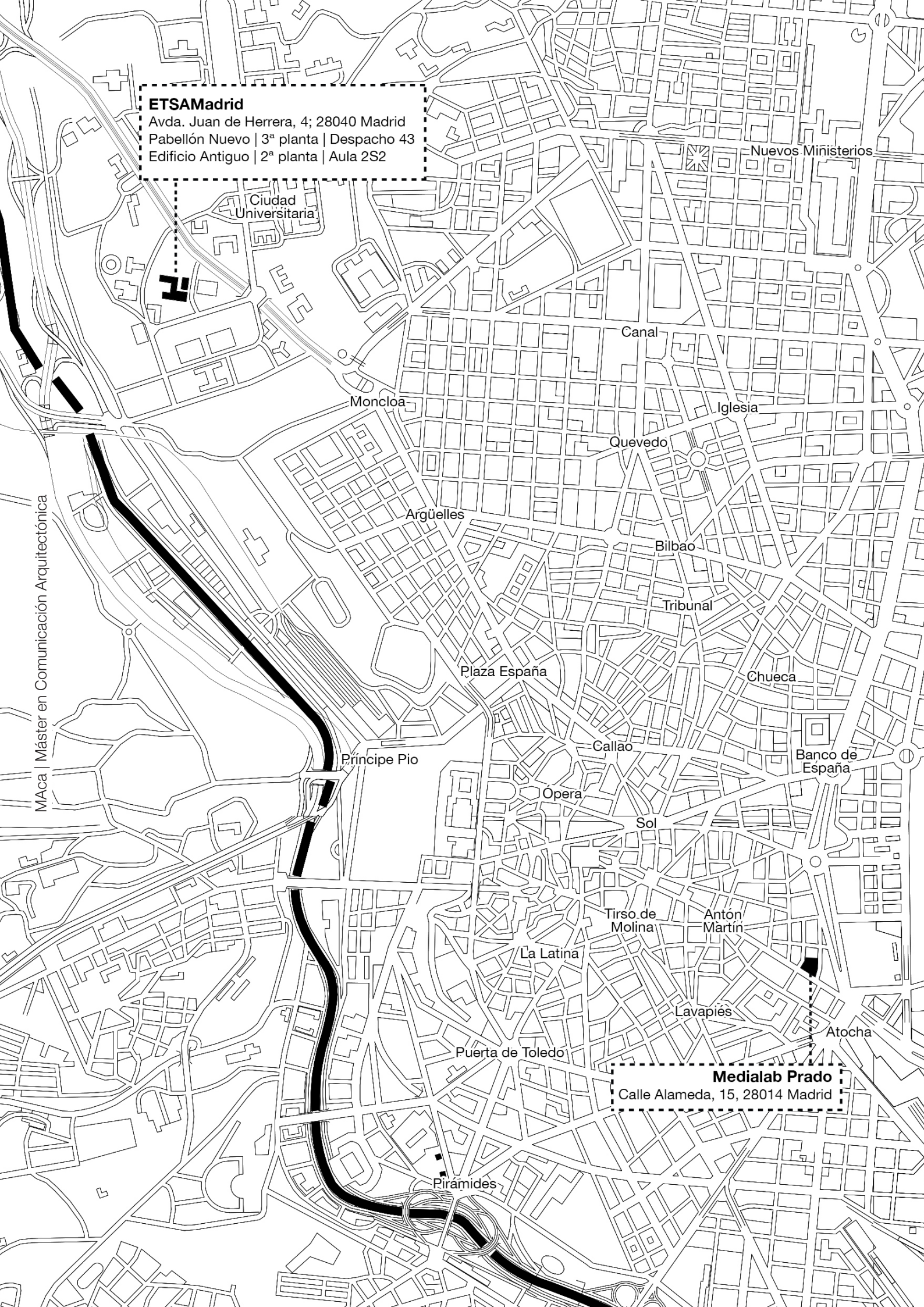
El programa se desarrolla en un **espacio-tiempo hipermedial** como ámbito capaz de albergar, potenciar y estructurar actividades de **mediación y comunicación** a través de la palabra y la imagen en cualquier medio, entorno y soporte que permita la generación de conocimiento en el ámbito arquitectónico.

La estrategia docente apoya un **aprendizaje basado en proyectos (Project Oriented Learning)** y desarrolla una estructura secuencial de acciones específicas ligadas a distintos formatos, variables y/o agentes dentro del proceso comunicativo arquitectónico.

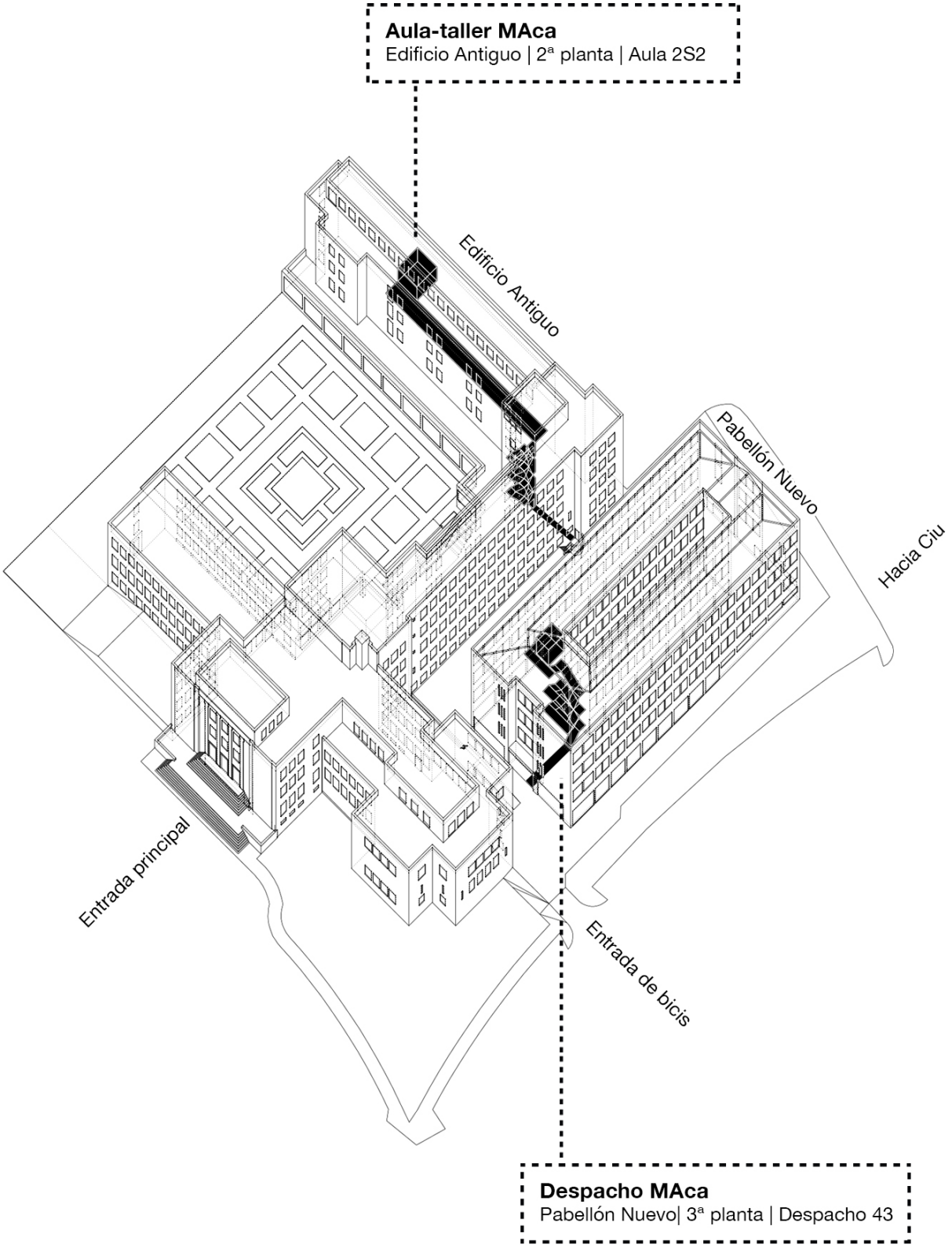
Estas acciones tienen lugar dentro de nueve asignaturas del **módulo Proyectual** que desarrollan proyectos reales de comunicación y mediación, contemplando todas las fases del proceso. Uno de ellos, el proyecto global, diseñará, gestionará y ejecutará un evento internacional ligado a la comunicación que se desarrollara en el mes de junio en la ETSAM.

El resto de asignaturas de los demás **módulos –teórico, metodológico e instrumental–** se superponen al desarrollo de los proyectos y sus contenidos se van incorporando según van siendo requeridos dentro de la estrategia de progreso de cada proyecto específico y de la evolución general del Máster, garantizando los conocimientos fundamentales de la comunicación y del proyecto arquitectónico, así como la capacidad para generar procesos de investigación ligados a la práctica y el manejo de las herramientas necesarias para llevarlos a cabo.

El **Trabajo Fin de Máster** se contempla como un módulo en sí mismo, con un espacio-tiempo propio para la elaboración del trabajo, que se ve ampliado por las semanas de descanso estival e intensificado por un proyecto específico aplicado a la comunicación del TFM, como objetivo específico de este máster.


ETSAMadrid
Avda. Juan de Herrera, 4; 28040 Madrid
Pabellón Nuevo | 3ª planta | Despacho 43
Edificio Antiguo | 2ª planta | Aula 2S2
Ciudad Universitaria
Nuevos Ministerios
Canal
Moncloa
Iglesia
Quevedo
Argüelles
Bilbao
Tribunal
Plaza España
Chueca
Príncipe Pio
Callao
Banco de España
Ópera
Sol
Tirso de Molina
Antón Martín
La Latina
Lavapiés
Atocha
Puerta de Toledo
Medialab Prado
Calle Alameda, 15, 28014 Madrid
Pirámides
MAca | Máster en Comunicación Arquitectónica

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA DE MADRID



F

Módulo Teórico

[pág 18-19] **Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la Comunicación**
Amparo Lasén, Antonio Agustín García y Elena Casado

[pág 20-21] **Fundamentos, teoría, historia y estrategias del Proyecto Arquitectónico**
Andrés Cánovas

[pág 22-23] **Comunicación Arquitectónica**
Rodrigo Delso, Atxu Amann y Borja Sallago

[pág 24-25] **Cine y Arquitectura**
Jose Manuel Gª Roig y Vicente Monroy

Módulo Metodológico

[pág 28-29] **Comunicación de información en el ámbito arquitectónico**
Javier Seguí

[pág 30-31] **Gestión de información en el ámbito arquitectónico**
Emilia Hdez. Pezzi, Abel Fernández Villegas y Daniel García Marinas

[pág 32-33] **Análisis y Registro**
Antonio Agustín Garcia, Lucia Jalón y Paloma Úbeda

[pág 34-35] **Taller de escritura**
Guillermo Cabeza, Abel Fernández Villegas y Daniel García Marinas

[pág 36-37] **Public Speaking**
Antonella Broglia

Módulo Instrumental

[pág 40-41] **Mecanismos para la Generación Comunicativa y Producción Comunicacional**
Daniel Bas, Federico del Blanco, Fran Mateos, Iago Romero, Ismael García Rios, Javier Argota, Luis Mesejo, Pablo Gómez y Sergio del Castillo

Módulo Proyectual

[pág 44-45] **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**
Arturo Franco, Ángela Ruiz, Verónica Meléndez y Santiago Cifuentes

[pág 46-47] **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**
Álvaro Moreno Marquina, Katerina Psegiannaki, Alberto Pieltain y Luis Sánchez

[pág 48-49] **Proyecto de Comunicación Editorial aplicado a las Publicaciones**
Enrique Encabo, Juan Elvira, Paula V. Álvarez, Francisco Triviño, Gonzalo Pardo y Davide T. Ferrando

[pág 50-51] **Proyecto de Comunicación Espacial**
Carmen Blasco, Pedro Feduchi, Enrique Bordes, Maite Borjabad, Daniel Bas, Bernardo Angelini y Julio César Moreno

[pág 52-53] **Proyecto de Comunicación Audiovisual**
Ángel Borrego, Mauricio Freyre y Pedro Pitarch

[pág 54-55] **Proyecto de Comunicación Virtual**
Pepe Ballesteros, Emilio López-Galiacho y Eduardo Roig

[pág 56-57] **Proyecto de Comunicación aplicado a la Mediación**
Carlos Verdaguer, Isabela Velázquez y Alberto Nanclares (Basurama)

[pág 58-59] **Proyecto de Comunicación Global + 'Evento X'**
Ángela Ruiz, Angelique Trachana y Verónica Meléndez

Módulo Trabajo Fin de Máster

[pág 62-63] **Proyecto de Comunicación aplicado al TFM**
Eva Gil, Antonella Broglia e Ignacio de Antonio

[pág 64-65] **Trabajo Fin de Máster**
Tutores a elección de los alumnos

TM

MT

Equipo docente

Elena Casado | e.casado@cps.ucm.es
Antonio Agustín García | aagarcia@ucm.es
Amparo Lasén | alasen@cps.ucm.es

Objetivos

Analizar prácticas comunicativas contemporáneas con particular atención a:

- los procesos de construcción y circulación de sentido
- los prácticas de representación
- las mediaciones tecnológicas

Contenidos

Bloque I. Introducción: conceptos y controversias en torno a la comunicación contemporánea

Quiénes somos, qué vamos a hacer y cómo. Perspectivas para un cambio de paradigma en torno a las prácticas comunicativas contemporáneas. Aproximaciones a la noción de sentido y tramas desde una apuesta por lo ordinario. Introducción a la semiótica del espacio. Cultura y comunicación digitales: agencia compartida, mediaciones y remediaciones. Cómo describir actores híbridos y mediaciones. Ciudadanía digital, cultura libre y procomún.

Bloque II. Procesos de subjetivación y mediaciones tecnológicas

Procesos de subjetivación y desubjetivación. Subjetividad y sujeciones. Inscripciones digitales. Nuevos hábitos y nuevos olvidos. Personalización y trans-personalización. Transformaciones de la intimidad y mediaciones tecnológicas. Cuerpos, doble inscripción. Urbanismo Portátil. Mediaciones digitales de los espacios urbanos, espacios enredados, Móviles y espacios públicos. Escuchas en plural, modos de escuchar. Juego, videojuegos, gamificación

Bloque III. Espacios compartidos y creatividad situada

Espacio público y espacio social. Diversidad, diferenciación y desigualdad. Redistribución, reconocimiento y representación. Perspectivas para el análisis sociocultural del espacio. Creatividad, subjetividad e imaginación. Teorías del actor red y procesos colectivos. Cuerpos sexuados, espacios compartidos y creatividad situada. Espacio concebidos y espacios practicado. Intervenir en el espacio público: arte y acción.

Bloque IV. Epílogo: colectivos, emociones, preposiciones y presentaciones.

De las gramáticas del ser a las articulaciones del estar. Emociones y vínculo social: vergüenza y repugnancia. Del disciplinamiento del canon y sus expertos a la ecología de saberes Encuentros de Sociología Ordinaria.

Habilidades y conocimiento adquiridos

- Conocimiento y aplicación de herramientas teórico-conceptuales fundamentales para el análisis de las prácticas comunicativas contemporáneas
- Capacidad de análisis crítico en torno a los procesos de construcción y circulación de sentido
- Habilidad dialógica

Estrategia docente

Las sesiones presenciales tendrán como objetivo adquirir las herramientas básicas a partir del análisis y trabajo sobre casos prácticos.

El primer martes de cada mes (noviembre, diciembre, febrero, marzo y abril) la sesión consistirá en un taller y/o seminario abierto al público en el que junto con personas procedentes de otros campos se abran algunas de las controversias actuales. Las sesiones en estos casos ocuparán toda la tarde, como puede verse en el calendario de la asignatura. El lugar de realización de estas sesiones y las personas invitadas se comunicará al inicio del curso.

Las sesiones de la primera quincena del mes de mayo se sustituirán por la participación (online/offline) en los Encuentros de Sociología Ordinaria, que se celebrarán durante dos días y podrán seguirse en streaming. El curso terminará con una la última sesión abierta curso en la que las comunidades de aprendizaje presentarán sus etnografías colaborativas y sus propuestas de intervención.

Sistema de evaluación

Junto con el seguimiento regular del curso (preparación de las sesiones, participación, etc.) los/as estudiantes se organizarán en comunidades de aprendizaje que habrán de producir una etnografía colaborativa de un espacio y, a partir de ella, una propuesta de intervención sobre ella justificada en los términos propuestos durante el curso. Las comunidades irán trabajando a lo largo de los distintos bloques para facilitar la producción y circulación de conocimiento como se irá concretando durante el proceso y la investigación concluirá con un informe escrito o audiovisual que se presentará en una última sesión doble y abierta.

Bibliografía

- Abril, G. (1997). *Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos*. Madrid. Cátedra.
- Bachelard, G. (1975). *La poética del espacio*. México.
- Bajtin, M. (1989). *Teoría y estética de la novela*. Taurus.
- Barbero, M. (2008). "*Políticas de la comunicación y la cultura. Claves de la investigación*", Documentos CIDOB, Dinámicas interculturales, 11 (pp. 5-19)
- Barthes, R. (1980). *Mitologías.* Madrid: Siglo XXI
- Becker, H. (2009). "*El poder de la inercia", Apuntes de Investigación del CECYP*, n.15, pp. 102-111.
- Becker, H. (2009). *Los Mundos del Arte*. Buenos Aires, UNQ.

Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la Comunicación

- Blanco, P. et al. (eds.) (2001). *Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa*. Salamanca, Ediciones UdS.

- Bolter, J. D. & Grusin, R (2000). *Remediation. Understanding New Media*. Cambridge: MIT Press

- Butler, J. (2004). *Lenguaje, poder e identidad*, Madrid: Síntesis

- Carvalheiro, E. y Serrano, A. (eds.) (2015). *Mobile and Digital Communication: Approaches to Public and Private, Covilha: LabCom Books*.

- Cooley, Ch.(2005). "*El yo espejo", Cuadernos de Información y Comunicación*, n. 10, pp. 13-26.

- Grosz, E. (2001). "*The Thing", en Architecture from the Outside. Essays on Virtual and Real Space*. Cambridge: The MIT Press. Pp. 167-183.

- De Certeau, Michel, 1996: *La invención de lo cotidiano. 1. Artes del hacer y 2 Habitar, cocinar*. México. Universidad Iberoamericana.

- Díaz, F. (ed.) (2000). *Sociologías de la situación*. Madrid, La Piqueta.

- Fiske, J. (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*. Bogotá: Editorial Norma

- Garfinkel, H. (2006). *Estudios en Etnometodología*. Barcelona: Anthropos.

- Goffman, E. (1970). *Ritual de la interacción*. Buenos Aires: Ed. Tiempo Contemporáneo.

- Hall, S. (ed.) (1997), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Sage Publications

- Hall, S. y DuGay, P. (comps.) (1993). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires:Amorrortu

- Lakoff, G. y Johnson, M. (1986). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid. Cátedra.

- Lasén, A. y Casado, E. (eds.) (2014). *Mediaciones tecnológicas. Cuerpos, Afectos, Subjetividades*. Madrid:

- Lefebvre, H. (2013): *La producción del espacio*. Madrid, Capitán Swing.

- Lizcano, E. (2006). *Metáforas que nos piensan. Sobre ciencia, democracia y otras poderosas ficciones*. Madrid: Traficantes de sueños.

- Lotman, I.i M. (1998). *La semiosfera, II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Madrid. Cátedra, U. de Valencia.

- Massey, D. (2012). "*La filosofía y la política de la espacialidad*", en Albet, Abel y Benach, Núria (eds.) Un sentido global del lugar. Barcelona. Icaria, págs. 156-181.

- Mattelart, A. y M. Mattelart (1997): *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós

- Morley, D. y Walkerdine, V. (comp.) (1998), *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós (pp. 263-295)

- Padilla, M. (2012). *El kit de la lucha en Internet*. Madrid: Traficantes de Sueños.

- Sousa Santos, B. (2006). "*La Sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una ecología de saberes*". En Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social. Buenos Aires: CLACSO

- Thompson, J. (1988). *Los medios y la modernidad*. Barcelona: Paídos

- Thompson, J.B. (2011): "*Los límites cambiantes de la vida pública y privada*", Comunicación y Sociedad, nº 15, pp. 11-42.

- Williams, R.(2008 [1958]). "*La cultura es algo ordinario*" en Historia y Cultura Común. Madrid: Los libros de la Catarata (pp.37-62)

- Winkin (ed.) (1991). *Los momentos y sus hombres*. Barcelona: Paidós.

- Young, I M., "*La democracia y el otro. Limites de la democracia deliberativa*", Revista. Jurídica de la Universidad de Palermo, Año 5, Número 1, pp. 41-55.

Sesiones

Total 23 sesiones. Martes de 15:30 a 18:00h.

* Sesiones dobles en MediaLab Prado de 15:00 a 21:00h

M 20 Oct	M 12 Ene	M 23 Feb	M 03 May
M 27 Oct	M 19 Ene	**M 08 Mar***	M 17 May
M 03 Nov*	M 26 Ene	**M 05 Abr***	M 24 May
M 24 Nov	**M 02 Feb***	M 19 Abr	
M 01 Dic*	M 16 Feb	M 26 Abr	

Equipo docente

Andrés Cánovas | savonacjjjj@gmail.com

Objetivos

- Demostrar que la arquitectura, salvo en casos excepcionales, no es muda: trabaja con las voces del presente y con los ecos de lo que fue, de sus referencias y de sus implicaciones en el futuro; y por tanto reivindica la arquitectura como memoria y como presente.

- Constatar que la arquitectura es una disciplina transversal, que se halla en los cartílagos del tiempo enredada entre las relaciones de la cultura y la sociedad.

Contenidos

1. X21 Oct: El "Ara Pacis": una ambigüedad retórica.
2. X 04 Nov: El Panteón: Un modelo relacional.
3. X 25 Nov: El casco antiguo de Split: una arquitectura ocupa.
4. X 09 Dic: La mezquita de Córdoba: o como uno más uno son más que dos.
5. X 13 Ene: La mezquita de Rusten Pachá: variaciones estratégicas.
6. X 27 Ene: San Ivo de la Sapienza: un espacio mórbido.
7. X 10 Feb: El jardín de Rionji: la pausa repetitiva.
8. X 24 Feb: La arquitectura de los Dogones: Uso y representación.
9. X 16 Mar: La Torre Eiffel: el ver y el reconocer.
10. X 13 Abr: La Casa Milá: o porqué de los genios no nacen genios.
11. X 27 Abr: La unidad de habitación de Marsella: ¿Quién da más?
12. X 11 May: El poblado de Caño Roto: la vivienda para todos.
13. La Casa de la Música de Oporto: lo pequeño en lo grande.

Habilidades y conocimiento adquiridos

Aprender a leer cada proyecto desde una transversalidad relacional en el tiempo y en el espacio.

Estrategia docente

No es una asignatura de casos de estudio, sino que cada sesión se apoya en un caso arquitectónico para encontrar las distintas palabras de cada presente histórico de la arquitectura desde Roma hasta la contemporaneidad: hay piezas ambiguas, otras de microterritorios, otras de gran tamaño, otras ampliadas……

Durante los primeros 100 minutos, el docente desarrollará una clase magistral sobre el tema que corresponda, según el calendario. Los siguientes treinta minutos, se comentarán entre todos las cuestiones que resulten relevantes. El último tramo de la clase, distintos grupos de alumnos harán una exposición de otra situación arquitectónica desde la misma mirada transversal del resto de la asignatura.

Sistema de evaluación

La evaluación se realizará en base a las investigaciones y exposiciones realizadas en el aula.

Bibliografía

Se irá impartiendo según vaya siendo necesaria.

Sesiones

Total 12 sesiones. Miércoles de 15:00 a 18:00h.

X 21 Oct	X 13 Ene	X 16 Mar
X 04 Nov	X 27 Ene	X 13 Abr
X 25 Nov	X 10 Feb	X 27 Abr
X 09 Dic	X 24 Feb	X 11 May

Fundamentos, teoría, historia y estrategias del Proyecto Arquitectónico

Equipo docente

Atxu Amann y Alcocer | andresyatxu@yahoo.es
Rodrigo Delso | rdelsog@gmail.com
Borja Sallago | bjsaza@mail.com
Emilio López Galiacho | emiliogaliacho@gmail.com

Objetivos

La materia de Comunicación Arquitectónica prepara al alumno para que conozca las acciones, variables, contextos, sistemas y procesos comunicativos fundamentales desarrolladas en el ámbito arquitectónico a través de cualquier medio.

Los contenidos de la asignatura garantizan que el alumno sea capaz de identificar todas las variables críticas en cualquier proceso comunicativo dentro del ámbito arquitectónico, siendo capaz de establecer la organización de estrategias específicas de mediación.

Por otro lado se define el término de *comunicación arquitectónica* a través de todas las posibles situaciones en las que las variables fundamentales y las relaciones estratégicas se desarrollan entre ellas.

Contenidos

Esta asignatura pretende construir un entorno de aproximación a los conceptos de *comunicación y mediación arquitectónica* a través de un conjunto sistematizado de *palabras y situaciones* diseñadas que permitan poner de manifiesto las relaciones entre el cuerpo, el espacio, el tiempo y la técnica para conseguirlo.

No pretende ser exhaustiva a la hora de llegar a definir los términos fundamentales, pero si rigurosa a la hora de descartar aquellas relaciones y situaciones que no pertenecen al ámbito de estudio.

Sesiones

Como ya hemos indicado, cada sesión se corresponde con una temática. El listado es flexible y permite variaciones e incorporaciones de otras sesiones.

El orden tampoco es definitivo, ya que puede aprovechar la presencia de invitados para alterarlo en beneficio de la asignatura.

0. ¿ De qué hablamos cuando hablamos de comunicación arquitectónica?

Se analizará desde el punto de vista comunicativo la:

1. Arquitectura como imagen
2. Arquitectura como texto
3. Arquitectura como función
4. Arquitectura como modo de vida
5. Arquitectura como obstáculo
6. Arquitectura como ideología
7. Arquitectura como realidad social
8. Arquitectura como medio
9. Arquitectura como acción
10. Arquitectura como política
11. Arquitectura como poder
12. Arquitectura como mensaje
13. Arquitectura como estrategia
14. Arquitectura como documento
15. Arquitectura como representación
16. Arquitectura como metáfora/utopía
17. Arquitectura como cultura
18. Arquitectura como memoria
19. Arquitectura como producto

En relación al glosario:

1. dispositivo
2. sistema
3. territorio
4. estrategia
5. taxonomía
6. espacio de representación
7. género
8. currículum oculto/nulo
9. geopolitica y cronopolítica

Habilidades y conocimiento adquiridos

Capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

Capacidad para emitir juicios sobre implicaciones económicas, administrativas, sociales, éticas y medioambientales ligadas a la aplicación de sus conocimientos.

Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.

Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.

Estrategia docente

El curso se desarrolla a través de una estructura dual de relación entre las palabras y las situaciones que provocan, sin huir, sino potenciando las polisemias, los cambios, actualizaciones de significado y cualquier otra circunstancia propia de un lenguaje vivo. Cada semana corresponde a una temática creada en base a unos términos específicos.

Comunicación Arquitectónica

La estrategia docente se basa en:

- Semana “N”: lanzamiento de unos términos en relación al tema de la asignatura, que se acompañarán de una bibliografía textual y visual.

Para la sesión siguiente habrá que trabajar los textos y simultáneamente encontrar situaciones que apoyen la tesis que cada alumno quiere añadir al tema en cuestión, que serán subidas a un blog común o Tumblr.

- Semana “N+1”: sesión de los términos en cuestión, mediante una exposición teórica por parte de los discentes acompañada por el conjunto de las referencias visuales creadas por todo el colectivo y una reflexión crítica y análisis posterior con intervenciones fundamentadas en la investigación sobre los textos compartidos.

- Lanzamiento de los términos de la semana “N+2”.

Las distintas temáticas semanales irán conformando un atlas de la comunicación arquitectónica, que incluye un archivo visual asociado a cada concepto.

Las situaciones y referencias de apoyo pertenecerán al campo de lo arquitectónico en el sentido más amplio del término, incluyendo por tanto cualquier acción de diseño, independientemente de su escala, desarrollada como proyecto. Se intentará así mismo, incorporar referencias en el que el contexto histórico no sea relevante, excepto si la temática lo demanda, pero obligándonos a trabajar desde el presente, lo existente.

Además, todas las semanas se introducirá un término distinto del de la temática perteneciente a otra categoría, para ir creando un glosario de términos relacionados con el objetivo de eliminar equívocos o inexactitudes y poder acceder a una comunicación sin más interferencias que las deseadas.

Sistema de evaluación

Evaluación continua en base a la preparación de términos para el glosario, a la búsqueda de referencias y a las intervenciones en el análisis de los textos.

Bibliografía

Se ampliará y coordinará con la del resto de profesores.

Sesiones

Total 23 sesiones. XV (primer cuatrimestre) o V (segundo cuatrimestre) de 15:00 a 16:30h.

V 23 Oct	X 16 Dic	V 19 Feb	V 22 Abr
X 28 Oct	V 15 Ene	V 26 Feb	V 29 Abr
X 11 Nov	V 22 Ene	V 11 Mar	V 06 May
V 27 Nov	V 29 Ene	V 18 Mar	V 13 May
X 02 Dic	V 05 Feb	V 08 Abr	V 27 May
V 11 Dic	V 12 Feb	V 15 Abr	

Equipo docente

Jose Manuel García Roig | jmanuel_groig@yahoo.es
Vicente Monroy | vicente.monroy.lozano@gmail.com

Objetivos

El curso se plantea con el objetivo de dotar a los alumnos de aquellas herramientas básicas del lenguaje cinematográfico que debe conocer, y que resultan imprescindibles para elaborar cualquier relato audiovisual de creación propia.

Contenidos

Esta asignatura pretende construir un entorno de El curso se compone de 12 sesiones, articuladas en torno a tres ejes temáticos básicos:

1. El espacio-tiempo en **cine** ≠ el espacio-tiempo en **arquitectura**. La ***mise-en-scène***
2. La imagen y el sonido como herramienta de reflexión y de ensayo. El ***cinéma-essai***
3. El material de archivo como elemento para la elaboración de un producto audiovisual

Las clases consistirán en presentaciones de la materia a estudiar con proyecciones y debates.

01.

Sobre el espacio-tiempo en cine (sobre la mise-en-scène, o puesta en escena, a través de la crítica). Cómo se articula el espacio-tiempo. Cinco tipos de relaciones temporales. Tres tipos de relaciones espaciales. El espacio dentro de campo y el espacio fuera de campo (espacio en off). Elipsis y montaje. Los raccord de dirección, mirada y posición.

JEAN-LUC GODARD, un crítico ejemplar y una crítica (analítica) paradigmática para explicar en qué consiste la puesta en escena, ***Le cinéma et son double*** (***El cine y su doble***) sobre *The Wrong Man (Falso culpable)* de Alfred Hitchcock (Jean-Luc Godard, Cahiers du cinéma 72, junio de 1957).

02.

JEAN-LUC GODARD. El cineasta-arquitecto: ***PIERROT LE FOU / DEUX OU TROI CHOSES QUE JE SAIS D'ELLE (DOS O TRES COSAS QUE YO SÉ DE ELLA) / ALPHAVILLE***

03.

JEAN-LUC GODARD. El cineasta-ensayista: el ***cinéma-essai*** (cine-ensayo).

LETTRE À FREDDY BUACHE (CARTA A FREDDY BUACHE)

*HISTOIRE(S) DU CINÉMA****

NÔTRE MUSIQUE (NUESTRA MÚSICA) / FILM SOCIALISME (FILM SOCIALISMO) ADIEU AU LANGAGE (ADIÓS AL LENGUAJE) (3-D)

04.

CHRIS MARKER. El cineasta-ensayista: el ***cinéma-essai*** (cine-ensayo)

De *LA JETÉE* a *CHATS PERCHÉS (GATOS ENCARAMADOS)* pasando por *SANS SOLEIL* y otros *films-essai*

05.

PAUL SCHRADER: de la crítica y realización cinematográficas a las nuevas herramientas audiovisuales.

a) Paul Schrader, Jeannine Oppewall y el cine de los arquitectos Charles & Ray Eames.

b) Paul Schrader, el cineasta del estilo transcendental

c) *THE CANYONS* (2013) como ejemplo de film de producción digital independiente.

06.

El cine underground e independiente.

Nueva York, capital mundial de la vanguardia.

De *Manhatta* (Paul Strand & Charles Sheeler) a *Daybreak Express* (Donn Alan Pennebaker) y el cine de la Escuela de Nueva York.

MORRIS ENGEL / RUTH ORKIN / RAY ASHLEY: LITTLE FUGITIVE (1953)

JONAS MEKAS y THE NEW AMERICAN CINEMA GROUP

ROBERT FRANK / ALFRED LESLEI: *PULL MY DAISY* (1959)

LIONEL ROGOSIN: *COME BACK, AFRICA* (1958)

EDWARD BLAND: *THE CRY OF JAZZ* (1958)

SHIRLEY CLARK: *THE CONNECTION* (1961)

JOHN CASSAVETES: *SHADOWS* (1961)

ANDY WARHOL: *CHELSEA GIRLS* (1966) / *LONESOME COWBOYS* (1967)

PAUL MORRISSEY: *FLESH* (1968) / *TRASH* (1970) / *HEAT* (1972)

MICHAEL SNOW: ***WAVELENGTH*** (1966)

MARTIN SCORSESE: *WHO'S THAT KNOCKING AT MY DOOR* (1967)

07.

Cine de vanguardia y experimental

De Berlín a Nueva York

Hans Richter: *Rhytmus* 21 (Berlín, 1921) / *Dreams that Money Can Buy* (N. York, 1947)

La animación geométrica de Norman McLaren y Len Lie, los experimentos con diagramas de Zbigniew Rybczynski, el trabajo con materiales y químicos de Stan Brakhage, experimentos lumínicos de Paul Sharits.

08.

Otras formas y técnicas del ensayo audiovisual

L'intrus (Claire Denis, 2004)

La constelación Bartleby (Andrés Duque, 2007)

Mapa (León Simiani, 2012)

Tabú (Miguel Gomes, 2012)

09.

El *foundfootage*

De los *foundfootages* fundacionales: Joseph Cornell (*A Legend for Fountains*, 1957) y Bruce Conner (*A Movie*, 1958), al *foundfootage* actual.

Los nueve temas planteados suponen sólo un marco general de referencia. De ellos se desarrollarán los apartados que se consideren convenientes en función de la propia evolución del curso y del limitado número de clases y horas disponibles, habida cuenta de que cada sesión se compondrá de presentaciones, proyecciones en el aula y debates.

Habilidades y conocimiento adquiridos

Las herramientas básicas del lenguaje cinematográfico y, en general, audiovisual, en cualquiera de sus formatos y soportes existentes.

Estrategia docente

El programa, tal y como está planteado, parte del análisis y la crítica, para, una vez conocidos y discutidos algunos de los ejemplos más relevantes de los films proyectados en el aula, conseguir que el alumno se encuentre en posesión de los conocimientos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos.

Sistema de evaluación

Trabajo de curso a entregar al finalizar el mismo, en el que resultará imprescindible compaginar el ensayo literario o escrito con las imágenes correspondientes. Puede complementarse con material elaborado en cualquier soporte audiovisual. Cualquiera de las diferentes fases del proceso de elaboración del trabajo de curso podrá discutirse y evaluarse en el aula en entregas parciales, a determinar por los profesores en función de los temas propuestos y del desarrollo de las clases.

Bibliografía

- AA.VV. *Cahiers du Cinéma*. *The 1950's: Neo-Realism, Hollywood, New Wave.* Edited by Jim Hillier. Harvard University Press. Cambridge, Massachusetts, 1985

- AA.VV. *Film. A Montage of Theories*. Edited by Richard Dyer MacCann. Dutton. New York, 1966

- Noël Burch (1970). *Praxis del cine*. Editorial Fundamentos. Madrid, 1970

- José Manuel García Roig. *Mirada en off. Espacio y Tiempo en Cine y Arquitectura*. Mairea. Madrid, 2007

- Jean-Luc Godard. *Introducción a una verdadera historia del cine. Tomo 1*. Ediciones Alphaville. Madrid, 1980. Edición original: *Introduction à une véritable histoire du cinéma.* Editions Albatros. París, 1980

- James Sanders: *Celluloid Skyline. New York and the Movies.* Alfred A. Knopf. Nueva York, 2003

Sesiones

Total 12 sesiones. Viernes (primer cuatrimestre) o Miércoles (segundo cuatrimestre) de 15:00 a 18:00h.

V 30 Oct	V 18 Dic	X 17 Feb	X 20 Abr
V 13 Nov	X 13 Ene	X 09 Mar	X 04 May
V 04 Dic	X 03 Feb	X 06 Abr	X 25 May

MM

MM

Equipo docente

Javier Seguí de la Riva | franciscojavier.segui@upm.es

Objetivos

La asignatura pretende, desde la reflexión generada por una serie de lecturas compartidas, aproximarse a los fundamentos de lo arquitectónico como mediación.

Contenidos

"Situaciones básicas en orden a la comunicación"….

Comunicación arquitectónica o "Arquitectónica de la comunicación".

Más que un programa cerrado seguiremos un planteamiento abierto, atento a la marcha general del Máster y a la deriva que las inquietudes de los estudiantes puedan marcar. De cualquier modo partiríamos de un esquema básico… y de una bibliografía orientativa. Durante el curso se concretarán los textos a considerar.

1. Qué es o qué se entiende por comunicación.

Diccionario de las ciencias sociales.

J. R. Morales "Arquitectónica".

Habermas. "Teoría de la acción comunicativa" 1981.

H. Marcusse. "El hombre unidimensional".

G. Simondon. "La individuación".

2. Comunicación – información – mediación-arte-ciencia.

Umberto Maturana "Del ser al hacer".

3. Generación. Invención creación.

A. Koestler. "The act of creation".

R. Boirel. "Theorie generale de l'invention"

G. SImondon "Imagination et invention".

Janet Malcon. "Cuarenta y un ensayo fallidos"

Coetzee y Kurtz. "Un buen relato".

Sloterdijk. "Has de cambiar tu vida".

4. Recepción-Significar-interpretar.

E. Betti. "Teoría general de la interpretación".

Gadamer. "Verdad y método".

Wilson: "Arquitectónica del significado".

E. Lledó. "Filosofía y lenguaje".

5. Seducción, propaganda, marketing.

Aristóteles. "Retórica".

D. Quesada. "La era del siervo señor"

Habilidades y conocimiento adquiridos

Desarrollo de la capacidad de lectura y reflexión crítica.

Estrategia docente

Leer, reflexionar, dialogar.

Sistema de evaluación

Participación en las sesiones.

Bibliografía

La indicada en los contenidos.

Sesiones

Total 11 sesiones. Jueves de 15:00 a 16:30h.

J 22 Oct	J 10 Dic	J 25 Feb	J 28 Abr
J 05 Nov	J 21 Ene	J 17 Mar	J 12 May
J 26 Nov	J 11 Feb	J 14 Abr	

Comunicación de Información en el Ámbito Arquitectónico [Arquitectónica de la Comunicación]

Equipo docente

Milla Hdez.Pezzi | millahpezzi@yahoo.es
Abel Fernández Villegas | abel.fernandezv@gmail.com
Daniel García Marinas | dgmarinas@gmail.com

Objetivos

El objetivo fundamental es que el alumno ejercite su capacidad para interpretar textos y encauzarlos hacia trabajos de investigación.

Contenidos

El seminario se desarrolla de octubre a mayo en semanas alternas y se basa en el aprendizaje de técnicas y procesos de investigación. Para ello se propondrán lecturas y clases teóricas que permitan a los alumnos profundizar en el conocimiento, y extraer la información necesaria para construir entramados teóricos y críticos rigurosos que puedan servir como fundamento para la realización de artículos, tesis o cualquier tipo de trabajo académico.

Habilidades y conocimiento adquiridos

Aprendizaje de métodos de investigación desde el planteamiento de un tema hasta el avance de conclusiones y capacidad para construir argumentos críticos con solidez y rigor.

Estrategia docente

Se desarrollarán dos tipos de clase: las teóricas ayudarán a lograr herramientas para la producción de teoría y de crítica; las prácticas consistirán en exposiciones públicas de los alumnos para fomentar correcciones y debates. Además, entrecruzarán actividades con el taller de escritura que coordinará Guillermo Cabeza.

Sistema de evaluación

Se utilizarán los sistemas evaluadores y escalas de calificación establecidos en las normas de la Universidad.

Bibliografía

Se irá aportando bibliografía en relación al desarrollo de los temas teóricos. Los trabajos prácticos se desarrollarán en torno a los siguientes textos:

- Caruso, Adam: *The feeling of things*. Escritos de arquitectura. Ed Polígrafa, Barcelona 2008

- Kahnweiler, Daniel.Henry: *El camino hacia el cubismo*,Acantilado, Barcelona 2013

- Jameson, Fredric: *El Postmodernismo revisado*, Abada Editores,Madrid, 2012

- Moneo, Rafael: *Otra Modernidad en AAVV: Arquitectura y ciudad. La tradición moderna entre la continuidad y la ruptura*, Círculo de Bellas Artes, Madrid, 2005

- Ábalos, Iñaki (ed.): *Naturaleza y artificio, el ideal pintoresco en la arquitectura y el paisajismo contemporáneos*, Gustavo Gili, Barcelona, 2009

Sesiones

Total 10 sesiones. Lunes de 15:00 a 16:30h.

L 26 Oct	L 18 Ene	L 07 Mar	L 23 May
L 23 Nov	L 01 Feb	L 04 Abr	
L 07 Dic	L 15 Feb	L 18 Abr	

Gestión de Información en el Ámbito Arquitectónico

Equipo docente

Antonio Agustín García | aagarcia@ucm.es
Lucía Jalón | jalonoyarzun@gmail.com
Paloma Úbeda | paloma.ubeda@upm.es

Objetivos

El objetivo es ofrecer a cada alumnx un repertorio de instrumentos—tanto prácticos como teóricos—, y un pensamiento estratégico capaz de ponerlos en juego, que le permitan inventar y llevar adelante dinámicas propias de análisis y registro ante las diversas situaciones de trabajo o estudio con las que pueda enfrentarse.

Contenidos

1. Intro. A vueltas con el mapa: mapeo, desorientación, situación [AG+LJ]
2. Aproximaciones a lo material.
   - 2.1 Lenguaje y experiencia. [PU]
   - 2.2 Mapas, brújulas, atlas y otros instrumentos de (des)orientación. [LJ]
   - 2.3 ¿La posibilidad de la investigación flanera? Verosimilitud, escucha y conocimientos situados [AG]
3. Entre dos tierras: comunicando lenguajes.
   - 3.1 Instrumental arquitectónico: de la representación a la presencia. [LJ]
   - 3.2 Situaciones, prácticas, relaciones: espacios vividos, espacios practicados [AG]
   - 3.3 Con las manos en la masa: ¿Qué queremos/podemos hacer? [AG+LJ]
4. Herramientas de rastreo.
   - 4.1 Poniendo el número en cuestión: algoritmos que cojean. [LJ]
   - 4.2 'Mantente en lo que vas': prácticas discursivas y síntoma biográfico [AG]
   - 4.3 'Enredos': acercamientos etnográficos [AG]
5. ¿Construir o destruir? Un intento de mapeo colectivo del MAca. [dos sesiones] [AG+LJ]

Habilidades y conocimiento adquiridos

Inventar y llevar adelante dinámicas propias de análisis y registro ante las diversas situaciones de trabajo o estudio con las que pueda enfrentarse.

Estrategia docente

Partimos de la premisa de que las estrategias de aproximación, análisis y registro no deben responder a fórmulas preestablecidas, sino responder y adaptarse a las necesidades de cada situación afrontada. Por esta razón si bien el módulo se estructura en torno a una serie de sesiones temáticas que recogerán problemas y formas básicas del análisis y registro en marcos de investigación/producción para la comunicación arquitectónica, sobre este esqueleto teórico podrán añadirse herramientas y estrategias nacidas de las necesidades de los proyectos e iniciativas que los alumnxs realicen en otros módulos.

Sistema de evaluación

La evaluación se hará en función a:

1) la asistencia, seguimiento de las lecturas/visionados y participación en las clases. Para poder superar el módulo será necesario contar con al menos un 90% de asistencia a sus clases.

2) un trabajo colaborativo de mapeo del MAca (¿CONSTRUIR O DESTRUIR?) a desarrollar en las dos últimas sesiones del módulo.

Bibliografía

- Becker, H. Trucos del oficio. *Madrid: Siglo XXI*, 2009. [AG]
- Boigon, Brian y Sanford Kwinter. "*Manual for 5 appliances in the Alphabetical City: a pedagogical text*", Assemblage, nº15, Aug. 1991, pp. 30-41. [LJ]
- Caraës, Marie-Haude, Nicole Marchand-Zanartu, y Jean Lauxerois. *Images de pensée*. París: Réunion des Musées Nationaux, 2011. [LJ]
- Careri, Francesco. *Walkscapes: el andar como práctica estética*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002. [LJ]
- Corner, James. "*The Agency of Mapping*." Mappings (1999): 213-252-
- Danielewski, Mark Z. *La casa de las hojas*. Barcelona: Alpha Decay, Málaga: Pálido Fuego, 2013. [LJ]
- Deleuze, Gilles y Félix Guattari. *Rizoma: introducción*. Valencia: Pre-Textos, 2008.
- Didi-Huberman, Georges. *Atlas: ¿Cómo llevar el mundo a cuestas?* Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 2010. [LJ]
- Domènech, M. y Tirado, F. J. *Sociología simétrica*. Madrid: Gedisa, 1998 [AG]
- García, David. *MAP (Manual of Architectural Possibilities*). [LJ]
- Goffman, E. Frame Analysis. *Los marcos de la experiencia*. Madrid: CIS y Siglo XXI, 2006 [AG].
- Gordo, A. y Serrano, A. *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson-Prentice Hall, 2008. [AG]
- Guenin, Hélène, y Guillaume Désanges. *Erre: Variations labyrinthiques*. Metz: Centre Pompidou-Metz, 2011. [LJ]
- Harley, J B. *La nueva naturaleza de los mapas: ensayos sobre la historia de la cartografía*. México, D.F: Fondo de Cultura Económica, 2005. [LJ]
- Latour, Bruno, y Albena Yaneva. "*Give me a gun and I will make all buildings move: An ANT's view of architecture*." Explorations in architecture: Teaching, design, research (2008): 80-89. [LJ]
- Mathieu, Marc-Antoine. *Julius Corentin Acquefacques,*

prisonnier des rêves. (6 vols.) Paris: Delcourt, 1990-2013. [LJ]

- McGuire, Richard. *Here*. New York: Pantheon Books, 2014. [LJ]

- *Planning for protest*. Project for the 2013 Lisbon Architecture Triennale. [LJ]

- Perec, G. *Tentativa de agotamiento de un lugar parisino*. Barcelona: Gustavo Gili, 2012. [AG]

- Stalker. Dir. Andrei Tarkovski, 1979. [LJ]

- Thompson, Neil, and Jo Campling. *Communication and Language: A Handbook of Theory and Practice*. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2002. [PU]

- VV.AA. (2000). *Sociologías de la situación*. Madrid, La Piqueta, 2000. [AG]

- Ware, Chris. *Fabricar Historias*. Barcelona: Reservoir Books, 2014. [LJ]

- Wolf, M. *Sociologías de la vida cotidiana*. Madrid, Cátedra, 1982. [AG]

propuestos por:

[AG] Antonio García

[LJ] Lucía Jalón

[PU] Paloma Úbeda

Sesiones

Total 12 sesiones. Jueves de 15:00 a 16:30h.

J 29 Oct	J 17 Dic	J 18 Feb	J 21 Abr
J 12 Nov	J 14 Ene	J 10 Mar	J 05 May
J 03 Dic	J 04 Feb	J 07 Abr	J 26 May

Equipo docente

Guillermo Cabeza | guillermo.cabeza@upm.es
Abel Fernández Villegas | abel.fernandezv@gmail.com
Daniel García Marinas | dgmarinas@gmail.com

Objetivos

Se pretende contribuir a mejorar la capacidad de escribir sobre arquitectura expresándose con precisión, economía de medios, rigor y buen estilo y buscándose la su-peración de dos excesos opuestos y muy habitualmente presentes en los textos sobre la disciplina, principalmente en los redactados por los propios arquitectos: la verborrea incontenida e imprecisa y el laconismo dogmático y ensimismado.

Contenidos

Análisis crítico de textos breves o dilatados de distintos géneros, épocas y tendencias; manipulación, reformulación y adaptación a la arquitectura de esos textos, atendiendo a asuntos de forma y fondo de acuerdo con los objetivos arriba expuestos; prácticas de redacción derivadas de los criterios anteriores que conduzcan a servir de base de futuros trabajos académicos y de investigación.

Habilidades y conocimiento adquiridos

Se buscará cumplir los objetivos ya expuestos (que pueden resumirse en el propósito de mejorar la acostumbrada calidad de los escritos sobre arquitectura) para alcanzar la capacidad de comunicar a receptores de diversa naturaleza los resultados de los ejercicios específicos que se propondrán y realizarán durante el desarrollo del progra-ma lectivo.

Estrategia docente

Las actividades del taller abarcarán el tiempo comprendido entre el 19 de octubre y el 16 de mayo en semanas alternas coordinadas con el seminario de Gestión de la in-formación en el ámbito arquitectónico, el cual, entre otras cosas, proporcionará mate-rial de trabajo seleccionado según sus objetivos, consistente en textos de cierta exten-sión para proceder a su análisis y transformación creativa.

Los textos breves serán de tema general y distintos géneros literarios (greguerías, aforismos, refranes, máximas, apotegmas, etc.), se someterán a crítica, se aplicarán a la disciplina arquitectónica y se transformarán para ofrecer la versión más expresiva y rigurosa de ellos que sea posible. El material de trabajo estará constituido principal-mente por microrrelatos y antologías de textos, sobre todo de frases lapidarias, greguerías y refranes u otras máximas. Estas frases comprenderán escritos de autores con formación o profesión ajena a la arquitectura o que incluso no se escribieron pensando en ella, pero le resultarán directamente asociables; los de carácter lapidario no serán necesariamente dogmáticos: algunos ayudarán a entender el contexto en que se escribieron, tendrán un destacado valor crítico o ayudarán a superar nociones estereotipa-das, poniendo especial atención en las que recientemente más se han extendido.

Sistema de evaluación

Se utilizarán los sistemas evaluadores y escalas de calificación establecidos en las normas de la Universidad.

Bibliografía

Se aportará, en coordinación con el seminario arriba mencionado, como muy tarde al comienzo de la actividad académica, incluios los artículos con que trabajar y las an-tologías de textos.

Sesiones

Total 12 sesiones. Lunes de 15:00 a 16:30h.

L 19 Oct	L 14 Dic	L 08 Feb	L 11 Abr
L 02 Nov	L 11 Ene	L 22 Feb	L 25 Abr
L 30 Nov	L 25 Ene	L 14 Mar	L 16 May

Taller de escritura

Equipo docente

Antonella Broglia | antonella.broglia@gmail.com

Objetivos

Encender el deseo de usar la palabra hablada para marcar una diferencia en la comunidad y en el mundo. Practicar unas herramientas sencillas para maximizar ese potencial transformador. Entrenar el espíritu crítico. Crear equipo y un clima protegido de confianza y cuidado. Pasarlo bien.

Contenidos

Para qué hablamos delante de un público. Marcar una diferencia. Rol transformador: nunca levantarse delante de un público movidos por menos que la más alta ambición.

Porqué cuesta levantarse delante de un público.

La importancia de preparar preparar preparar y claves de la preparación eficaz.

Presentación pública como experiencia única e irrepetible. Nunca una presentación es igual que otra.

Análisis de la audiencia /cambia la audiencia cambia el eje/ ejercicio de adaptación/ eje como respuesta.

Espacio como elemento determinante de la experiencia.

Prioridad del contenido/ forma al servicio del contenido.

Determinar el propósito de la presentación, qué transformación queremos aportar.

Selección de los argumentos más efectivos para lograr ese propósito, defender esa tesis. Ejercicio de los post it.

Visuals: cuando cuales como y porque/ como se diseña una slide/data viz/uso de los videos

Como trabajar en un tiempo finito: lo mismo en 5 que en 50.

Siempre una flecha hacia delante/estructuras/el viaje del héroe y otros trayectos/ conflictos y obstáculos como centro de la narrativa

El primer 10% del discurso

Momentos a recordar / dramatizaciones

Uso de las preguntas

Estadísticas sorprendentes

Detalles cotidianos

Frases recurrentes

Uso de las listas

Historias personales/motivos de nuestra implicación

Vulnerabilidad y tridimensionalidad

Cómo plantear un buen pre-final

Finales y llamada a la acción – aprender a pedir

Vida o muerte para mi = vida o muerte para el público

El ensayo: tipologías y funciones.

Delivery: escapar de todo artificio, cuestiones sobre la expresión, la importancia de practicar

Antecedentes y primeras impresiones sobre el speaker

Memorización, notas escritas, como se usan las tarjetas, prompter, atriles, pantallas de cortesía.

Micrófonos y sus tipologías.

Gestión del aplauso. Sesiones de Q&A.

Habilidades y conocimiento adquiridos

Buscar y coger al vuelo todas las oportunidades de hablar en público

Maximizar la oportunidad que ofrecen

Preparación como antídoto al miedo

Saber preparar

Estrategia docente

Desde el primer dia, aprenderemos performando delante de la clase nuestros propios discursos preparados en casa y además extrayendo criticamente los aprendizajes de los trabajos del compañero. Como complemento, haremos un trabajo de reverse engineering de algunos discursos de libro y algún TEDTalk.

Además entrenaremos monólogos del teatro, el cine y las series de televisión que nos apasionan, para aprender de cómo nos sentimos cuando las palabras no son nuestras y nos damos el permiso para expresar lo que es muy importante para nosotros. Entrenaremos el atravesar el miedo en auditorios, teatros, parques, speaker corners , la puerta del Sol y otros lugares oficiales y menos oficiales en lo que la palabra hablada y en público marca la diferencia. Grabaremos un podcast final de cada clase cuyas voces son los alumnos, de 5 minutos, titulado: qué hemos aprendido hoy, y guardaremos esos podcasts en lugar seguro. La estrategia docente será co-creada con los estudiantes. Dependiendo de la actitud y deseo de los estudiantes, uniremos esos monólogos en un pequeño show diseñado por ellos con la ayuda de un director, que representaremos en un teatro del centro delante de un público de verdad. Algunas clases serán en inglés. Todas si es necesario.

Sistema de evaluación

Evaluación continua por acción.

Bibliografía

www.ted.com

Obama /*Amazing grace* junio 2015
https://www.youtube.com/watch?v=RK7tYOVd0Hs

Ghandi/ *There is no salvation for India*

Marie Curie/ *The history of radium*

Clarence Darrow/ *I believe in the law of love*

Roosevelt / *We have nothing to fear but the fear itself*

Taller de Public Speaking

Patton/ *I will personally shoot the son of a bitch Hitler*
Nehru / *At the stroke of midnight*
Oppenheimer / *The reasons why we did this job*
Mandela / *I am the first accused*
Kennedy / *Ask not what your country can do for you*
MLK / *I have seen the promised land*
Mother Teresa / *Cancer of society is abortion*
Gorbachev / *Freedom of choice*
Wiesel / *Dangers of indifference*
George W Bush / *To defend a great nation*
Reagan / *Space shuttle crisis*
Nancy Duarte, *Slide:ology*, 2008.
Nancy Duarte, *Resonate*, 2010

Sesiones

Total 20 sesiones. Lunes de 16:30 a 18:00h.

L 19 Oct	L 14 Dic	L 08 Feb	L 11 Abr
L 26 Oct	L 11 Ene	L 22 Feb	L 18 Abr
L 02 Nov	L 18 Ene	L 07 Mar	L 25 Abr
L 23 Nov	L 25 Ene	L 14 Mar	L 16 May
L 30 Nov	L 01 Feb	L 04 Abr	L 23 May

IM

MI

Equipo docente

Ismael García Rios | ismael.garcia@upm.es
Daniel Bas | danibas.bob@gmail.com
Federico del Blanco | federicodelblanco@hotmail.com
Fran Mateos | fran@laleonera.org
Iago Romero | iago.romero.ogando@gmail.com
Javier Argota | reivajar@gmail.com
Luis Mesejo | luismesejo@gmail.com
Pablo Gómez | oalogomez@gmail.com
Sergio del Castillo | zercastel@gmail.com

Objetivos

- Dotar de capacidades instrumentales al alumno para posibilitar el desarrollo de los diferentes proyectos que se suceden a lo largo del máster.
- Confrontar métodos y planteamiento de un posicionamiento crítico con respecto (y sin respeto) a la herramienta como posibilitadora del proyecto.
- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Permitir continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Contenidos

- Gestión online y colaborativa de proyectos: Trello
- Edición de sonido: formatos de sonido, (digital) Adobe Audition, Pro-Tools, Cubase (analógico) manejo de mesa de mezclas, uso de previos; (plataformas online) Spreaker.
- Producción de publicaciones: Adobe InDesign.
- Diseño 3D orientado a la producción espacial: Rhinoceros. Herramientas orientadas a la fabricación digital.
- Edición de vídeo: formatos de imagen y vídeo, conversores, Adobe Premiere, Adobe AfterEffects.
- Comunicación virtual:
- Comunicación web: formatos, el hipertexto, HTML+CSS+JS, redes sociales. viralidad y youtubers.
- Mapeado y generación de diagramas: cartoDB, bases de datos, SIG. Infografía y representación de datos: Adobe Illustrator.

Habilidades y conocimiento adquiridos

- Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
- Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
- Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
- Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.

Herramientas previstas:

- Mesa de mezclas/radio
- Adobe Audition (sonido)
- Pro-Tools (sonido)

- Cámara digital (foto/video)
- Adobe Photoshop (postproducción, retoques, fotomontajes, gif…)
- Adobe Premiere (audiovisual/edición video)
- Adobe AfterEffects (audiovisual/animación)
- Adobe Illustrator (ilustración/diseño gráfico)
- Adobe InDesign (editorial/diseño gráfico)

- Maquetas/modelado
- Rhinoceros 3D (modelado 3D)
- Grasshopper (programación 3D)
- 3D Max (renderizado 3D)
- Manejo Bases de Datos
- ArchGIS (bases de datos)

- Manejo Redes Sociales
- HTML+CSS+JS (programación)
- Adobe Dreamweaver (programación web)

- Trello (organización/estructura de proyectos)

Estrategia docente

- Estructura basada en microtalleres: talleres de corta duración como parte previa de los proyectos a desarrollar durante el máster.
- Ejercicios prácticos según el contenido instrumental.

Sistema de evaluación

- Sistema de evaluación por desgaste.

Bibliografía

https://en.wikipedia.org/wiki/Elgg_%28software%29

Mecanismos para la Generación y Producción Comunicacional

Sesiones

Total 44 sesiones XJ o JV de 16:30 a 18:00.

J 22 Oct	J 21 Ene	J 07 Abr
V 23 Oct	V 22 Ene	V 08 Abr
X 28 Oct	J (festivo)	J 14 Abr
J 29 Oct	V 29 Ene	V 15 Abr
J 05 Nov	J 04 Feb	J 21 Abr
V (festivo)	V 05 Feb	V 22 Abr
X 11 Nov	J 11 Feb	J 28 Abr
J 12 Nov	V 12 Feb	V 29 Abr
J 26 Nov	J 18 Feb	J 05 May
V 27 Nov	V 19 Feb	V 06 May
X 02 Dic	J 25 Feb	J 12 May
J 03 Dic	V 26 Feb	V 13 May
J 10 Dic	J 10 Mar	J 26 May
V 11 Dic	V 11 Mar	V 27 May
X 16 Dic	J 17 Mar	
J 17 Dic	V 18 Mar	

Ш Ь

MP

Equipo docente

Arturo Franco | estudio@arturofranco.es

Ángela Ruiz | angela.ruiz@upm.es

Verónica Meléndez | vvaloria@gmail.com

Santiago Cifuentes | cifuentes@km0arquitectos.com

Objetivos

El alumno desarrollará un proyecto íntegro de comunicación aplicado al emprendimiento que se desarrollará en dos fases conectadas con el Proyecto de comunicación Global. En una primera fase se desarrollarán procesos de lectura de la realidad y su contexto global para detectar oportunidades de actuación en el ámbito de la comunicación y la mediación. Las oportunidades detectadas servirán de base para desarrollar un proyecto de comunicación total asociado al Evento X que se producirán en el proyecto Global.

Generales

Despertar la actitud de emprendimiento del alumno ante cualquier proyecto y asimilar la capacidad productiva de la comunicación si se entiende como instrumento en todas las fases de desarrollo de un proyecto, y de una acción de emprendimiento.

Particulares

Mostrar la relevancia del emprendimiento.

Mostrar la relevancia de la comunicación en el emprendimiento.

Recopilación y procesado de la información.

Investigación en entornos próximos (microcontexto: aportación de esa idea sobre un contexto de proximidad local o comunal)

Investigación en un marco general (macrocontexto: qué sentido o lugar tiene esa idea en un contexto ampliado, municipal, nacional, en su ámbito, etc.)

Detección de nichos de oportunidad para proponer varios proyectos de comunicación arquitectónica, de los cuales solo 3 serán seleccionados como candidatos a ser desarrollados como un Proyecto Global de Comunicación en el que participen todos los alumnos, y cuyo resultado será el Evento que se celebrará en Junio del año siguiente.

Contenidos

Se propondrá la realización de un proyecto de comunicación arquitectónica complejo y múltiple. La estrategia docente será similar, combinando fundamentalmente clases de estudio de casos, de taller en clase y de exposición pública con sesión crítica.

En líneas generales se plantea una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se realizará una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición serán concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se marcarán unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso de cada proyecto.

Habilidades y conocimiento adquiridos

Capacidad para la planificación.

Capacidad para la organización de información.

Capacidad para relacionar información externa con objetivos propios.

Capacidad de análisis y síntesis.

Habilidad para la investigación, manejo de la bibliografía y consulta de fuentes y bases de datos.

Habilidad para seleccionar la información y extraer los contenidos apropiados para un proyecto.

Habilidad para tomar iniciativas.

Habilidad para la toma de decisiones.

Capacidad de asumir responsabilidades y fracasos.

Habilidad para expresar las ideas y las estrategias de un proyecto propio, compartido o ajeno.

Capacidad para el trabajo en grupo, incluido el reparto de tareas.

Capacidad tanto de liderazgo como de eficiencia ante un esquema de trabajo impuesto.

Capacidad de escuchar.

Capacidad de entender procedimientos complejos y de desenvolverse en escenarios diversos con múltiples agentes.

Capacidad de permutabilidad y versatilidad en el uso de formatos de comunicación distintos.

Capacidad para ejercitar la comunicación de modo bidireccional, tanto para expresarse como para obtener información.

Habilidades de intercambio de información, tanto para la mediación, como para la discusión de ideas o el diálogo.

Capacidad de enfrentarse a situaciones y conflictos reales en el marco de la asignatura.

Conocimiento general de técnicas de emprendimiento.

Capacidad crítica.

Estrategia docente

Se pretende obtener de cada alumno una valoración de su capacidad de emprendimiento individual, así como su capacidad de adaptación y colaboración con proyectos similares desarrollados por terceros. Por ello se crearán grupos pequeños donde los alumnos trabajarán simultáneamente en sus propuestas y en la de uno de sus compañeros.

Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad

emprendedora, se establecerán sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.
- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.
- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.
- Sistema docente dinámico basado en varios formatos desde el taller al comentario de textos y casos relevantes o las presentaciones públicas. Se trabajará tanto individualmente como en grupo. Se organizarán sesiones críticas con profesores de otros módulos y charlas con invitados externos (o visitas a sus entornos de trabajo). El objetivo es favorecer el hábito de trasladar conocimientos de una actividad a otra, así como de trabajar en el concepto de *feedback loop*, en un proyecto total, y procesos creativo-emprendedores en general.

Sistema de evaluación

Continua. Presentaciones individuales o colectivas semanales. Presentación de proyecto realizado en el transcurso del curso. Se evaluarán todas las competencias señaladas.

Instrumentación necesaria

Ordenador portátil, internet, cámara de fotos, grabadora.

Papel y otros materiales para tomar notas, diagramar, confeccionar estrategias o planificaciones, y para la improvisación de presentaciones en clase.

Durante el desarrollo puede surgir la necesidad de incorporar material para producción de maquetas sencillas, aunque no está previsto que ocurra inicialmente.

Bibliografía

- Aguado Fernández, Javier. *1010 Consejos para emprendedores*. Madrid. LID Editorial, 2009. ISBN: 978-84-83561-47-8.

- Arroyo, Eduardo. *¡CREATE!*. New York. Actar publisher, 2014. ISBN:978-940291-14-7.

- Cros, Susana; Forasté, Alex ; Masgrau, Mariona. *Creatividad. La empresa de tu vida*, Barcelona. Plataforma Editorial, 2015. ISBN:978-84-16429-33-2.

- Hemmi, Matti. *Hacia un nuevo paradigma. Cómo salir de la crisis a través de la innovación*. Madrid. Inknowation Dreams, 2013. ISBN:978-84-15935-05-6.

- Hill, Napoleon. *Piense y hágase rico*. Ed. ObelOsterwalder, Alexander; isco. SL. 2012. ISBN; 978-84-9777-821-3

- Pigneur, Yves. *Generación de modelos de negocio*. 12 ed. Barcelona. DEUSTO, 2014. ISBN: 978-84-234-2799-4.

- Sherwin, David, *Creative Workshop*. USA. HOW Books, 2010. ISBN: 978-1-60061-797-3.

Sesiones

Total 15 sesiones. LMXJV de 18:00 a 21:00h.

L 19 Oct	L 25 Oct	L 02 Nov
M 20 Oct	M 26 Oct	M (no hay clase)*
X 21 Oct	X 27 Oct	X 04 Nov
J 22 Oct	J 28 Oct	J 05 Nov
V 23 Oct	V 29 Oct	V (festivo)

* Posiblidad de recuperar el M 10 Nov de 15:00 a 18:00

Equipo docente

Álvaro Moreno Marquina | 14025amm@coam.es
Alberto Pieltaín | alberto.pieltain@upm.es
Katerina Psegiannaki | caturinn@yahoo.gr
Luis Sánchez | info@cosasdearquitectos.com

Objetivos

Desarrollo de un proyecto íntegro de comunicación aplicada a la docencia desde el trabajo en equipo y desde una posición reversible actor/receptor, empleando la comunicación oral como principal vehículo [al estar vinculado el proyecto con la nueva radio de la ETSAM (www.radiolaradio.org)] y como material de trabajo la propia realidad pedagógica gracias a la confluencia con otras experiencias docentes en busca de la interacción.

Contenidos

1. Investigación docente: Barridos referenciales con foco sobre el aprendizaje basado en la acción.
2. Comunicación Oral en varios actos: Aproximaciones al manejo de la comunicación oral en base a acciones con diferentes formatos.
3. Generación de una acción pedagógica: Desarrollo de un proyecto docente concentrado [contenido, destinatarios, estructuración, estrategias, objetivos, materiales, medios, evaluación] en torno a la Radio y la arquitectura.
4. Interacción pedagógica o salto al ruedo: Acción docente con otros alumnos de experiencias docentes con las que se entrará en confluencia y registro del desarrollo de la misma.
5. Reflexión/debate en torno a lo acontecido; posproducción/puesta en valor de lo acontecido.

Habilidades y conocimiento adquiridos

Se trabajará principalmente en las habilidades directamente vinculadas a la interacción con el entorno (social y cultural principalmente) y con la información (obtención, uso, generación y comunicación). Todas desde la expresión oral.

Se manejarán conocimientos referidos tanto a la generación de proyectos docentes (principalmente basados en la acción) como a la emisión radiofónica y a la generación, administración y difusión de podcast.

Estrategia docente

_ Generación de Comunidad de aprendizaje

_ Improvisación oral en diversos formatos

_ Trabajo sobre la acción/reacción simultánea [especificidad oral]

_ Proceso de aprendizaje basado en la acción

_ Exposiciones/Debates de trabajo multiformato

_ Análisis de materiales propuestos y referentes

_ Inmersión radiofónica [en el medio y sus instrumentos]

_ Preparación de material pedagógico específico como aprendizaje sobre el medio oral/radiofónico

_ Sesiones críticas en comunidad

_ Organización/preparación del material generado como activo pedagógico

Sistema de evaluación

Continua, compartida y permutable. Con la asistencia, participación y crítica en todo el proceso.

Instrumentación necesaria

_ Soporte para anotaciones, esquemas, diagramas y planificaciones y posibles acciones de trabajo

_ Cámara de fotos/vídeo

_ Grabadora de sonidos

_ Ordenador portátil

_ Conexión a internet

Bibliografía

- BÖHM, David. 1997. *Sobre el dialogo*. Barcelona: Kairós.

- DEBORD, Guy. La Sociedad del Espectáculo. PARDO, J.L. (Trad.) 2ª ed. Valencia: Ed. Pre-textos, 2005. ISBN 8481914428

- ELLSWORTH, Elizabeth. 2005. *Posiciones en la enseñanza*. Madrid: Ediciones AKAL.

- GRUPO AUTÓNOMO a.f.r.i.c.a.; BLISSET, Luther; BRÜNZELS, Sonja. *Manual de Guerrilla de la comunicación*. El KOKETIVO + VIRUS ed. (Trad.). Barcelona: Virus Ed., 2000. ISBN 8488455844

- MALDONADO, Tomás. *¿Es la arquitectura un texto?, y otros escritos.* Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2004. ISBN 9879393341

- McLAREN, Peter. 1988. *The liminal servant and the ritual roots of critical pedagogy*. Language Arts: 164-80.

- McLUHAN, Marshall y FIORE, Quentin. *El medio es el masaje: Un inventario de efectos*. MIRLAS, L. (Trad.). Barcelona: Ed. Paidos Ibérica, 1988. ISBN 847509015X

- ONFRAY, Michel. 2008. *La comunidad filosófica. Manifiesto por una universidad popular*. Barcelona: Gedisa.

- O'Reilly, Tim. "What Is Web 2.0. *Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*". [en línea] O'Reilly, Septiembre 2005. [consulta 08-07-2014] Disponible web: <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-20.html>

- POZO Municio, Juan Ignacio. 2008. *Aprendices y maestros: La psicología cognitiva del aprendizaje*. Madrid: Alianza.

- RANCIÉRE, Jacques. 2003. *El maestro ignorante:*

Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual. Barcelona: Laertes.

- RANCIÈRE, Jacques. 2010. *El espectador emancipado*. España: Ellago.

- STANISLAVSKI, Konstantin. *Un actor se prepara*, Ed. Diana, 1984. ISBN 9789681308698

Video

Deleuze, Gilles, y Claire Parnet. 1996. P de profesor. (Professeur). *El abecedario de Gilles Deleuze*. [L'Abécédaire de Gilles Deleuze], ed. Pierre-André Boutang. Programa de la Televisión Francesa. Disponible en *https://www.youtube.com/watch?v=0dMcFB0iJ44*

Sesiones

Total 14 sesiones. LMXJV de 18:00 a 21:00h. Curso Athens vinculado al proyecto Oral, impartido por los alumnos de MAca, sin docencia del resto de asignaturas.

	(ATHENS)	
L (festivo)	L 16 Nov	L 23 Nov
M 10 Nov	M 17 Nov	M 24 Nov
X 11 Nov	X 18 Nov	X 25 Nov
J 12 Nov	J 19 Nov	J 26 Nov
V 13 Nov	V 20 Nov	V 27 Nov

Equipo docente

Enrique Encabo | q.estudio@yahoo.es
Juan Elvira | muradoelvira@gmail.com
Paula V. Álvarez | paula.vibok@gmail.com
Francisco García Triviño | fagtrivino@gmail.com
Gonzalo Pardo | gonzalo.pardo@gmail.com
Davide Ferrando | davidetommasoferrando@gmail.com

Objetivos

- Conocer cómo se ha transformado el estado del arte en el campo de la edición de contenidos de arquitectura en nuestro contexto histórico-cultural (s.XX hasta ahora).

- Familiarizar al alumno con la diversidad de conceptos, estrategias, formatos y técnicas editoriales empleados hoy en la publicación de contenidos arquitectónicos.

- Aprender a conceptualizar, desarrollar y planificar la materialización de un proyecto editorial aplicando los conocimientos adquiridos y de manera adecuada en relación con una serie de objetivos previamente establecidos (contenidos, público, etc.)

- Conocer la cultura del proyecto editorial y aprender a problematizarla desde diversos puntos de vista: desde su profesionalización atendiendo a los patrones que rigen el mercado (las dinámicas que rigen sus procesos, los profesionales y agentes que la integran, etc.) hasta su desarrollo como instrumento de pensamiento y crítica, sin olvidar la edición como campo de producción creativa / artística.

- Comprender los procesos que rigen la experiencia de lectura en el marco contemporáneo y conocer las diferentes respuestas que se les ha dado en el campo de la edición en arquitectura.

Contenidos

La asignatura se estructura en tres bloques de cinco sesiones, a razón de un bloque por semana.

Los bloques de contenidos son un modo de organizar la información general a lo largo del curso, pero no tiene porqué ser el procedimiento a seguir para abordar un proyecto editorial. A través de la información recibida y la elección y desarrollo de los ejercicios cortos que se propongan, los estudiantes deben construir el contenido final a adquirir y aplicar en su proyecto final.

BLOQUE 1 (7-11 diciembre 2015)

Docentes. Paula V. Álvarez y Davide T. Ferrando.

Bloque propedéutico:

Durante esta semana se ofrecerá una breve introducción sobre la evolución de la edición de arquitectura y la relevancia de su papel en el contexto disciplinar (presente y pasado), se construirá una mirada sintética y a la vez crítica sobre los diferentes tipos de publicación arquitectónica de hoy en dia, y se dará cabida a la aparición de diferentes agentes básicos en el diseño de una publicación.

Avance de contenidos:

- Introducción a la cultura editorial en arquitectura desde diversos puntos de vista: profesionalización, arte y crítica.

- Perspectiva histórica: desarrollo de la edición de contenidos de arquitectura desde las primeras vanguardias del s. XX hasta nuestros días. Principales hitos.

- El papel de las publicaciones en el desarrollo y evolución de la cultura y la práctica arquitectónica: las publicaciones como programa y como proyecto.

- Marco cultural contemporáneo: de la diversificación de los medios y formatos a la edición de arquitectura en las redes sociales (ejemplos y referencias).

Propuesta: tres charlas de 1 hora M, X, J.

M: la edición vista desde la investigación y la crítica (Curro González de Canales o Urtzi Grau)

X: la edición vista desde la técnica (Ethel Barahona)

J: la edición vista desde el diseño (Fabulatorio)

Práctica: Planteamiento de ejercicio de curso y mecánica general de trabajo.

En esta semana, el alumno debería elaborar una propuesta inicial de publicación.

Ejercicio 1, 2 del menú 20

BLOQUE 2 (14-18 diciembre 2015)

Docentes. Juan Elvira y Enrique Encabo.

Bloque analítico-crítico:

En este bloque se aprenderá a conceptualizar una publicación, desde la elaboración de su índice a su integración con el diseño (de manera puntual, podría desplazarse aquí algunas de las charlas de la parte propedéutica). Las charlas de esta semana se centrarán en apertura y puesta en crisis de los diferentes formatos editoriales.

Propuesta: tres charlas de 1 hora M, X, J

M: revistas, fanzines

X: libros, colecciones

J: formatos experimentales

Práctica: Seguimiento de ejercicio de curso.

En esta semana, los alumnos deberían conceptualizar y enfocar su proyecto de curso.

Ejercicio 3, 4 del menú 20

BLOQUE 3 (11-15 enero 2016)

Docentes. Francisco G. Triviño y Gonzalo Pardo.

Bloque ejecutivo:

En este bloque se dará forma al trabajo de curso. Su desarrollo, no obstante, no es meramente material, sino centrado en la toma de decisiones rápidas que puedan alterar el enfoque de una publicación, desde el diseño al juego con su concepto.

- Experiencia de usuario

- Contextualizaciones

- Post-producción

Práctica: Entrega de ejercicio de curso.

Este bloque se centrará en la toma de últimas decisiones y entrega final del trabajo de curso

Ejercicio 5, 6 del menú 20

Habilidades y conocimiento adquiridos

- Comprender y analizar sistemas narrativos complejos, tanto gráficos como conceptuales.

- Conceptualizar y poner en crisis una publicación,

desde su temático como desde su elaboración.

- Trabajar y manipular diferentes formatos editoriales, ajustando las exigencias y medios a la elaboración de un proyecto de curso.

- Comprender y determinar la función de los diferentes aspectos a trabajar y diferentes agentes que pueden intervenir en el decurso de una publicación.

- Ajustar y controlar los mecanismos de producción física de una publicación.

Estrategia docente

El curso se estructura en 3 semanas, aprendizaje basado en proyectos y conferencias. Trabajos:

- un ejercicio troncal, de desarrollo largo y seguimiento semanal. Al final de cada semana, se elaborará un informe y calificará dicho ejercicio.

- una serie de ejercicios rápidos, de realización y corrección dentro del aula, hasta un total de cinco, y que tendrán como objetivo el desarrollo de habilidades específicas.

Durante el curso se efectuarán una serie de charlas/encuentros, sobre diferentes aspectos de edición y que apoyarán cada una de los bloques.

Sistema de evaluación

La evaluación del curso se efecturá a través de la calificación de los dos tipos de trabajos propuestos (ejercicios de clase de corta duración y ejercicio troncal).

Siendo necesario establecer con precisión el alcance de los ejercicios de clase, se propone que su incidencia sobre la calificación final del curso sea del 40%, mientras que la del ejercicio troncal será del 60%. El ejercicio troncal contará con una entrega de carácter menor en cada una de las semanas de curso cuyo valor podrá ascender al 15% de la calificación global (semana 1+ semana 2 + semana 3 + entrega final=60%).

Instrumentación necesaria

Programas de diseño y retoque fotográfico: Photoshop, Indesign. Redes sociales: Facebook, twitter, pinterest. Programación: Dreamweaver/html/css. Complementario: editores de vídeo y realidad aumentada. Herramientas y plataformas open source de edición como Etherpad, Booki, herramientas DTP open source como Scribus, etc.

Bibliografía

Historia de la edición en arquitectura

Colomina, B., Buckley, C. (ed.), Clip Stamp Fold. The Radical Architecture of Little Magazines 196X to 197X, Actar, Barcelona.

Stetler, P., & Walker, J. (2015). Introduction: modern architecture and the book. The Journal of Architecture, 20(4), 575-578.

Textos críticos sobre edición

Marinetti, Filippo Tomaso: “Destruction of Syntax-Imagination Without Strings-Words in Freedom” en Selected Writings. New York: Farrar, Straus & Groux, 1972

El Lissitzky: “The Future of the Book” (1926). Rep. New Left Review 1, no. 41 (January–February 1967): 39–44

Manuales de edición

Pimentel. M., Manual del editor. Cómo funciona la moderna industria editorial, Berenice, Córdoba, 2007.

Tipografía

Aicher, O., Tipografía, Campgràfic, Valencia, 2002.

Baines, P. y Haslam, A., Tipografía: función, forma y diseño, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.

Bringhurst, R., The Elements of Typographic Style (version 3.1), Hartley & Marks, Vancouver, 2005.

Diseño

Baines, P., Penguin by Design. A Cover Story 1935-2005, Penguin, Londres, 2005.

Birdsall, D., Notes on Book Design by Derek Birdsall, Yale University Press, New Haven y Londres, 2004.

Cerezo, J.M., Diseñadores en la nebulosa: el diseño gráfico en la era digital, Madrid, Biblioteca Nueva, 1997.

Tufte, Edward R (2001) [1983], The Visual Display of Quantitative Information (2nd ed.), Cheshire, CT: Graphics Press.

Tufte, Edward R (2001) (2006), Beautiful Evidence, Cheshire.

y muchos más que no caben aquí...

Sesiones

Total 14 sesiones. LMXJV de 18:00 a 21:00h.

L 07 Dic	M 15 Dic	X 13 Ene
M (festivo)	X 16 Dic	J 14 Ene
X 09 Dic	J 17 Dic	V 15 Ene
J 10 Dic	V 18 Dic	
V 11 Dic	L 11 Ene	
L 14 Dic	M 12 Ene	

Equipo docente

Carmen Blasco | carmen.blasco@upm.es
Enrique Bordes | mail@enriquebordes.com
Pedro Feduchi | pedro@pedrofeduchi.es
Daniel Bas | danibas.bob@gmail.com
Maite Borjabad | maitexublp@gmail.com
Bernardo Angelini | bernardoangelini@yahoo.es
Julio César Moreno | cesar@jcesar.org

Objetivos

Se trata de aportar al alumno estrategias y criterios para intervenir en un espacio, tanto sea exterior como interior, de manera global, teniendo en cuenta las relaciones de las cuatro dimensiones; largo, ancho, altura y tiempo, con los cinco sentidos; la vista, el olfato, el oído, el gusto y el tacto, con la intención de comunicar distintos tipos de actividades públicas y de llegar a conseguir la interacción con el público.

Contenidos

Se propone articular el ejercicio de investigación entorno a tres grandes esferas conceptuales. Estas tres esferas se activarian simultáneamente como un conjunto:

1. LA COMIDA como contenido catalizador a través del cual abrir cuestiones hacia diversos ámbitos. La comida como objeto de estudio y trabajo permite plantear cuestiones políticas, estructuras sociales - estructuras de poder,etc -, cuestiones culturales - rituales, tradiciones, festividades -, cuestiones geopolíticas - agronomía, circulaciones de capital, mecanismos de producción y mercado -. Del mismo modo, la gastronomía, la comida, la alimentación permite activar acercamientos estéticas en relación a espacios de representación, performatividad (doméstica y públicamente). En definitiva, trabajar con la comida y la cocina -lo gastronómico- como mediador y catalizador de los intereses de los proyectos, y poder replantear las maneras de hacer visible y compartirlos.

2. EL EVENTO aunque el banquete puede ser una posibilidad de materializar el ejercicio, sería interesante no dar por sentado el formato final, y empezar por cuestionar el formato desde un lugar más abstracto y genérico. Para ello creo que una forma de aproximarse puede ser desde el concepto de "evento", que constituye un evento - acontecimiento -, cómo interaccionan los diferentes elementos (cuerpos, objetos, costumbres, tiempo, espacio…) y cómo se articulan para construir espacialidades, situaciones, acciones que comunican y funcionan de maneras diversas.

3. LA PRÁCTICA EXPOSITIVA Y DE COMISARIADO, activar la comunicación del ejercicio espacial desde un lugar que no fuera el espacio expositivo tradicional. Este ejercicio de comunicación espacial se proponía como un ensayo que reacciona a la práctica expositiva más tradicional, un ejercicio que reacciona al "white cube" del museo, y a los ejercicios estándares de archivar, registrar y exponer. Por el contrario este ejercicio se propone como una alternativa al espacio expositivo tradicional, y consecuentemente la forma de articular el espacio, de establecer lo que ocurre en el - espacio y tiempo - y la forma de registrar los contenidos propuestos a utilizar (en este caso en relación a la comida); deben proponerse de forma diferencial y sin darse por sentado. Por ello creo que es importante poner en juego esta tercera pata que mantenga atisbos de conexión con cuestiones ontológicas sobre qué supone exponer, comisariar, qué particularidades presentan los espacios expositivos en la contemporaneidad y como se relacionan cuando lo que se expone es arquitectura y cómo se articula la complejidad que supone poner en juego la práctica expositiva, la arquitectura, la comunicación, el display y la activación de espacios y situaciones.

El ejercicio podría leerse entre una acción crítica que orbita entre poner en crisis el "white cube" como práctica que negocia la parte comunicativa del espacio y acercar este cuestionamiento a una dimensión más performativa (que pone en crisis "la caja negra"), acercándose a estas cuestiones a través del evento y con contenido discursivo la comida.

Precisamente dado que este ejercicio funciona como un ensayo en los márgenes de la cuestión expositiva, la instalación etc. funciona como complemento perfecto a contenidos que se han puesto sobre la mesa en el Master de Efímeras y que desde luego son necesarios para entender la totalidad la práctica expositiva en la arquitectura y de las complejidades que supone la comunicación espacial.

Habilidades y conocimiento adquiridos

Adquirir las herramientas necesarias para transformar los límites de la Arquitectura convencional en cuanto a intervenir en el espacio público y cubrir las necesidades sociales con soluciones más analíticas, económicas, participativas, abiertas, sutiles, transformables …, en base a propuestas de Arquitecturas e Instalaciones Efímeras.

Capacidad para promover acciones capaces de llenar lugares, paisajes y territorios urbanos degradados, reactivándolos, haciendo posible la participación ciudadana y renovando estos espacios con nuevos lenguajes arquitectónicos y artísticos.

Capacidad para realizar proyectos capaces de transformar espacios complejos, con herramientas multidisciplinares, haciendo posible la comunicación y participación ciudadana y renovando estos espacios con nuevos lenguajes arquitectónicos, artísticos y técnicos.

Estrategia docente

Aprendizaje basado en el proyecto, con sesiones formativas que incluirán: sesiones magistrales, ejercicios en aula, exposición de trabajos, trabajos dirigidos, actividades para calificar, discusión de resultados y

participación oral. Visitas críticas a exposiciones.

Sistema de evaluación

Continua, por asistencia a clase, trabajo propositivo realizado, participación en los debates y sesiones críticas y de los trabajos presentados en las actividades de investigación en grupo.

Instrumentación necesaria

Modelización 3D

Sesiones

Total 14 sesiones. LMXJV de 18:00 a 21:00h.

L 25 Ene	L 01 Feb	L 08 Feb
M 26 Ene	M (no hay clase)*	M 09 Feb
X 27 Ene	X 03 Feb	X 10 Feb
J (festivo)	J 04 Feb	J 11 Feb
V 29 Ene	V 05 Feb	V 12 Feb

* Posiblidad de recuperar el M 9 Feb de 15:00 a 18:00

Equipo docente

Ángel Borrego | angel@o-s-s.org

Mauricio Freyre | mauriciofreyre@gmail.com

Pedro Pitarch | clarinetepitarch@hotmail.com

Objetivos

El objetivo del seminario se basa en la exploración del medio audiovisual como instrumento para examinar la arquitectura y el espacio contemporáneo. En el cruce de estas nos encontraremos con conceptos como realidad, representación, narración, especulación y ficción. El seminario mejorará las habilidades de comunicación de los estudiantes, y será una introducción al uso del vídeo como instrumento de producción e investigación de la arquitectura.

Revisaremos el trabajo de diferentes arquitectos, artistas, diseñadores y cineastas que operan en el cruce de la arquitectura, la fotografía y el cine.

Durante el seminario los participantes serán entrenados para producir diferentes imágenes y películas a través de distintos ejercicios prácticos. La producción audiovisual se centrará en testar a modo de laboratorio diferentes prácticas y técnicas, en situaciones tanto individuales como colectivas, para terminar con un proyecto final colectivo que se desarrollará en fases e incorporará los resultados parciales y obtenidos en el proceso de producción.

Contenidos

Fechas Programadas:

- Primera Parte: del 21 al 25 de Marzo (una semana)

- Segunda Parte: del 5 de Abril al 15 de Abril (las dos semanas siguientes a semana Santa)

Contenidos Docentes:

- Revisión del trabajo y producción de diferentes arquitectos, artistas, diseñadores y cineastas que operan en el cruce de la arquitectura, la fotografía y el cine.

- Selección de cine documental, cine ensayo y proyectos artísticos audiovisuales, como herramientas críticas en arquitectura.

- Sesiones críticas y valoración de los ejemplos mostrados, asi como de la posible apropiación de técnicas y estrategias.

- Introducción a técnicas audiovisuales de Grabación, Edición y Montaje de video y audio *(Posibilidad de desarrollar estos contenidos en un par de sesiones puntuales previas al desarrollo del curso para comenzar con unos conocimientos técnicos adquiridos, de tal forma que durante las tres semanas del Proyecto Audiovisual la referencia a las técnicas de montaje y edición sean en un nivel avanzado y no de introducción)*

- Elaboración de ejercicios y proyectos cortos que experimenten diferentes formas de producción audiovisual.

- Coordinación entre los ejercicios breves para su incorporación y desencadenado en un proyecto colectivo de mayor recorrido.

- Producción y montaje de un proyecto audiovisual colectivo que se enfocará en mejorar las habilidades de comunicación de los estudiantes, mediante el uso de la fotografía y el vídeo como instrumentos de producción de arquitectura.

Habilidades y conocimiento adquiridos

Habilidades instrumentales

- Introduccion a tecnicas de grabacion de Video y Audio

- Conocimientos de Edición y Montaje de video (Adobe Premiere, Adobe After Effects, Final Cut, Pro Tools)

- Conocimientos básicos renderizado y optimización exportación de videos.

Conocimientos Teóricos:

- Barrido de técnicas, referencias y trabajo de diferentes arquitectos, artistas, diseñadores y cineastas que operan en el cruce de la arquitectura, la fotografía y el cine.

- Reflexión en torno a la producción audiovisual como herramienta no sólo de comunicación sino de producción arquitectónica.

- Conocimiento crítico sobre los proyectos audiovisuales producidos o mostrados como ejemplos.

- Incorporación de conceptos como la ficción, la representación, las narraciones y la especulación como situaciones positivas y productivas en relación al proyecto de comunicación arquitectónica.

- Uso de la esfera audiovisual como realidad sobre y para la que proyectar arquitectura utilizando herramientas aparentemente no disciplinares pero que generan territorios y proyectos tan válidos como los construidos.

Estrategia docente

La estrategia docente combinará situaciones docentes direccionales (en las que se mostrarán referencias, ejemplos y se comentarán proyectos/trabajos de otros artistas, arquitectos, cineastas) con situaciones de taller (en las que se producirán ejercicios breves para testar determinados análisis o técnicas, así como ejercicios largos en los que investigará la interacción de arquitectura, comunicación y audiovisuales con conceptos como la ficción, la representación, narraciones, la especulación y la realidad).

El curso se estructura en torno a la producción de un proyecto colectivo de investigación y de producción.

Sistema de evaluación

Dos ejercicios cortos y uno final.

2.5 + 2.5 + 5 =10

Proyecto de Comunicación Audiovisual

Se evaluarán los contenidos en función de los diferentes niveles de complejidad de los ejercicios, así como se ponderarán correspondientemente en relación a su carácter individual o colectivo.

Instrumentación necesaria

- Equipos de grabación de Video
- Equipos de grabación de Audio
- Equipos Informáticos de cada alumno equipados con software de Montaje y Edición de Video y Audio (se recomienda la instalación de la Creative Suite de Adobe en especial de Adobe Premiere, Adobe After Effects o de sus correspondientes en OSX FInal Cut, ProTools…)
- Proyector y/o pantalla/monitor en HD *(aula steelcase?)*
- Equipos de Iluminación (Pantallas y focos) *(Posibilidad de tener acuerdo con Taller de Fotografia y tomar prestados algunos?)*
- Material para realizar cromas para montaje.

Bibliografía

Lecturas:

Giuliana, Bruno. "*Atlas of Emotion: Journeys in Art, Architecture, and Film*." Chapter 8. Paperback, 2007.

Ungers, Oswald Mathias. "*Morphologie: City Metaphors*." K61n: Walther Konig, 2011.

Tschumi, Bernard. "*The Manhattan Transcripts*." Academie Editions, 1994.

Sontag, Susan. "*On Photography." Chapter: In Platos Cave*; Paperback, 2001.

Bourriaud,Nicolas. "*Post-Production*", Lukas & Stenberg, 2002

Proyectos Audiovisuales:

Exit Through the Gift Shop, Banksy, London, United Kingdom, 2010

Venga Monjas (youtubers) videoteca seleccionada:

Briel (https://www.youtube.com/watch?v=fX5y7hBoDds)Llamadme Claudia (https://www.youtube.com/watch?v=ntyhY9g-9H8)

Star Wars Uncut Project (http://www.starwarsuncut.com/empire/finished/)

Offf, Festival Audiovisual en Barcelona, Evento Anual (http://www.offf.ws)

Edificio España, Victor Moreno, Madrid, 2012 (http://www.edificioespana.es)

Thruth Behind 404, César Pérez Herranz, (http://www.truthbehind404.com)

Referencias de artistas de vídeo:

Judith Barry

Antonio Muntadas

Iñigo Manglano Ovalle

Bill Viola

Zbigniew Rybzinsky

Sergio Prego

Pippilotti Rist

En paralelo al desarrollo del Módulo Audiovisual se podría proponer un viaje/asistencia al ***Festival Audiovisual Offf*** *en Barcelona en las fechas 26, 27, 28 de Mayo. Que sirva también como un evento de cierre del ciclo. El Festival incluye talleres con reconocidos artistas y animadores audiovisuales. Este año asistirán Carl Sprague (director artístico de las películas de Wes Anderson), Aardman Animations (detrás de Wallace and Gromit)...*

Sesiones

Total 15 sesiones. LMXJV de 18:00 a 21:00h. Una semana intermedia de grabación, sin docencia de ninguna asignatura.

	GRABACIÓN		
L 22 Feb	(L 07 Mar)	L 07 Mar	L 14 Mar
M 23 Feb	(M 08 Mar)	M (no)*	M 15 Mar
X 24 Feb	(X 09 Mar)	X 09 Mar	X 16 Mar
J 25 Feb	(J 10 Mar)	J 10 Mar	J 17 Mar
V 26 Feb	(V 11 Mar)	V 11 Mar	V 18 Mar

* Posiblidad de recuperar el M 15 Mar de 15:00 a 18:00

Equipo docente

Jose Ballesteros | jose.ballesteros@upm.es
Emilio López-Galiacho | emiliogaliacho@gmail.com
Eduardo Roig | comboroig@gmail.com

Objetivos

El estudiante desarrollará un proyecto íntegro de comunicación en relación a una pedagogía experimental del entorno virtual. La acción de proyecto implica una disposición a la investigación acerca del significado y categorización de lo virtual, en el sentido más amplio de su acepción.

Generales

Desarrollar actitudes analíticas y propositivas que induzcan al estudiante a la comprensión y manipulación del entorno virtual arquitectónico. Potenciar las capacidades de tratamiento de la información y la comunicación en el proyecto arquitectónico en atención a lo virtual mediante el desarrollo de un proyecto o acción pedagógica.

Particulares

Comprender el significado del entorno virtual en relación a lo arquitectónico.

Detectar oportunidades que vinculen lo virtual a lo arquitectónico.

Investigar dispositivos interdisciplinares que aborden la integración de lo virtual en lo arquitectónico y cartografiar su naturaleza e implicación en la deriva tecnológica contemporánea.

Contenidos

A efectos de este máster, lo virtual es una capa más de lo real, un espacio-tiempo paralelo y simultáneo a lo físico, pero distinto, sustentado en datos numéricos y al que se accede con la mediación de dispositivos tecnológicos.

El estudiante utilizará contenidos procedentes de otros proyectos del MAca vinculados a la capa física y los trasladará a la capa virtual. No se pretende que sea solo un mero e inocuo ejercicio de cambio de estado de la materia informativa, sino que este proceso de selección, transformación y traslado entre capas de la realidad implique una toma de postura clara ante lo que se comunica. Dicho posicionamiento podría implicar hackeos, inversiones y remezclas.

La experiencia didáctica pretende por tanto un primer acercamiento cartográfico a la capa virtual, en especial al repertorio de interfaces que lo habilitan. En segunda instancia, se abordará el desarrollo de un proyecto concreto sobre la ciudad aumentada, explorando la capa virtual posicionada en el entorno físico y considerando la información virtual como dato georreferenciado.

Habilidades y conocimiento adquiridos

El estudiante será capaz de elaborar una estrategia de comunicación virtual de un proyecto o acción de arquitectura.

El estudiante sabrá poner en valor las potencialidades específicas de la capa virtual con respecto a la capa física, pero al mismo tiempo será capaz de entender ambas como partes complementarias de un todo que sale enriquecido de su interrelación crítica.

El estudiante conocerá las herramientas tecnológicas disponibles para la elaboración y mantenimiento de la capa virtual de la realidad, y su adecuación a las distintas exigencias comunicativas de cada proyecto. No se trata tanto de un conocimiento profundo de ellas —sería imposible en tan poco tiempo— como de una visión relacional de conjunto que propicie usos distintos e innovadores.

El estudiante adquirirá capacidades para el análisis y síntesis de la información; para el trabajo en dinámicas de grupo; para la comunicación y exposición de información.

Estrategia docente

La docencia estará completamente centrada en el proyecto, y en ella convivirán cuestiones instrumentales con reflexiones teóricas que aporten solidez intelectual a las propuestas.

Se procurará aprovechar, dentro de lo posible, conocimientos que el estudiante ya haya adquirido en proyectos anteriores del máster.

La pedagogía docente incorpora dispositivos cibernéticos que inducen al feedback didáctico: en los contenidos propios generados dentro del proceso de proyecto; en la capacidad de comunicación entre los integrantes de la unidad docente; entre la unidad docente y los invitados externos.

Sistema de evaluación

Evaluación continua en clase y evaluación individual y grupal del proyecto.

El sistema de evaluación contará además con una metodología de evaluación cruzada y una autoevaluación.

El sistema de evaluación se considera parte esencial del proyecto y, por tanto, será objeto de crítica entre los evaluadores y los evaluados para lograr una definición final del mismo.

Instrumentación necesaria

Los estudiantes realizarán el proyecto en sus ordenadores portátiles, bajo la supervisión de los profesores.

Proyecto de Comunicación Virtual

Bibliografía

- Anderson, D. (2015). *Imaginary Cities*. Influx Press.
- Baehr & Schaller. (2010). *A guide to real communication in virtual space*. Sta. Barbara: Greenwood
- Benedikt, M. (Ed.). (1993). *Ciberespacio : Los primeros pasos*. México: Conacyt
- Carpo, M. (Ed.). (2013). *The digital turn in architecture* 1992-2012. Chichester: Wiley
- De Landa, M. (2002). *Intensive science and virtual philosophy*. London ; New York: Continuum.
- Grau, O. (2003). *Virtual art : from illusion to immersion*. Cambridge, Mass.: The MIT Press
- Han, B.-C. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Editorial Herder.
- Holmes, D. (Ed.) (2001). *Virtual globalization: virtual spaces/tourist spaces*. London; NY: Routledge
- Lanier, J. (2011). *Contra el rebaño digital : un manifiesto*. Barcelona: Debate.
- Laurel, B. (1993). *Computers as theatre*. *Reading, Mass*: Addison-Wesley
- Maldonado, T. (1994). *Lo real y lo virtual*. Barcelona: Gedisa.
- Shepard, M. (Ed.). (2011). *Sentient city*. N.Y.: Cambridge, MA: Architectural League NY ; MIT Press
- TIQQUN (2015) *La Hipótesis Cibernética*. Madrid: Acuarela Libros
- VVAA. *Space time play: computer games, architecture and urbanism*. (2007) Boston: Birkhauser
- Woolley, B. (1994). *El universo virtual*. Madrid: Acento.

Sesiones

Total 15 sesiones. LMXJV de 18:00 a 21:00h.

L 04 Abr	L 11 Abr	L 18 Abr
M (no clase)*	M 12 Abr	M 19 Abr
X 06 Abr	X 13 Abr	X 20 Abr
J 07 Abr	J 14 Abr	J 21 Abr
V 08 Abr	V 15 Abr	V 22 Abr

* Posiblidad de recuperar el M 12 Abr de 15:00 a 18:00

Equipo docente

Carlos Verdaguer | cverdaguer@gea21.com
Isabela Velázquez | ivelazquez@gea21.com
Alberto Nanclares | info@basurama.org

Objetivos

Objetivo básico:

- Conseguir que los procesos de mediación y participación en la planificación y el diseño espaciales se entiendan como herramientas necesarias y eficaces para la traducción de las necesidades y deseos sociales a términos espaciales en el ámbito urbano.

Objetivos didácticos:

- Ofrecer directrices conceptuales sobre la relación entre mediación y participación y planificación y diseño espaciales

- Facilitar la puesta en práctica de las herramientas de mediación y participación en una situación real, con un enfoque de 'aprender haciendo' (learning by doing).

Contenidos

Clases teóricas:

- Bloque 1: Conceptos básicos sobre Mediación / Participación en la Planificación y el Diseño espaciales

- Bloque 2: Instrumentos para la Mediación / Participación

- Bloque 3: Presentación de Casos de referencia de Mediación / Participación a todas las escalas del ámbito urbano

Proyecto práctico de Mediación / Participación:

- Selección de caso por parte del equipo docente en función de las oportunidades coyunturales existentes

- Información sobre contexto y precedentes por parte de los protagonistas del caso

- Visita de campo conjunta

- Preparación y organización de la estrategia de Mediación / Participación

- Celebración del evento de Mediación / Participación

- Organización de la documentación de conclusiones a partir del material recogido durante el evento

- Devolución del material a los protagonistas del caso

- Difusión de las conclusiones a través de los diferentes canales accesibles

- Evaluación conjunta de los resultados

Habilidades y conocimiento adquiridos

- Adquisición de conceptos básicos sobre las relaciones entre Mediación / Participación. planificación y diseño espaciales

- Adquisición de habilidades en el uso de las herramientas de Mediación / Participación en un entorno real

- Adquisición de conocimientos sobre el tratamiento de la información generada en proceso de Mediación / Participación

Estrategia docente

- Duración del proyecto: 2 semanas

- Ubicación del caso práctico: Madrid y alrededores (Hipótesis de partida: Proyecto ciudadano 'Corazón Verde' del Barrio de Chamberí

- Distribución de tiempo entre el bloque teórico (40 %) y el caso práctico (60%): En función de las necesidades del caso elegido

- Bloque teórico básico: Impartido por el equipo docente

- Conferencia complementaria : Relacionada con las necesidades específicas del caso elegido

- Organización del proyecto práctico: Conjunta con los protagonistas del caso práctico (usuarios, técnicos, administración)

- Dirección del evento de Mediación / Participación: Equipo docente

- Estrategia docente en relación con el caso práctico: los alumnos participarán en la organización del taller y cumplirán diversas funciones relacionadas con el proceso en función de las características concretas del mismo, así como del número y los perfiles de los alumnos. El objetivo a este respecto es que cada alumno tenga ocasión de cumplir varias funciones dentro del proceso

Sistema de evaluación

- Bloque teórico: 40 % de la nota, mediante la presentación de un trabajo escrito relacionado principalmente con el Bloque 1.

- Bloque práctico: 60 % de la nota, mediante un proceso de valoración colectiva por parte del conjunto de equipo docente y alumnos a partir de la evaluación de resultados por parte de los participantes en el evento de Mediación / Participación

Instrumentación necesaria

No es precisa instrumentación específica, más allá del material y las condiciones logísticas necesarias para la celebración del evento de Mediación /Participación.

Necesidades habituales en un taller de participación de 60 personas:

- Local con sala de reuniones común + Cuatro salas de trabajo tipo aula con sillas móviles y paredes adecuadas para la exposición de material gráfico.

- Material básico: 4 tirafolios, rotuladores tipo edding 500 (aproximadamente 3 de colores diferentes para cada sala) etiquetas adhesivas tipo gomed y al menos 4 ordenadores portátiles

La resolución específica de estas necesidades dependerá de las circunstancias concretas del caso elegido

Proyecto de Comunicación aplicado a la Mediación

Bibliografía

Acceso a publicaciones propias del equipo docente / (Velázquez, verdaguer):

http://www.gea21.com/publicaciones/participacion

- Adams, Elieen & Isami Kinoshita (eds) (2000) *Machi-Work Education for Participation*, Dudosya, Tokyo
- Alexander, Christopher; Ishikawa, Sara; Silverstein, Murray et al (1980) *A Pattern Language/Un lenguaje de patrones* Gustavo Gili, Barcelona
- Blundell-Jones, Peter & Doina Petrescu &Jeremy Till (eds) (2005) Architecture 6 Participation, Spon Press, London, New York
- Condon, Patrick M (2008) *Design Charrettes for Sustainable Communities*, Isalnd Press, London
- Diers, Jim (2004) *Neighbor Power. Building Community the Seattle Way*, University of Washington Press, Seattle and London
- Rudofsky, Bernard (1977) *Architecture without architects*, Academy Editions, London
- Sclavi, Marianella et al (2002) *Avventure Urbane. Progettare la cittá con gli abitanti, élèuthera*, Milano
- Urban Design Associates (2003) *The Urban Design Handbook. Techniques and Working Methods*, WW Norton, New York, London
- Walters, David (2007) *Designing Community. Charrettes, Masterplans and Form-based codes*, Architectural Press
- Wates, Nick; Knevitt, Charles (1987) *Community Architecture. How People are creating their own Environment* Penguin Books, London
- Wates, Nick (1999 / 2013) *The Community Planning Handbook. How people can shape their cities, towns and villages in any part of the world.* Earthscan, London

Sesiones

Total 14 sesiones. LMXJV de 18:00 a 21:00h.

***** Sesiones dobles "**in situ**" de 15:00 a 21:00h.

L (festivo)	**L 09 May***	L (no hay clase)
M 03 May	**M 10 May***	M (no hay clase)
X 04 May	X (no hay clase)	**X 18 May***
J 05 May	J (no hay clase)	**J 19 May***
V 06 May	V (no hay clase)	**V 20 May***

Equipo docente

Angelique Trachana | angelique.trachana@gmail.com
Ángela Ruiz | angela.ruiz@upm.es
Verónica Meléndez | vvaloria@gmail.com

Objetivos

Desarrollar un Proyecto de Comunicación Global ligado a la organización y gestión de un evento internacional que abarcará las diferentes facetas de comunicación desde las habilidades comunicativas para trabajar en equipo, la mediación y la negociación entre los diferentes agentes involucrados, el análisis y evaluación de los sectores receptores, la gestión de recursos, la estrategia y los cauces de difusión, la imagen y el diseño gráfico.

Contenidos

1- El equipo. Detección y análisis de capacidades y habilidades: organigrama; tareas

2- El evento: Investigación en torno a contenidos; marco conceptual; desarrollo de un concepto central; elaboración y organización temática; diagramación

3- El impacto: análisis del impacto; público destinatario, evaluación; estrategia de difusión; claves de difusión; análisis de canales y medios para maximizar el impacto; agentes dinamizadores

4-Los agentes participantes en la producción: perfiles, evaluación

5-la sostenibilidad del evento; la autofinanciación; el patrocinio

6- Implementación; proceso gráfico y puesta en escena; plan de trabajo - paquetes de trabajo, entregables e hitos; actividades de comunicación; análisis de riesgos; riesgos críticos para la implementación; el control de calidad, establecimiento de un plan de calidad

Habilidades y conocimiento adquiridos

- Capacidad para desarrollar una actividad y un producto complejo ligado a la comunicación y la cultura arquitectónica
- Capacidad para desarrollar conceptual y técnicamente un proyecto complejo ligado a la comunicación arquitectónica manejando múltiples factores externos e internos, medios y herramientas
- Capacidad de investigación en un contexto interdisciplinar de conocimientos asociados a las diferentes facetas del proyecto como la psicología, la sociología, la antropología, la tecnología y los medios, la empresa o el marketing
- Capacidad de estructurar contenidos y generar un marco conceptual
- Capacidad de investigar de forma metódica y realizar el procesado de la información
- Habilidad para establecer la configuración de contenidos en un formato de comunicación específico
- Capacidad de organizar una estructura crono-espacial productiva
- Capacidad de implementar y desarrollar estrategias y campañas de difusión
- Capacidad de generar estructuras y procedimientos de gestión y mediación complejos
- Habilidad para la gestión del trabajo en equipo;para crear estructuras organizativas y tomar decisiones colegialmente
- Capacidad de manejar distintos lenguajes y medios de expresión

Estrategia docente

- Desarrollo de taller con intervenciones puntuales de expertos en los diferentes aspectos del proyecto
- Trabajo en equipo-estructura horizontal
- Investigación y trabajo de campo
- Análisis de conceptos
- Referentes; el estado del arte; análisis de modelos de procesos de organización de eventos
- Resolución de problemas
- Trabajo por cumplimiento de objetivos
- Establecimiento de mecanismos de autocontrol y evaluación
- Análisis de la experiencia de un evento; la perspectiva del asistente

Sistema de evaluación

Continua. Presentaciones individuales o colectivas semanales. Presentación de proyecto realizado en el transcurso del curso. Se evaluarán todas las competencias señaladas.

Instrumentación necesaria

Ordenador portátil, internet, cámara de fotos, grabadora.

Papel y otros materiales para tomar notas, diagramar, confeccionar estrategias o planificaciones, y para la improvisación de presentaciones en clase.

Bibliografía

- Allen, Judy (2002). *The Business of Event Planning: Behind-the-Scenes Secrets of Successful Special Events*. John Willey & Sons, Inc.

- Berridge, Graham (2007). *Events Design and Experience* (Events Management) Burlington, MA: Butterworth-Heinemann, Oxford.

- Colter, Dan (2008). *Evento, retórica y metáfora, en: Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*. XVI Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Año IX; Volumen 9. Buenos Aires.

- Herrero, Julio Cesar (2014). *La comunicación en el protocolo. Las redes sociales , Internet, y los medios tradicionales en la organización de actos*. Ed. Protocolo, Oviedo.

- Jijena Sánchez, Rosario (2004) *ABCDEVENTOS. El diccionario de los eventos*. Editorial Nobuko. Buenos Aires.

- Krogerus, Mikael; Tschäppeler, Roman (2008). *El pequeño libro de las grandes decisiones. Cincuenta modelos para el pensamiento estratégico*. Alienta Ed. Barcelona, 2012.

- Lebrero, Mabel (2010). *Organización integral de eventos. Abordaje pedagógico y multidisciplinario*. Data Eventos, Buenos Aires.

Sesiones

Total 30 sesiones:
(A) 25 sesiones LMXJV de 18:00 a 21:00h.
* 5 sesiones dobles de 15:00 a 21:00h.

L 30 Nov	L 18 Ene	L 15 Feb
M (no hay clase)	M 19 Ene	M 16 Feb
X 02 Dic	X 20 Ene	X 17 Feb
J 03 Dic	J 21 Ene	J 18 Feb
V 04 Dic	V 22 Ene	V 19 Feb
L 28 Mar *	L 25 Abr	L (no hay clase)
M 29 Mar *	M 26 Abr	M (no hay clase)
X 30 Mar *	X 27 Abr	X 11 May
J 31 Mar *	J 28 Abr	J 12 May
V 01 Abr *	V 29 Abr	V 13 May
L 16 May	L 23 May	
M 17 May	M 24 May	
X (no hay clase)	X 25 May	
J (no hay clase)	J 26 May	
V (no hay clase)	V 27 May	

Evento 'X'

Preparación evento	Desarrollo evento
L 30 May	L 06 Jun
M 31 May	M 07 Jun
X 01 Jun	X 08 Jun
J 02 Jun	J 09 Jun
V 03 Jun	V 10 Jun

3M

MTFM

Equipo docente

Eva Gil | eva.gil@upm.es
Antonella Broglia | antonella.broglia@gmail.com
Ignacio de Antonio | ignacio@tallerdecasqueria.com

Objetivos

Profundizar en los sistemas de representación gráfica explorados a lo largo de los estudios previos de los alumnos, como punto de partida para la búsqueda de lenguajes propios desarrollados por los mismos, que les permita facilitar la comunicación y exposición más óptima de aquellos elementos conformadores de su Trabajo Fin de Máster. Se incidirá especialmente en los procesos no lineales de reinterpretación, crítica y reelaboración de los documentos que se han de producir, como forma de evolución y depuración de los diversos lenguajes pre-adquiridos.

Contenidos

Se pretende desarrollar metodologías de trabajo vinculadas al desarrollo de las capacidades de expresión y representación de conceptos teóricos y arquitectónicos a través de procesos, sistemas y formatos diversos. El alumno trabajará en el desarrollo de aquellos sistemas que, más allá de una representación "real" o "clásica" de los elementos conformadores de sus discurso arquitectónico, busquen una propuesta alternativa, vinculada a los objetivos comunicativos fijados en el módulo.

Para conseguir los objetivos del módulo se hará especial hincapié en el usos de sistemas bidimensionales y tridimensionales, desarrollándose a su vez la capacidad visual y narrativa del alumno a través del desarrollo de videos, performance y presentaciones multimedia.

Se pretende explorar así mismo el uso del lenguaje diagramático, la realización de mapas conceptuales, la ampliación del lenguaje visual del alumno mediante el desarrollo y utilización de imagen-proceso, vinculando cada una de estas exploraciones a partes concretas de su Trabajo Fin de Máster que permitan particularizar para cada una de estas herramientas a partir de conceptos globales y generalizados.

Habilidades y conocimiento adquiridos

- Desarrollo de la capacidad visual y narrativa asociada a los procesos de comunicación en el ámbito de la arquitectura.

- Conocimiento metodológico aplicado en los procesos de comunicación.

- Desarrollo de sistemas de representación "ad hoc", basados en el conocimiento previo de los diversos sistemas de representación que forman parte de una disciplina.

- Uso de herramientas multimedia y multi-plataforma, explorando el potencial de las mismas y su utilización en el ámbito disciplinar.

Estrategia docente

Se concibe la enseñanza en un sentido dinámico, integrando la exposición teórica de los temas con ejercicios prácticos y revisión crítica. El aprendizaje se entiende como proceso evolutivo de las habilidades a desarrollar a lo largo del módulo. Se propone una secuencia de exposiciones públicas en clase de los avances de los Trabajos Fin de Máster, alternando con correcciones y conversaciones en el aula entre los alumnos y profesores como preparación del trabajo de comunicación de su Trabajo Final.

Al finalizar el módulo se procederá al análisis conjunto de todos los trabajos generando el debate sobre los métodos y resultados en clase.

Sistema de evaluación

El módulo se entiende dentro del marco de aprendizaje de la evaluación continua, por lo que cualquiera de las prácticas y trabajos que se desarrollen a lo largo del mismo serán objeto de evaluación, así como las distintas investigaciones que se lleven a cabo.

Instrumentación necesaria

Cada alumno definirá, en función de los objetivos que se marque en la resolución de su TFM, los instrumentos necesarios para su desarrollo.

Sesiones

Total 15 sesiones, entre el L 20 Jun y el V 21 Oct en horario variable entre las 15:00 y las 21:00h. El calendario y horario definitivo se establecerá más adelante.

Proyecto de Comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster

Equipo docente

Tutores a elección de los alumnos

Objetivos

El Trabajo Fin de Máster capacitará al estudiante para la realización de un trabajo de investigación riguroso, metodológicamente bien construido, utilizando

las técnicas de investigación aprendidas que suponga un avance de conocimiento en cualquier campo ligado a la comunicación arquitectónica

y/o plantee un enfoque innovador respecto a cualquiera de los contenidos dentro de este ámbito.

Capacidad de realizar una investigación identificando las líneas de análisis principales, los planteamientos generales y específicos, el valor de las distintas

informaciones encontradas, el uso y articulación de los datos incorporados en la investigación y contexto teórico-práctico existente de la temática

para evaluar el avance de conocimiento en el campo.

Contenidos

Esta materia implica la planificación, realización, presentación y defensa de un proyecto o trabajo de investigación en el que se manifiesten los objetivos,

conocimientos, competencias y aptitudes adquiridos a lo largo del Máster.

El estudiante realizará un trabajo relacionado con alguno de los contenidos del ámbito de la comunicación arquitectónica. Para su redacción y exposición

pública el alumno podrá optar por las lenguas española o inglesa. La defensa del Trabajo Fin de Máster es individual, oral y ante un Tribunal cuya

composición se determinará según determine la comisión académica del máster.

Habilidades y conocimiento adquiridos

- Capacidad para conocer en profundidad la base teórica e histórica de los procesos de comunicación en general y de comunicación arquitectónica en particular.

- Capacidad para comprender los fundamentos e identificar las variables y sus categorías dentro de los procesos y estrategias de la comunicación en general y arquitectónica en particular.

- Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.

- Capacidad para conocer y manejar con un nivel avanzado las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos de comunicación arquitectónica en cualquier tipo de medio y formato.

- Capacidad para integrar y aplicar los conocimientos adquiridos (teóricos, metodológicos e instrumentales) articulándolos para la elaboración de proyectos íntegros de comunicación arquitectónica aplicados a cualquier ámbito, medio y formato, en contextos novedosos caracterizados por la diversidad y la complejidad.

- Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.

- Capacidad para leer la realidad, analizarla y encontrar lugares de oportunidad donde poder formular alternativas mediante propuestas avanzadas de comunicación arquitectónica.

- Capacidad para realizar un trabajo de investigación original individualmente y presentarlo ante un tribunal universitario como un proyecto de comunicación en el que se sinteticen las competencias adquiridas en el Máster.

Estrategia docente

Desarrollo individual supervisado por tutores a elección del alumno, con sesiones grupales de presentación.

Sistema de evaluación

TRIBUNAL TRABAJO FIN DE MASTER: El alumno deberá considerarse apto por la Comisión académica del máster para poder iniciar el desarrollo del Trabajo Fin de Máster en el segundo cuatrimestre.

El trabajo TFM elaborado a tal fin, será uzgado por un tribunal experto que valorará el trabajo con una calificación que será la que quede reflejada como Calificación del máster.

Instrumentación necesaria

Será específica para cada Trabajo Fin de Máster.

Sesiones

Libres, a acordar entre alumno y tutor.

Primera presentación de temas: L 20 Jun

Entrega y presentación final: semana del 24-28 Oct

Trabajo Fin de Máster

C

MÓDULOS Y MATERIAS

MÓDULO TEÓRICO

[fc]	Fund. Comunicación (Sociologia Ordinaria)
[fp]	Fund. del Proyecto Arq. (Andrés Cánovas)
[ci]	Arquitectura y Cine (JM Gª Roig + V. Monroy)
[ca]	Comunicación Arquitectónica (Atxu + Rodrigo)

MÓDULO METODOLÓGICO

[co]	Comunicación de informacion (Javier Seguí)
[ar]	Análisis y Registro (Antonio A. García y Lucía Jalón)
[g]	Gestión de información (Emilia Hdez Pezzi)

TALLERES (módulo metodológico)

[te]	Taller de escritura (Guillermo Cabeza)
[ps]	Taller de "Public Speaking" (Antonella Broglia)

MÓDULO INSTRUMENTAL

[i]	Generación y producción comunicacional

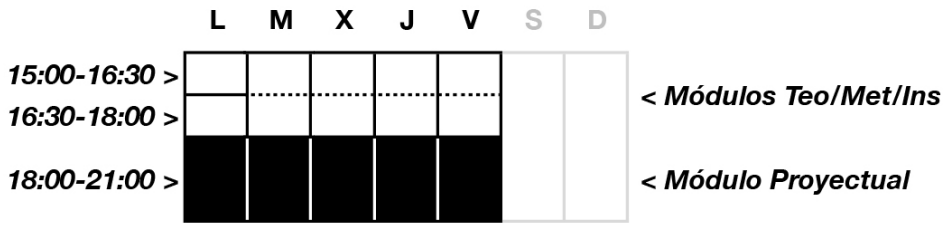
MÓDULO PROYECTUAL

[p1]	Proyecto de Comunicación aplicado al EMPRENDIMIENTO
[p2]	Proyecto de Comunicación ORAL aplicado a la DOCENCIA
[p3]	Proyecto de Comunicación EDITORIAL
[p4]	Proyecto de Comunicación ESPACIAL
[p5]	Proyecto de Comunicación AUDIOVISUAL
[p6]	Proyecto de Comunicación VIRTUAL
[p7]	Proyecto de Comunicación aplicado a la MEDIACIÓN
[pG]	Proyecto de Comunicación GLOBAL
[e]	Evento 'x'

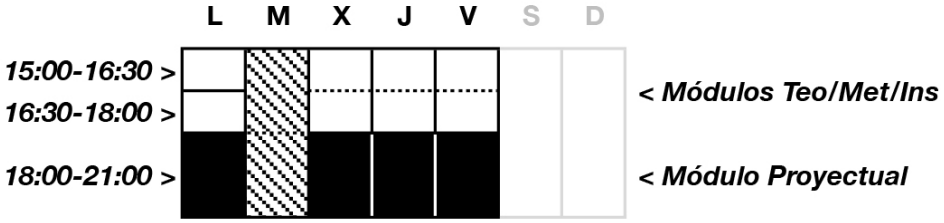
MÓDULO TRABAJO FIN DE MÁSTER

[pT]	Proyecto de comunicación TFM
TFM	Trabajo Fin de Máster

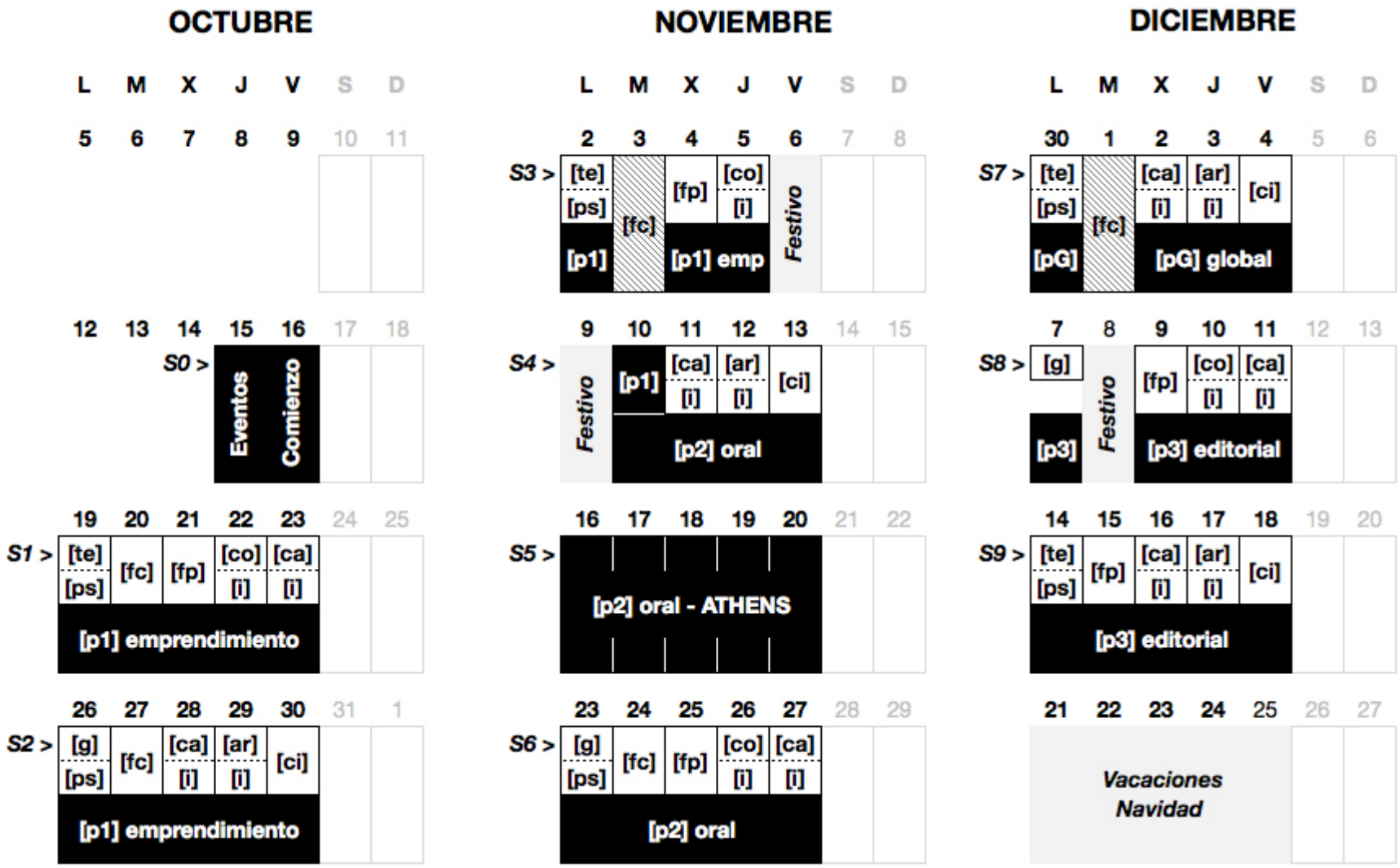
SEMANAS “TIPO” ETSAM



SEMANAS “TIPO” ETSAM+Medialab



^ Sesiones rayadas = en Medialab Prado
Resto de sesiones en la ETSAM


OCTUBRE
NOVIEMBRE
DICIEMBRE
L M X J V S D
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
S0 >
Eventos
Comienzo
19 20 21 22 23 24 25
S1 >
[te] [ps] [fc] [fp] [co] [i] [ca] [i]
[p1] emprendimiento
26 27 28 29 30 31 1
S2 >
[g] [ps] [fc] [ca] [i] [ar] [i] [ci]
[p1] emprendimiento
2 3 4 5 6 7 8
S3 >
[te] [ps] [fc] [fp] [co] [i]
[p1] [p1] emp
Festivo
9 10 11 12 13 14 15
S4 >
Festivo
[p1] [ca] [i] [ar] [i] [ci]
[p2] oral
16 17 18 19 20 21 22
S5 >
[p2] oral - ATHENS
23 24 25 26 27 28 29
S6 >
[g] [ps] [fc] [fp] [co] [i] [ca] [i]
[p2] oral
30 1 2 3 4 5 6
S7 >
[te] [ps] [fc] [ca] [i] [ar] [i] [ci]
[pG] [pG] global
7 8 9 10 11 12 13
S8 >
[g]
Festivo
[fp] [co] [i] [ca] [i]
[p3] [p3] editorial
14 15 16 17 18 19 20
S9 >
[te] [ps] [fp] [ca] [i] [ar] [i] [ci]
[p3] editorial
21 22 23 24 25 26 27
Vacaciones
Navidad

ENERO

	L	M	X	J	V	S	D
	4	5	6	7	8	9	10
	Vacaciones Navidad						
	11	12	13	14	15	16	17
S10 >	[te] [ps]	[fc]	[fp]	[ar] [i]	[ca] [i]		
	[p3] editorial						
	18	19	20	21	22	23	24
S11 >	[g] [ps]	[fc]	[ci]	[co] [i]	[ca] [i]		
	[pG] global						
	25	26	27	28	29	30	31
S12 >	[te] [ps]	[fc]	[fp]	*Festivo*	[ca] [i]		
	[p4] espacial				[p4]		

FEBRERO

	L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6	7
S13 >	[g] [ps]	[fc]	[ci]	[ar] [i]	[ca] [i]		
	[p4]		[p4] espacial				
	8	9	10	11	12	13	14
S14 >	[te] [ps]	[p4]	[fp]	[co] [i]	[ca] [i]		
	[p4] espacial						
	15	16	17	18	19	20	21
S15 >	[g]	[fc]	[ci]	[ar] [i]	[ca] [i]		
	[pG] global						
	22	23	24	25	26	27	28
S16 >	[te] [ps]	[fc]	[fp]	[co] [i]	[ca] [i]		
	[p5] audiovisual						

MARZO

	L	M	X	J	V	S	D
	29	1	2	3	4	5	6
S17 >	[p5] - Semana de grabación						
	7	8	9	10	11	12	13
S18 >	[g] [ps]	[fc]	[ci]	[ar] [i]	[ca] [i]		
	[p5]		[p5] audiovis.				
	14	15	16	17	18	19	20
S19 >	[te] [ps]	[p5]	[fp]	[co] [i]	[ca] [i]		
	[p5] audiovisual						
	21	22	23	24	25	26	27
	Vacaciones Semana Santa						
	28	29	30	31	1	2	3
S20 >	[pG] global						

ABRIL

	L	M	X	J	V	S	D
	4	5	6	7	8	9	10
S21 >	[g] [ps]	[fc]	[ci]	[ar] [i]	[ca] [i]		
	[p6]		[p6] virtual				
	11	12	13	14	15	16	17
S22 >	[te] [ps]	[p6]	[fp]	[co] [i]	[ca] [i]		
	[p6] virtual						
	18	19	20	21	22	23	24
S23 >	[g] [ps]	[fc]	[ci]	[ar] [i]	[ca] [i]		
	[p6] virtual						
	25	26	27	28	29	30	1
S24 >	[te] [ps]	[fc]	[fp]	[co] [i]	[ca] [i]		
	[pG] global						

MAYO

	L	M	X	J	V	S	D
	2	3	4	5	6	7	8
S25 >	Festivo	[fc]	[ci]	[ar] [i]	[ca] [i]		
		[p7] mediación					
	9	10	11	12	13	14	15
S26 >	[p7] mediac.		[fp]	[co] [i]	[ca] [i]		
			[pG] global				
	16	17	18	19	20	21	22
S27 >	[te] [ps]	[fc]	[p7] mediación				
	[pG]						
	23	24	25	26	27	28	29
S28 >	[g] [ps]	[fc]	[ci]	[ar] [i]	[ca] [i]		
	[pG] global						

Fin de la docencia

JUNIO

	L	M	X	J	V	S	D
	30	31	1	2	3	4	5
S29 >	Preparación evento "x"						
	6	7	8	9	10	11	12
S30 >	"EVENTO X"						
	13	14	15	16	17	18	19
S31 >	*Semana de reflexión TFM sin clases*						
	20	21	22	23	24	25	26
S32 >	Pres. TFM	[pT] Com. TFM					
	27	28	29	30	1	2	3
S33 >	Elección de tutores Primeras reuniones TFM						

VACACIONES DE VERANO

JULIO + AGOSTO

Cada alumno gestionará con su tutor la estrategia de tutorización de su Trabajo Fin de Máster.

SEPTIEMBRE

	L	M	X	J	V	S	D
			31	1	2	3	4
TFM	5	6	7	8	9	10	11
+	12	13	14	15	16	17	18
[pT]	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	1	2

OCTUBRE

	L	M	X	J	V	S	D
TFM	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30

^ Presentaciones TFM

^ Lanzamiento segunda edición MAca

En septiembre y octubre habrá clases de Proyecto de Comunicación aplicado a la comunicación de TFM.

El horario y calendario de sesiones se fijará más adelante.

И

N

Notas

Notas

Notas

Notas

Notas

© 2015

MAca | Máster en Comunicación Arquitectónica

Todos los contenidos de esta publicación están bajo licencia copyright de la coordinación de MAca | Máster en Comunicación Arquitectónica.

Derechos sobre los textos: sus autores.

ETSAM
UPM

AMSC