2017/18

Coordinadora
UPM Atxu Amann y Alcocer
UCM Antonio Agustín Garcia

Secretario
Eduardo Roig

Comunicación
Gadea Burgaz Andrés

5 de Octubre de 2017
© 2017
Todos los contenidos de esta publicación están bajo derechos de autor de la coordinación de MAca | Máster en Comunicación Arquitectónica. Derechos sobre los textos: sus autores.
ETSAMadrid
Avda. Juan de Herrera, 4; 28040 Madrid Pabellón Nuevo | 3a planta | Despacho 43
Campus de Excelencia
Universidad Politécnica de Madrid Universidad Complutense de Madrid

MAca 2017/18
III EDICIÓN

maca.arquitectura@upm.es

¿POR QUÉ?

MAca es un Máster oficial del campus de excelencia UCM+UPM que, impulsado desde el grupo de investigación Hypermedia, nace tanto como respuesta a una demanda de especialización en un nuevo campo de conocimiento en los entornos arquitectónicos, como en una práctica profesional transversal emergente generada por la revolución de la sociedad de la información.

MAca, único máster oficial existente con este perfil en la actualidad, pertenece a la nueva línea de Comunicación Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid, asociada tanto a asignaturas de grado como al Máster Habilitante. Es la vía de acceso preferente al nuevo Programa de Doctorado de Comunicación Arquitectónica DOCA, como garantía y control de una formación investigadora específica en comunicación y mediación arquitectónica, aunque con un alto grado de diversificación.

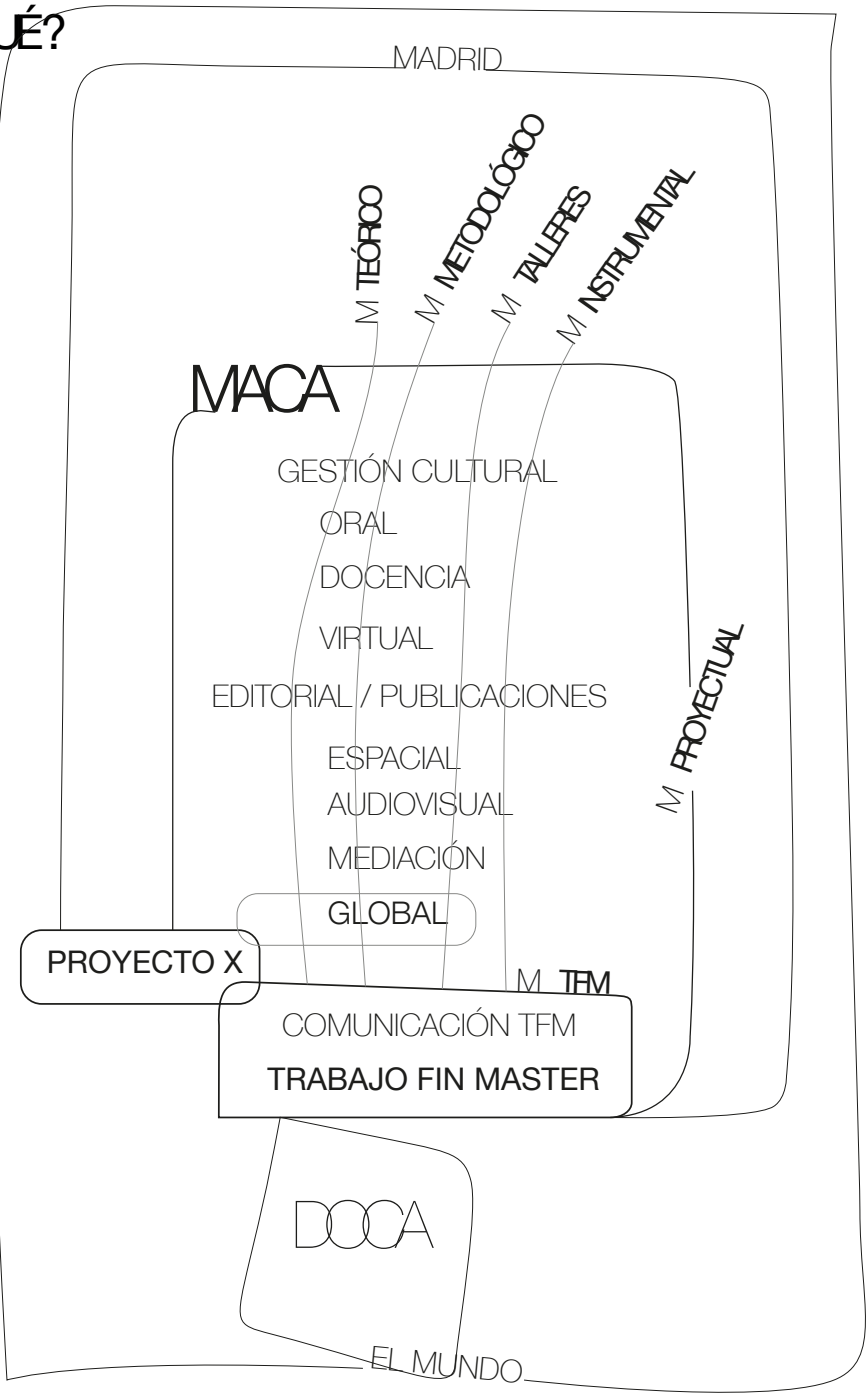
La práctica arquitectónica tiene muchos formatos en la actualidad; tradicionalmente centrada en la responsabilidad de proyectar y construir edificios, hoy convive con otras muchas posibilidades entre las que se encuentran la lectura de una realidad que se transforma en materia de comunicación y mediación dentro de ámbitos arquitectónicos desde ópticas muy diversas y a veces, todavía desconocidas.

Frente al aislado mundo de una ya caduca práctica arquitectónica, la sociedad demanda profesionales capaces de interconectar mundos especializados desde un saber complejo que desarrolle sistemas de relación, mediación y comunicación, donde la acción surja a través del conocimiento transversal.

El programa de este máster responde a este objetivo, proporcionando una formación de investigación ligada a la práctica en comunicación y mediación dentro del marco de la arquitectura, tanto desde dimensiones humanísticas, sociológicas y científicas como desde el carácter tecnológico, experimental e innovador.

La comunicación es entendida como un proceso de interacción social en el que la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otros. Es precisamente este carácter bidireccional de la comunicación, que frente a la expresión unidireccional tradicional en arquitectura, demanda la interacción entre los arquitectos y las demás disciplinas para poder elaborar y gestionar códigos compartidos en procesos libres con el resto de la sociedad.

¿QUÉ?


MADRID
M TEÓRICO
M METODOLÓGICO
M TALLERES
M INSTRUMENTAL
MACA
GESTIÓN CULTURAL
ORAL
DOCENCIA
VIRTUAL
EDITORIAL / PUBLICACIONES
ESPACIAL
AUDIOVISUAL
MEDIACIÓN
GLOBAL
M PROYECTUAL
PROYECTO X
M TFM
COMUNICACIÓN TFM
TRABAJO FIN MASTER
DOCA
EL MUNDO

MAca es el primer y único máster universitario en Comunicación Arquitectónica que pertenece a la oferta oficial del Campus de Excelencia de las Universidades Complutense y Politécnica de Madrid.
La docencia se desarrolla principalmente en un aula taller laboratorio de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, en horario de tarde, para facilitar la compatibilidad con la actividad profesional de los estudiantes.
El programa se desarrolla en un espacio-tiempo hipermedial como ámbito capaz de albergar, potenciar y estructurar actividades de mediación y comunicación a través de la palabra y la imagen en cualquier medio, entorno y soporte que permita la generación de conocimiento en el ámbito arquitectónico.
La estrategia docente apoya un aprendizaje basado en proyectos (Project Oriented Learning) y desarrolla una estructura secuencial de acciones específicas ligadas a distintos formatos, variables y/o agentes dentro del proceso comunicativo arquitectónico.
Estas acciones tienen lugar dentro de nueve asignaturas del módulo Proyectual que desarrollan proyectos reales de comunicación y mediación, contemplando todas las fases del proceso. Uno de ellos, el proyecto global, diseña, gestiona y ejecuta un evento ligado a la comunicación que se desarrolla en el mes de junio en Madrid.
El resto de asignaturas de los demás módulos –teórico, metodológico e instrumental– se superponen al desarrollo de los proyectos y sus contenidos se van incorporando según van siendo requeridos dentro de la estrategia de progreso de cada proyecto específico y de la evolución general del Máster, garantizando los conocimientos fundamentales de la comunicación y del proyecto arquitectónico, así como la capacidad para generar procesos de investigación ligados a la práctica y el manejo de las herramientas necesarias para llevarlos a cabo.
El Trabajo Fin de Máster se contempla como un módulo en sí mismo, con un espacio-tiempo propio para la elaboración del trabajo, que se ve ampliado por las semanas de descanso estival e intensificado por un proyecto específico aplicado a la comunicación del TFM, como objetivo específico de este máster.

¿DÓNDE?

Metro:

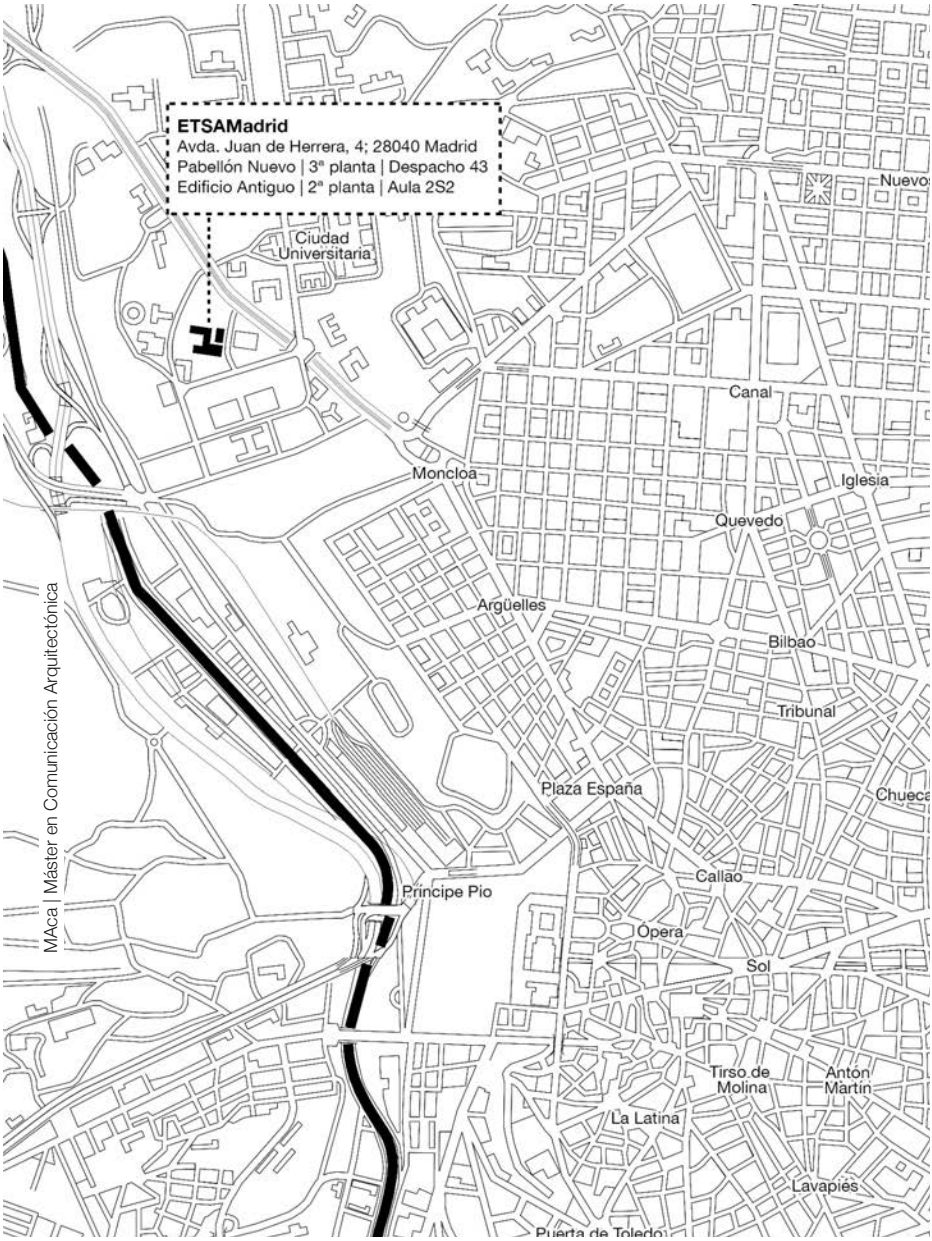
Ciudad Universitaria (L6)

Moncloa (L6, L3)

BUS:

Parada 1333 / 1332 :	83, 133, 162
Parada 1684:	82, 132, U, G
Parada 2416 :	46, 160, 161
Parada 2416 :	46, U

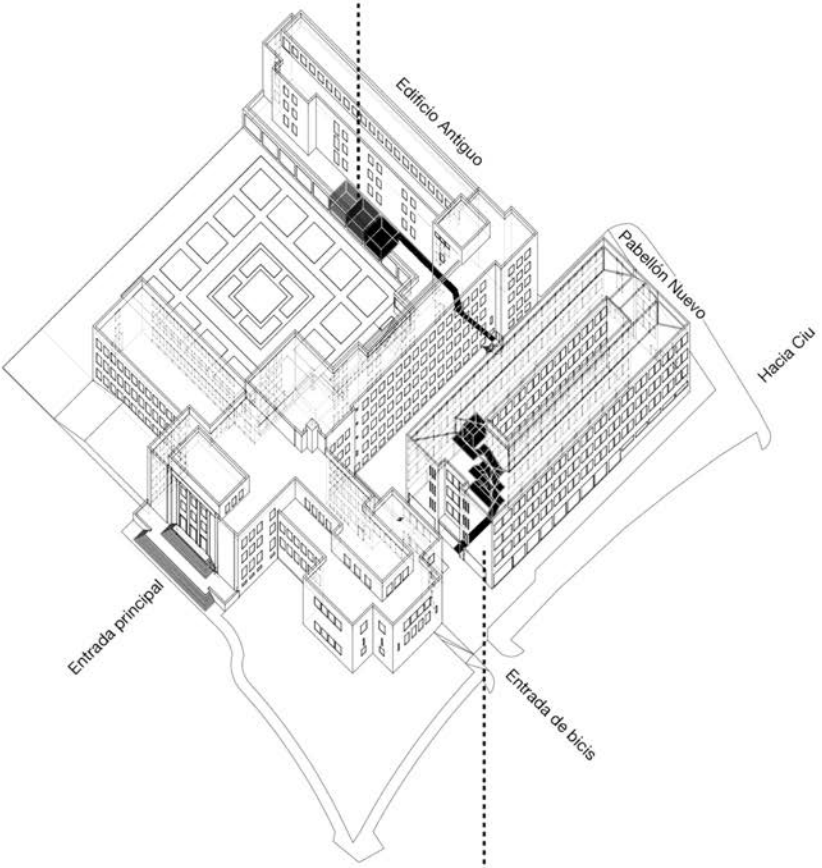
147, 573



MAca | Máster en Comunicación Arquitectónica

ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE ARQUITECTURA DE MADRID

Aula-taller MAca
Edificio Antiguo | planta X | Aula XG5



Despacho MAca **913363895**
Pabellón Nuevo| 3ª planta | Despacho 43

Módulo TEÓRICO

[fp] **Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico** pp. 14 a 15
Andrés Cánovas

[fc] **Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación** pp. 16 a 19
Amparo Lasén, Elena Casado y Antonio Agustín García

[ca] **Comunicación arquitectónica** pp. 20 a 21
Atxu Amann, Rodrigo Delso y Javier Seguí

[ci] **Cine y Arquitectura** pp. 22 a 25
Jose Manuel G.Roig y Vicente Monroy

Módulo METODOLÓGICO

[ar] **Análisis y registro de información** pp. 28 a 31
Antonio Agustín García y Lucía Jalón

[mi] **Taller de investigación**
Gestión de información en el ámbito arquitectónico pp. 32 a 33
Emilia Hernandez. Pezzi

Módulo TALLERES

[te] **Taller de escritura (experimental)**
Comunicación de información en el ámbito arquitectónico pp. 36 a 41
Jose Ballesteros y Maria Goicoechea

[ps] **Public speaking.** pp. 42 a 45
Antonella Broglia

Taller de gráfica queer
Irma Arribas

Taller de arquitectura improvisada
Enrique Barrena

Taller de comunicación alternativa
Carlos Romo

Módulo INSTRUMENTAL

[i] **Mecanismos e instrumentación para la generación comunicativa y la producción comunicacional** pp. 48 a 51
Ismael García, Daniel Bas, Sergio del Castillo,
Federico del Blanco, Luis Mesejo, Iago Romero y Nacho Ontiveros.

Módulo PROYECTUAL

[p1] **Proyecto de Comunicación Curatorial aplicado a la Gestión Cultural** pp. 54 a 57
Diego Iglesias y Miguel Guzmán

[p2] **Proyecto de Comunicación aplicado a la Docencia** pp. 58 a 61
Ángela Ruíz, María Mallo y Pepe Coca

[p3] **Proyecto de Comunicación Oral aplicado Aural** pp. 62 a 63
Álvaro Moreno-Marquina, Andrea González, Massimiliano Cassu y Eva Zaragozá Marquina

[p4] **Proyecto de Comunicación Editorial aplicado a Publicaciones** pp. 64 a 65
Arturo Franco, Ana Román y David Jimenez Iniesta

[p5] **Proyecto de Comunicación Espacial** pp. 66 a 69
Pedro Feduchi, Gonzalo Pardo y Sálvora Feliz

[p6] **Proyecto de Comunicación Audiovisual** pp. 70 a 73
Ángel Borrego, Mauricio Freyre y Pedro Pitarch

[p7] **Proyecto de Comunicación Virtual** pp. 74 a 77
Emilio López-Galiacho, Eduardo Roig y Aida Navarro

[p8] **Proyecto de Comunicación aplicado a la Mediación** pp. 78 a 83
Basurama

[pG] **Proyecto de COMUNICACIÓN GLOBAL** pp. 84 a 87
Alejandro Sánchez Zaragoza, Álvaro Martín Fidalgo y Rodrigo Delso

Módulo FIN DE MASTER

[p9] **Proyecto de Comunicación Aplicada al Trabajo Fin de Máster**. Eva Gil, Antonella Broglia e Ignacio de Antonio pp. 90 a 95

[TFM] **Trabajo Fin de Máster.** pp. 96 a 97
Atxu Amann y Angelique Trachana

Calendario pp. 98

MÓDULO

TEÓRICO

Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico

33000775

Estas charlas encadenadas tratan de arquitecturas y ciudades; de cómo el poder se manifiesta a través de la arquitectura y construye la ciudad.

Intentan esclarecer cuales son las intimas relaciones entre los distintos tipos de poder y los arquitectos que queriéndolo o no, se constituyen en su brazo armado.

Cada manifestación del poder tiene una cara que hay que descubrir en cada época. La arquitectura que construye los escenarios de la representación del poder presenta distintos ropajes, pero es necesario entender las ambiciones que las generan.

Equipo docente

Andrés Cánovas andres.canovas@upm.es

Contenidos

Conversaciones:

1. Entre las líneas de Augusto.
2. El coleccionista de arquitecturas.
3. Cuatro Tipos cenan en Estambul.
4. Carne Trémula.
5. Apresúrate despacio en Venecia.
6. Cielo sobre Berlín.
7-8. Spleen en Paris (1/2).
9. Tokio Blues.
10. Bendita Barcelona beata.
11. La caja rusa.
12. Gangs of New York.

Sesiones

Los miércoles, 15:00 - 18:00

1	11 Octubre
2	25 Octubre
3	08 Noviembre
4	29 Noviembre
5	13 Diciembre
6	10 Enero
7/ 8	24 Enero / 21 Febrero
9	07 Marzo
10	04 Abril
11	18 Abril
12	23 Mayo

Habilidades y conocimientos adquiridos

El poder no comunica, impone con crueldad y sin escrúpulos.
La versión edulcorada del poder comunicativo es una farsa guasona, un acercamiento mezquino.

Estrategia docente

Estas conversaciones se plantean siempre desde las periferias, acorralan las cuestiones no entrando en su corazón, sino entendiendo sus pieles para comprender de una manera distinta.

Sistema de evaluación

Asistencia a clase.
Registro e intensificación de un tema.

Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación

33000776

Analizar prácticas comunicativas contemporáneas con particular atención a: (i) los procesos de construcción y circulación de sentido, (ii) las prácticas de representación y (iii) las mediaciones tecnológicas.

Equipo docente

Antonio A. García García aagarcia@ucm.es
Elena Casado Aparicio e.casado@cps.ucm.es
Amparo Lasén Díaz alasen@cps.ucm.es

Contenidos

Bloque I. NOCIONES. Conceptos y controversias en torno a la comunicación contemporánea
Quiénes somos, qué vamos a hacer y cómo. Perspectivas para un cambio de paradigma en torno a las prácticas comunicativas contemporáneas. Aproximaciones a la noción de sentido y tramas desde una apuesta por lo ordinario. Introducción a la semiótica del espacio. Cómo describir actores híbridos y mediaciones. Ciudadanía digital, cultura libre y procomún.

Bloque II. CONTEXTOS. La producción social del espacio: subjetivación, objetivación, mediación.
El espacio como objeto de interés de la sociología de la comunicación: los límites cambiantes de la vida pública y privada. Espacio público y espacio social: perspectivas para el análisis sociocultural de las prácticas espaciales. Cultura y comunicación digitales: agencia compartida, mediaciones y remediaciones. Transformaciones de la intimidad y mediaciones tecnológicas. Espacio social e identidades: Creatividad, subjetividad e imaginación.

Bloque III. HERRAMIENTAS. Propuestas teórico-metodológicas para el análisis de las prácticas comunicativas.
El interaccionismo simbólico y los procesos comunicativos: el colegio invisible y las sociologías de la vida cotidiana. El trabajo de la representación: de la lingüística a los estudios culturales. Las metáforas (y las metonimias) en la vida cotidiana: análisis de marcos y mitos. A vueltas con el poder: narratividad y performatividad.

Bloque IV. PRÁCTICAS ORDINARIAS. El análisis contemporáneo de las prácticas comunicativas.
Prácticas ordinarias: las articulaciones del estar desde una ecología de saberes. Presentación de etnografías sobre prácticas comunicativas urbanas

Sesiones

Los martes, 15:00 - 18:00

1 10 Octubre
2 24 Octubre
3 31 Octubre
4 07 Noviembre
5 21 Noviembre
6 28 Noviembre
7 05 Diciembre
8 12 Diciembre
9 09 Enero
10 16 Enero
11 23 Enero
12 30 Enero
13 13 Febrero
14 20 Febrero
15 27 Febrero
16 06 Marzo
17 20 Marzo
18 10 Abril
19 17 Abril
20 24 Abril
21 9 y 10 Mayo
15:00-21:00
SOCIOLOGÍA ORDINARIA

Habilidades y conocimientos adquiridos

- Conocimiento y aplicación de herramientas teórico-conceptuales fundamentales para el análisis de las prácticas comunicativas contemporáneas
- Capacidad de análisis crítico en torno a los procesos de construcción y circulación de sentido
- Habilidad dialógica

Estrategia docente

Las sesiones presenciales tendrán como objetivo adquirir las herramientas básicas a partir del análisis y trabajo sobre casos prácticos. Las explicaciones por parte del equipo docente se acompañarán de discusiones sobre investigaciones presentadas en el aula o textos propuestos con anterioridad a la sesión para que sean leídos por los y las estudiantes antes de la clase.

A lo largo del curso habrá diferentes sesiones basadas en la explotación o profundización en tareas y actividades de evaluación desarrolladas por los y las estudiantes, se dividirán en dos tipos de dinámicas:

· **Retomando la conversación (2),** en los que retomaremos los materiales y discusiones desarrollados en los conversatorios que estructuran el sistema de evaluación de modo colectivo.

· **Discutiendo las investigaciones etnográficas (2)**, calendarizados en los meses de febrero y mayo, servirán respectivamente para exponer (1) el proyecto de etnografía y los problemas encontrados en la fase de diseño y (2) los principales resultados de los trabajos de investigación del curso. Las sesiones de la primera quincena del mes de mayo se complementarán con la participación (online/offline) en los Encuentros de Sociología Ordinaria, que se celebrarán durante dos días y podrán seguirse en streaming.

Sistema de evaluación

Junto con el seguimiento regular del curso (preparación de las sesiones, participación, etc. que representará un 10% de la nota final) los/as estudiantes se organizarán en comunidades de aprendizaje que trabajarán en dos tipos de tareas:

· **Conversatorios,** que versarán sobre los materiales propuestos y cuya finalidad es el debate colectivo de textos e ideas. El resultado será un audio y/o vídeo de la discusión y un pequeño **ensayo individual** de no más de tres páginas sobre la tarea propuesta en cada caso. Se realizarán DOS conversatorios a lo largo del curso. Estas tareas (conversatorios + ensayos individuales) representarán el 45% de la nota final.

· **Investigación etnográfica original,** en la que de modo colectivo y tutorizado por el equipo docente, la comunidad se acercará a una práctica comunicativa urbana y las controversias que la envuelven. El trabajo etnográfico se presentará en un informe escrito o audiovisual y se discutirá en las clases de mayo. La realización de la investigación así como su presentación y defensa en clase representará el 45% de la nota final.

Instrumentación necesaria

Bibliografía

Abril, G. (1997). *Teoría general de la información. Datos, relatos y ritos*. Madrid. Cátedra.

Bachelard, G. (1975). *La poética del espacio*. México. FCE.

Bajtin, M. (1989). *Teoría y estética de la novela*. Taurus. Madrid.

Barbero, M. (2008). "Políticas de la comunicación y la cultura. Claves de la investigación", *Documentos CIDOB, Dinámicas interculturales*, 11 (pp. 5-19)

Barthes, R. (1980). Mitologías. Madrid: Siglo XXI

Becker, H. (2009). "El poder de la inercia", *Apuntes de Investigación del CECYP*, n.15, pp. 102-111.

Becker, H. (2009). *Los Mundos del Arte*. Buenos Aires, UNQ.

Bolter, J. D. & Grusin, R (2000). *Remediation. Understanding New Media*. Cambridge: MIT Press

Butler, J. (2004). *Lenguaje, poder e identidad*, Madrid: Síntesis

Cooley, Ch.(2005). "El yo espejo", *Cuadernos de Información y Comunicación*, n. 10, pp. 13-26.

Grosz, E. (2001). "The Thing", en *Architecture from the Outside. Essays on Virtual and Real Space*. Cambridge: The MIT Press. Pp. 167-183.

De Certeau, Michel, 1996: *La invención de lo cotidiano. 1. Artes del hacer y 2 Habitar, cocinar*. México. Universidad Iberoamericana.

Fiske, J. (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*.Bogotá: Editorial Norma

Garfinkel, H. (2006). *Estudios en Etnometodología*. Barcelona: Anthropos.

Goffman, E. (1970). *Ritual de la interacción*. Buenos Aires: Ed. Tiempo Contemporáneo.

Hall, S. (ed.) (1997), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Sage Publications

Hall, S. y DuGay, P. (comps.) (1993). *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires:Amorrortu

Lakoff, G. y Johnson, M. (1986). *Metáforas de la vida cotidiana*. Madrid. Cátedra.

Lasén, A. y Casado, E. (eds.) (2014). *Mediaciones tecnológicas. Cuerpos, Afectos, Subjetividades*, Madrid: CIS

Lefebvre, H. (2013): *La producción del espacio*. Madrid, Capitán Swing.

Lizcano, E. (2006). *Metáforas que nos piensan. Sobre ciencia, democracia y otras poderosas ficciones*. Madrid: Traficantes de sueños.

Lotman, I.i M. (1998). *La semiosfera, II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Madrid. Cátedra, U. de Valencia.

Massey, D. (2012). "La filosofía y la política de la espacialidad", en Albet, Abel y Benach, Núria (eds.) *Un sentido global del lugar*. Barcelona. Icaria, págs. 156-181.

Mattelart, A. y M. Mattelart (1997): *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós

Morley, D. y Walkerdine, V. (comp.) (1998), *Estudios culturales y comunicación*. Barcelona: Paidós (pp. 263-295)

Padilla, M. (2012). *El kit de la lucha en Internet*. Madrid: Traficantes de Sueños.

Sousa Santos, B. (2006). "La Sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una ecología de saberes". En *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social*. Buenos Aires: CLACSO

Thompson, J. (1988). *Los medios y la modernidad*. Barcelona: Paídos

Thompson, J.B. (2011): "Los límites cambiantes de la vida pública y privada", *Comunicación y Sociedad*, nº 15, pp. 11-42.

Williams, R.(2008 [1958]). "La cultura es algo ordinario" en *Historia y Cultura Común*. Madrid: Los libros de la Catarata (pp.37-62)

Winkin (ed.) (1991). *Los momentos y sus hombres*. Barcelona: Paidós.

Young, I M., "La democracia y el otro. Limites de la democracia deliberativa", *Revista. Jurídica de la Universidad de Palermo*, Año 5, Número 1, pp. 41-55.

Comunicación arquitectónica

33000777

Ofrecer a cada estudiante un repertorio de discursos y producciones que le permitan construir un entorno de aproximación a la *comunicación y mediación arquitectónica* entre cuerpo, espacio, tiempo y técnica.

Contenidos

El listado es flexible y permite variaciones.

Arquitectura como activismo
Arquitectura como imagen
Arquitectura como texto
Arquitectura como función
Arquitectura como modo de vida
Arquitectura como obstáculo
Arquitectura como ideología
Arquitectura como realidad social
Arquitectura como medio
Arquitectura como acción
Arquitectura como política
Arquitectura como poder
Arquitectura como mensaje
Arquitectura como estrategia
Arquitectura como documento
Arquitectura como representación
Arquitectura como metáfora/utopía
Arquitectura como cultura
Arquitectura como memoria
Arquitectura como producto

Equipo docente

Rodrigo Delso rdelsog@gmail.com
Atxu Amann atxu.amann@upm.es
Javier Seguí franciscojavier.segui@upm.es

Metodología

El curso se desarrolla a través de una estructura de relación entre palabras y situaciones que provocan, potenciando las polisemias, los cambios, y las actualizaciones lingüísticas.
Cada sesión se corresponde con temáticas impartidas por los docentes, los invitados o ambos.

Sistema de evaluación

Evaluación continua en base a la preparación de términos para el glosario, a la búsqueda de referencias y a las intervenciones en el análisis de los textos.

Estrategia docente

La estrategia docente se basa en:

- Semana "N": lanzamiento de unos términos en relación al tema de la asignatura, que se acompañarán de una bibliografía textual y visual. Para la sesión siguiente habrá que trabajar los textos y simultáneamente encontrar situaciones que apoyen la tesis que cada alumno quiere añadir al tema en cuestión, que serán subidas a un blog común o Tumblr.
- Semana "N+1": sesión de los términos en cuestión, mediante una exposición teórica por parte de los discentes acompañada por el conjunto de las referencias visuales creadas por todo el colectivo y una reflexión crítica y análisis posterior con intervenciones fundamentadas en la investigación sobre los textos compartidos.

Lanzamiento de los términos de la semana "N+2" =/ N.
Las distintas temáticas semanales irán conformando un atlas de la comunicación arquitectónica, que incluye un archivo visual asociado a cada concepto.
Las situaciones y referencias de apoyo pertenecerán al campo de lo arquitectónico en el sentido más amplio del término, incluyendo por tanto cualquier acción de diseño, independientemente de su escala, desarrollada como proyecto. Se intentará así mismo, incorporar referencias en el que el contexto histórico no sea relevante, excepto si la temática lo demanda, pero obligándonos a trabajar desde el presente, lo existente.
Además, todas las semanas se introducirá un término distinto del de la temática perteneciente a otra categoría, para ir creando un glosario de términos relacionados con el objetivo de eliminar equívocos o inexactitudes y poder acceder a una comunicación sin más interferencias que las deseadas.

Sesiones

Los jueves 21

1	1 Febrero	15:00 - 18:00
2	22 Febrero	16:30 - 18:00
3	01 Marzo	16:30 - 18:00
4	08 Marzo	15:00 - 18:00
5	05 Abril	16:30 - 18:00
6	12 Abril	16:30 - 18:00
7	03 Mayo	15:00 - 18:00

Arquitectura y Cine

33000777

El curso se plantea con el objetivo de dotar a los alumnos de aquellas herramientas básicas del lenguaje cinematográfico que debe conocer, y que resultan imprescindibles para elaborar cualquier relato audiovisual de creación propia.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Las herramientas básicas del lenguaje cinematográfico y, en general, audiovisual, en cualquiera de sus formatos y soportes existentes.

Estrategia docente

El programa, tal y como está planteado, parte del análisis y la crítica, para, una vez conocidos y discutidos
algunos de los ejemplos más relevantes de los films proyectados en el aula, conseguir que el alumno se encuentre en posesión de los conocimientos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos.

Evaluación

Trabajo de curso a entregar al finalizar el mismo, en el que resultará imprescindible compaginar el ensayo literario o escrito con las imágenes correspondientes. Puede complementarse con material elaborado en cualquier soporte audiovisual. Cualquiera de las diferentes fases del proceso de elaboración del trabajo de curso podrá discutirse y evaluarse en el aula en entregas parciales, a determinar por los profesores en función de los temas propuestos y del desarrollo de las clases.

Equipo docente
J. Manuel García Roig jmanuel_groig@yahoo.es
Vicente Monroy vicente.monroy.lozano@gmail.com

Sesiones

Los jueves, 15:00 - 18:00

1. 16 Noviembre
2. 30 Noviembre
3. 14 Diciembre
4. 17 Enero

Los miércoles, 15:00 - 18:00

5. 31 Enero
6. 14 Febrero
7. 28 Febrero
8. 21 Marzo
9. 11 Abril
10. 25 Abril

Contenidos

El curso se compone de 12 sesiones, articuladas en torno a tres ejes temáticos básicos:

1. El espacio-tiempo en **cine** ≠ el espacio-tiempo en **arquitectura**.
La **mise-en-scène**.
2. La imagen y el sonido como herramienta de reflexión y de ensayo. El **cinéma-essai**
3. El material de archivo como elemento para la elaboración de un producto audiovisual

Las clases consistirán en presentaciones de la materia a estudiar con proyecciones y debates.

Los temas planteados suponen sólo un marco general de referencia. De ellos se desarrollarán los apartados que se consideren convenientes en función de la propia evolución del curso y del limitado número de clases y horas disponibles, habida cuenta de que cada sesión se compondrá de presentaciones, proyecciones en el aula y debates.

Contenidos

01.

Sobre la *mise-en-scène*, o puesta en escena, a través de la crítica.
Cómo se articula el espacio-tiempo.
Cinco tipos de relaciones temporales. Tres tipos de relaciones espaciales.
El espacio dentro de campo y el espacio fuera de campo (espacio en *off*).
Elipsis y montaje. *Raccord* de dirección, de mirada y de posición.

02.

JEAN-LUC GODARD Y CAHIERS DU CINÉMA. El cineasta como crítico.
CLÁSICO IGUAL A MODERNO (Jean-Luc Godard en *Bande à part***)**
[En el cine clásico americano] *clásico y moderno se responden y se fecundan, para dar forma a un arte clásico del tiempo presente* (**Eric Rohmer**)
ALGUNOS FILMS QUE PUEDEN SER OBJETO DE ANÁLISIS Y CRÍTICA:
BOETTICHER, BUDD: *Seven Men From Now*
FLEISCHER, RICHARD: *The Vikings*
FULLER, SAMUEL: *Pick-up in South Street / Forty Guns / The Naked Kiss / White Dog*
HAWKS, HOWARD: *Bringing up Baby / Ball of Fire / Monkey Business / Man's Favorite Sport / The Big Sleep / Land of the Pharaohs*
HITCHCOCK, ALFRED: *The Wrong Mann / Vertigo*
LANG, FRITZ: *Moonfleet / Scarlett Street / The Big Heat / Beyond a Reasonable Doubt / Der Tiger von Eschnapur / Das indische Grabmal*
MANN, ANTHONY: *Man of the West*
MINNELLI, VINCENTE: *The Band Wagon / Some Came Running*
PREMINGER, OTTO: *Laura / Angel Face*
RAY, NICHOLAS: *In a Lonely Place / Johnny Guitar / Party Girl*
TOURNEUR, JACQUES: *Cat People / Out of the Past*

03.

JEAN-LUC GODARD. El cineasta como arquitecto.
PIERROT LE FOU
DEUX OU TROIS CHOSES QUE JE SAIS D'ELLE (DOS O TRES COSAS QUE YO SÉ DE ELLA)

04.

JEAN-LUC GODARD. El cineasta como ensayista: el **cinéma-essai** (cine-ensayo).
LETTRE À FREDDY BUACHE (*CARTA A FREDDY BUACHE*)
HISTOIRE(S) DU CINÉMA
NÓTRE MUSIQUE (*NUESTRA MÚSICA*)
FILM SOCIALISME (*FILM SOCIALISMO*)
ADIEU AU LANGAGE (*ADIÓS AL LENGUAJE*)

05.

CHRIS MARKER. El cineasta como ensayista: el cinéma-essai (cine-ensayo)
De *LA JETÉE* a *CHATS PERCHÉS* (*GATOS ENCARAMADOS*) pasando por *SANS SOLEIL*

06.

PAUL SCHRADER. De la crítica y realización cinematográficas a las nuevas herramientas audiovisuales.
a) Paul Schrader, Jeannine Oppewall y el cine de los arquitectos Charles & Ray Eames.
b) Paul Schrader, el cineasta del estilo transcendental
c) *THE CANYONS* (2013) como ejemplo de film de producción digital independiente.

07.
El cine underground e independiente.
Nueva York, capital mundial de la vanguardia.
De *Manhatta* (Paul Strand & Charles Sheeler) a *Daybreak Express* (Donn Alan Pennebaker) y el cine de la Escuela de Nueva York.
JONAS MEKAS y THE NEW AMERICAN CINEMA GROUP
ROBERT FRANK / ALFRED LESLEI: *PULL MY DAISY* (1959)
LIONEL ROGOSIN: *COME BACK, AFRICA* (1958)
EDWARD BLAND: *THE CRY OF JAZZ* (1958)
SHIRLEY CLARK: *THE CONNECTION* (1961)
JOHN CASSAVETES: *SHADOWS* (1961)
ANDY WARHOL, *The Factory*: *CHELSEA GIRLS* (1966) / *LONESOME COWBOYS* (1967)
PAUL MORRISSEY: *FLESH* (1968)/*TRASH* (1970)/*HEAT* (1972)
MICHAEL SNOW: *WAVELENGTH* (1966)
MARTIN SCORSESE: *WHO'S THAT KNOCKING AT MY DOOR* (1967)

08.
Cine experimental
De Berlín a Nueva York: Hans Richter: *Rhytmus 21* (1921)/*Dreams that Money Can Buy* (1947).
La animación geométrica de Norman McLaren y Len Lie, los experimentos con diagramas de Zbigniew Rybczynski, el trabajo con materiales y químicos de Stan Brakhage, los experimentos lumínicos de Paul Sharits.

09.
Otras formas y técnicas del ensayo audiovisual
L'intrus (Claire Denis, 2004) / *La constelación Bartleby* (Andrés Duque, 2007) / *Mapa* (León Simiani, 2012) / *Tabú* (Miguel Gomes, 2012)

10.
El foundfootage
De los inicios, Joseph Cornell (*A Legend for Fountains,* 1957) y Bruce Conner (*A Movie,* 1958) al *foundfootage* actual.

Bibliografía

BAZIN, ANDRÉ (1966): ¿Qué es el cine?. Ediciones Rialp. Madrid
BURCH, NOËL (1970): *Praxis del cine.* Editorial Fundamentos. Madrid
GARCÍA ROIG, JOSÉ MANUEL (2007): *Mirada en off. Espacio y Tiempo en Cine y Arquitectura.* Editorial Mairea, Madrid
GODARD, JEAN-LUC (1980): *Introducción a una verdadera historia del cine. Tomo 1.* Ediciones Alphaville. Madrid. Edición original: *Introduction à une véritable histoire du cinéma.* Editions Albatros. París.
MARTIN, ADRIAN (2008): *¿Qué es el cine moderno?*. Uqbar editores. Santiago de Chile
TRUFFAUT, FRANÇOIS (1974): *El cine según Hitchcock. Alianza editorial. Madrid*
VV.AA. (1985): *Cahiers du Cinéma. The 1950's: Neo-Realism, Hollywood, New Wave.* Edited by Jim Hillier. Harvard University Press. Cambridge, Massachusetts
VV.AA. (1966): *Film. A Montage of Theories.* Edited by Richard Dyer MacCann. Dutton. New York, 1966
VV.AA. (2003): *La política de los autores. Pequeña antología de Cahiers du Cinéma 1.* Paidós Ibérica. Barcelona

M Ó D U L O

METODOLÓGICO

Análisis y Registro de la información

33000778

Ofrecer a cada estudiante un repertorio de instrumentos –tanto prácticos como teóricos–, y un pensamiento estratégico capaz de ponerlos en juego, que le permitan desarrollar un plan de análisis y registro en una investigación.

Equipo docente

Antonio A. García García aagarcia@ucm.es
Lucía Jalón jalonoyarzun@gmail.com

Contenidos

Bloque 1. Introducción a la investigación.
La persistencia del mapa: mapeo, desorientación, situación.
¿Qué análisis? ¿Qué registro?

Bloque 2. Produciendo explicaciones: tensiones y desafíos de la investigación.
Aproximaciones a lo material: La investigación como proceso de inscripción. Seamos objetivos: conocimientos parciales y aspectos políticos de investigar. ¿La posibilidad de la investigación flanera?: Verosimilitud, escucha y conocimientos situados

Bloque 3. Herramientas de rastreo.
Poniendo el número en cuestión: algoritmos que cojean**.**
'Enredos': prácticas etnográficas.
'Mantente en lo que vas': narración y síntoma biográfico.

Bloque 4. Investigando, que es gerundio.
Por escrito: diseño del proceso de investigación.
Claves para la elaboración de un plan de análisis y registro. Taller de evaluación: propuesta y debate de planes de investigación.

Sesiones

29

Los jueves

1	01 Febrero	15:00 - 16:30
2	15 Febrero	15:00 - 18:00
3	22 Febrero	15:00 - 16:30
4	01 Marzo	15:00 - 16:30
6	22 Marzo	15:00 - 16:30
7	05 Abril	15:00 - 16:30
8	12 Abril	15:00 - 16:30
9	19 Abril	15:00 - 18:00
11	03 Mayo	15:00 - 18:00
SO	09 y 10 Mayo SOCIOLOGÍA ORDINARIA	15:00 - 21:00
12	24 Mayo	15:00 - 18:00

Habilidades y conociemientos adquiridos

Inventar y llevar a cabo dinámicas propias de análisis y registro ante las diversas situaciones de trabajo o estudio con las que pueda enfrentarse.

Estrategia docente

Partimos de la premisa de que las estrategias de aproximación, análisis y registro no deben responder a fórmulas preestablecidas, sino responder y adaptarse a las necesidades de cada situación afrontada. Por esta razón si bien el módulo se estructura en torno a una serie de sesiones temáticas que recogerán problemas y formas básicas del análisis y registro en marcos de investigación/producción para la comunicación arquitectónica, sobre este esqueleto teórico podrán añadirse herramientas y estrategias nacidas de las necesidades de los proyectos e iniciativas que los estudiantes realicen en otros módulos.

Sistema de evaluación

La evaluación se hará en función a:
1) la asistencia, seguimiento de las lecturas/visionados y participación en las clases. Para poder superar el módulo será necesario contar con al menos un 90% de asistencia a sus clases. Este apartado representará un 20% de la calificación final.
2) la elaboración de un plan de análisis y registro original (preferentemente que responda a uno de los proyectos del MACA o del TFM de cada estudiante), su defensa en clase (así como la participación en la crítica fundamentada del resto de proyectos de otros/as estudiantes) y la presentación de la versión final escrita resultado de la elaboración tras la sesión de debate en clase. Este apartado representará un 80% de la calificación final.

Bibliografía

- Becker, H. *Trucos del oficio*. Madrid: Siglo XXI, 2009. [AG]
- Boigon, Brian y Sanford Kwinter. "*Manual for 5 appliances in the Alphabetical City: a pedagogical text"*, Assemblage, nº15, Aug. 1991, pp. 30-41. [LJ]
- Caraës, Marie-Haude, Nicole Marchand-Zanartu, y Jean Lauxerois. *Images de pensée*. París: Réunion des Musées Nationaux, 2011. [LJ]
- Careri, Francesco. *Walkscapes: el andar como práctica estética*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002. [LJ]
- Corner, James. "The Agency of Mapping." *Mappings* (1999): 213-252-
- Danielewski, Mark Z. *La casa de las hojas*. Barcelona: Alpha Decay, Málaga: Pálido Fuego, 2013. [LJ]
- Deleuze, Gilles y Félix Guattari. *Rizoma: introducción*. Valencia: Pre-Textos, 2008.
- Didi-Huberman, Georges. *Atlas: ¿Cómo llevar el mundo a cuestas?* Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 2010. [LJ]
- Domènech, M. y Tirado, F. J. *Sociología simétrica*. Madrid: Gedisa, 1998 [AG]
- García, David. *MAP (Manual of Architectural Possibilities)*. [LJ]
- Goffman, E. *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia*. Madrid: CIS y Siglo XXI, 2006 [AG].
- Gordo, A. y Serrano, A. *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson-Prentice Hall, 2008. [AG]
- Guenin, Hélène, y Guillaume Désanges. *Erre: Variations labyrinthiques*. Metz: Centre Pompidou-Metz, 2011. [LJ]
- Harley, J B. *La nueva naturaleza de los mapas: ensayos sobre la historia de la cartografía*. México, D.F: Fondo de Cultura Económica, 2005. [LJ]
- Latour, Bruno, y Albena Yaneva. "Give me a gun and I will make all buildings move: An ANT's view of architecture." *Explorations in architecture: Teaching, design, research* (2008): 80-89. [LJ]
- Mathieu, Marc-Antoine. *Julius Corentin Acquefacques, prisonnier des rêves*. (6 vols.) Paris: Delcourt, 1990-2013. [LJ]
- McGuire, Richard. *Here*. New York: Pantheon Books, 2014. [LJ]
- *Planning for protest*. Project for the 2013 Lisbon Architecture Triennale. [LJ]
- Perec, G. *Tentativa de agotamiento de un lugar parisino*. Barcelona: Gustavo Gili, 2012. [AG]
- *Stalker*. Dir. Andrei Tarkovski, 1979. [LJ]
- Thompson, Neil, and Jo Campling. Communication and Language: A Handbook of Theory and Practice. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2002. [PU]
- VV.AA. (2000). Sociologías de la situación. Madrid, La Piqueta, 2000. [AG]
- Ware, Chris. *Fabricar Historias*. Barcelona: Reservoir Books, 2014. [LJ]
- Wolf, M. *Sociologías de la vida cotidiana*. Madrid, Cátedra, 1982. [AG]

Taller de introducción a la investigación
Gestión de información en el ámbito arquitectónico

33000779

Fomentar un posicionamiento crítico a través de la interpretación y el análisis de conceptos y obras de arquitectura contemporánea.

Construir un marco de reflexión y producción de ideas para el desarrollo de la investigación.

Equipo docente
Milla Hernández Pezzi millahpezzi@yahoo.es

Contenidos

Concepto de investigación: la investigación en arquitectura;
Diferencia entre estudio e investigación.
Modelos de investigación; recursos y fuentes. Gestión de información.
Elaboración de hipótesis; generación de ideas, propuesta de índices.
Montajes e interpretaciones críticas; ensayo y revisión de ejemplos.
Clasificación de material.
Previsión de objetivos; desarrollo y elaboración de conclusiones.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Capacidad para realizar proyectos y estudios de investigación, así como para transmitir y divulgar los resultados.

Estrategia docente

Las clases tendrán un carácter teórico y práctico; en el primer caso, se tratarán temas que permitan abrir ámbitos de reflexión y líneas de trabajo; en el segundo, se harán presentaciones públicas que encaucen las orientaciones de los alumnos en relación con sus trabajos, tanto si se encuentran en desarrollo avanzado o en fases iniciales.

Sistema de evaluación

Sistema de evaluación continua, control de asistencia y presentación de avances de trabajo cada dos semanas.

Sesiones

Los lunes, 15:00 - 16:30 33

1 29 Enero
2 12 Febrero
3 19 Febrero
4 26 Febrero
5 05 Marzo
6 19 Marzo
7 09 Abril
8 23 Abril
9 30 Abril

Bibiografía Básica

Goodman, Nelson: *Maneras de hacer mundos*, La balsa de la medusa, Madrid 1990
Guldi, Jo, y Armitage, David: Manifiesto por la Historia, alianza editorial, Madrid, 2016
Hughes, Robert: *A toda crítica, Ensayos sobre arte y artistas,* Anagrama, Barcelona,1992.
Prieto, Eduardo: *La ley del reloj,* Cátedra, Madrid, 2016

M Ó D U L O

TALLERES

Taller de escritura (experimental)
Comunicación de información en el ámbito arquitectónico

33000780

La comunicación arquitectónica no es en general textual. Normalmente, el lenguaje escrito juega un papel complementario en los proyectos, sin embargo, el buen uso del texto contribuye en gran medida a explicar y a vender en un lenguaje común la emoción principal objeto del proyecto.

Es necesario ser sintético y conseguir en un breve y único gesto transmitir una idea potente. Por tanto, el principal objetivo de este curso es ayudar a los estudiantes a dar forma escrita a sus ideas sobre arquitectura, ayudándoles tanto a trabajar y a reflexionar sobre la estructura de los textos y su proceso creativo, como a construir un corpus textual que aporte un contexto cultural contemporáneo en torno al papel de la arquitectura en la sociedad actual.

Desde una concepción del mensaje como una idea abierta a la negociación e interacción con el receptor, trataremos de incitar la creatividad y curiosidad del estudiante en relación al medio escrito, haciendo especial hincapié en la adecuación del mensaje escrito a la dinámica contemporánea, donde el abandono de la linealidad y la brevedad se imponen. Contamos con el abandono de las páginas, incluso de los párrafos largos. Atendemos a una reflexión intuitiva, casi heurística, provocada por flashes de asociación.

Equipo docente
Pepe Ballesteros jose.ballesteros@upm.es
María Goicoechea mgoico@filol.ucm.es

Síntesis abstracta y belleza: la poesía como instancia de comunicación instantánea.
El lenguaje contemporáneo es cada vez más sintético, más impresionista, por ello creemos que la poesía puede ser el soporte común de nuestro trabajo, que profundiza en la renovación del lenguaje llevada a cabo por las vanguardias de principios del siglo XX hasta su encarnación en la textualidad electrónica de principios del siglo XXI.
Por tanto, nos adentramos en el terreno experimental que ofrece la poesía y todos sus ámbitos de libertad para conjugar un mensaje instantáneo, brillante y potente. Utilizamos las cualidades del lenguaje poético como eje vertebrador del curso, exponiendo a los alumnos a modelos experimentales de acciones poéticas e incitándoles a trasladar esas acciones al ámbito de la reflexión que nos incumbe: el papel de la arquitectura en la configuración de espacios físicos y de pensamiento en torno a la vida contemporánea.
Asimismo, se integrarán en cada sesión breves píldoras informativas que ayuden a los estudiantes a planificar, desarrollar y pulir su trabajo de Fin de Máster.

Sesiones

Los lunes, 16:30 - 18:00 37

1 09 Octubre
2 23 Octubre
3 30 Octubre
4 06 Noviembre
5 20 Noviembre
6 27 Noviembre
7 04 Diciembre
8 11 Diciembre
9 18 Diciembre
10 08 Enero
11 15 Enero
12 22 Enero

Contenidos

Introducción: La arquitectura del texto: estructura, materiales, silencios.

- Parte I: La autoría del texto: originalidad, reciclaje y apropiacionismo.
1.1. El collage textual y estilístico. Acción: Escritura collage.
1.2. El texto ciborg. Acción: collage multimedia.
1.3. El autor ciborg: escritura mecánica. Acción: poemas con código.

Apunte: Cómo y cuándo citar en un texto académico.

- Parte II: La retórica del texto: Destruir y construir el texto
2.1. El texto y el espacio. La literatura ergódica. Acción: Escritura diagramática.
2.2. El cuerpo del texto como extensión humana. Acción: escritura en el cuerpo.
2.3. La lógica del pensamiento laberíntico: complejidad y caos textual. Acción: À la Queneau.

Apunte: La estructura argumental del texto: tesis, antítesis, síntesis.

- Parte III: La estética del texto: la poética cibernética.
3.1. El lenguaje transmedial y crossmedial. Acción: Blackout poetry sobre Joyce
3.2. Metonimia y contigüidad: el lenguaje crossmedial. Acción: Escritura diagrama común.
3.3. Sinestesia, serendipia y reiteración. Acción: Poema objeto (Joan Brossa).

Apunte: La corrección en el uso del lenguaje: ortografía, puntuación, registro.
-Conclusión: Los nuevos géneros textuales:
¿Qué dicen de nosotros?

Habilidades y conocimiento adquiridos

Con este curso se pretende hacer reflexionar al estudiante sobre la práctica de la escritura como modo de transmitir ideas y emociones vitales, no como medio para la elaboración de un mensaje unívoco y cerrado sino como una invitación a la participación del lector en el juego semiótico. Al finalizar el curso se espera que el estudiante haya adquirido fluidez a la hora de enfrentarse con el medio escrito y se haya familiarizado con los géneros textuales propios de nuestra cultura tecnológicamente mediada.
En concreto, se espera que el estudiante haya aprendido distintas técnicas para poder emitir un mensaje breve con gran contenido de información, sin las convenciones de la escritura narrativa o ensayística, tal como la conocemos.
Asimismo, se espera que haya desarrollado su capacidad como receptor y pueda procesar a gran velocidad grandes bolsas de información, seleccionar un mensaje y elaborarlo para una transmisión de gran impacto.

Estrategia docente

Elemental pero muy instrumental. La instrucción está repartida en acciones. Cada acción comprende un objetivo como posibilidad de expresión. Para ello se imparte un espacio de acumulación de información y referencias y una explicación de las estrategias de cada acción. Solo entonces se aborda una acción como resumen de lo aprendido y como ejercicio expresivo.
Seleccionamos ciertos tipos de mensaje poético capaces, no solo de asociarse al espacio arquitectónico, sino a veces nacidos en él. Con ello abordamos la narrativa del proyecto de arquitectura, y hasta su crítica, en instantes breves, en secciones casi instantáneas, que consigan transmitir al receptor lo más intenso del espacio en solo unos segundos. Se propone que el participante sea capaz de transmitir una idea completa, por compleja que sea, en un texto breve, como un mensaje de texto, o un collage asociativo, o una cadencia de información enlazada en la web.
Se propone conocer ciertas líneas de patrones sintéticos de información que ya han ocurrido, mucho antes de nuestra revolución tecnológica, que pueden usarse con enorme eficacia en nuestro propósito.
En resumen, partiendo de las características fundamentales de la literatura experimental, se analizarán las estrategias comunicativas de distintos géneros literarios y se propondrán acciones para que el estudiante aprenda su funcionamiento a través de la práctica. A cada tema, introducido de manera esquemática por los docentes, le corresponderá su acción, individual o colectiva, que se realizará durante el taller. En ocasiones puede que el estudiante deba terminar su trabajo fuera de clase. Para reforzar el contenido del curso, se deberán realizar las lecturas seleccionadas, según el cronograma ofrecido por el equipo docente.

Sistema de evaluación

Evaluación continua por acción. Estrictamente basada en los resultados. Estos pueden desarrollarse incluso en pleno proceso de instrucción o de recopilación de información. La participación en la preparación de la acción habilita al participante para una más rápida solución, es por ello que recomendamos que los trabajos derivados de las acciones se vayan mostrando a los profesores para su evaluación paulatinamente.

Bibliografía

Aarseth, Espen. *Cybertext: Perspectives on Ergodic Literature,* The Johns Hopkins University Press, Baltimore, 1997. https://monoskop.org/images/e/e0/Aarseth_Espen_J_Cybertext_Perspectives_on_Ergodic_Literature.pdf

Calvino, Italo. *Las ciudades invisibles*.

Dalmon, Gérard. *Un conte à votre façon de Raymond Queneau.* http://www.e-critures.org/conte/

Goldsmith, Kenneth. "Uncreative Writing: Managing Language in the Digital Age". http://veramaurinapress.com//pdfs/Kenneth-Goldsmith_uncreative-writing.pdf

Hall, Edward T. (1976): "Man as Extension," *Beyond Culture*, Anchor Books, New York: 25-40.

Jackson, Shelley. *my body-a wunderkammer* (1997), *Electronic Literature Collection* I, http://collection.eliterature.org/1/works/jackson__my_body_a_wunderkammer.html

Queneau, Raymond. *Ejercicios de estilo.* Versión de Antonio Fernández Ferrer. Ed. Cátedra*,* 1993. https://www.fiuxy.co/ebooks-gratis/4098801-ejercicios-de-estilo-raymond-queneau.html

Smithson, Robert. "Monuments of Passaic", New Jersey,1967. Six photographs and one cut Photostat map. The National Museum of Art, Architecture and Design, Oslo, Norway. http://www.robertsmithson.com/photoworks/monument-passaic_300.htm.

Smithson, Robert. "A Tour of the Monuments of Passaic, New Jersey", *Robert Smithson: The Collected Writings*, Jack Flam (ed.), University of California Press, Berkeley and Los Angeles,1996, pp. 68-74. http://opencourses.uoa.gr/modules/document/file.php/ENL9/Instructional%20Package/Texts//Readings/Week%208%3A%20Earthworks,%20Video,%20Performance/smithson-2.pdf

Taller de Public Speaking

Encender el deseo de usar la palabra hablada para marcar una diferencia en la comunidad y en el mundo.
Practicar unas herramientas sencillas para maximizar ese potencial transformador en dos ámbitos: scriptwriting (entrenando estructura) y delivery (entrenando el momento a momento).
Aprender a ejercer el espíritu crítico.
Crear equipo y un clima protegido de confianza y cuidado.
Pasarlo bien.

Equipo docente

Antonella Broglia antonella.broglia@gmail.com

Habilidades y conocimientos adquiridos

Perder el miedo a la página blanca. Y al escenario.
Aprender a preparar.

Estrategia docente

Desde el primer día, y desde el primer minuto, aprenderemos performando delante de la clase nuestros propios discursos preparados en casa y además extrayendo criticamente los aprendizajes de los trabajos del compañero. Como complemento, haremos un trabajo de reverse engineering de algunos discursos de libro y algún TEDTalk. Además entrenaremos monólogos del teatro, el cine y las series de televisión que nos apasionan. Entrenaremos el atravesar el miedo en auditorios, teatros, parques, speaker corners , la puerta del Sol y otros lugares oficiales y menos oficiales en lo que la palabra hablada y en público marca la diferencia. Haremos competiciones de estructuras. Entrenaremos presentaciones por Skype. Grabaremos un podcast final de cada clase cuyas voces son los alumnos, de 5 minutos, titulado: qué hemos aprendido hoy, y guardaremos esos podcasts en lugar seguro. La estrategia docente será co-creada con los estudiantes asi como los criterios de evaluación Algunas clases serán en inglés.

Sistema de evaluación
Evaluación continua por acción.

Bibliografía

www.ted.com
Chris Anderson, How to deliver a TEDTalk, 2012
Nancy Duarte, Slide:ology, 2008.
Nancy Duarte, Resonate, 2010
The Penguin Book of modern speeches, curated by Brian MacArthur, 2012

Sesiones

Los lunes 43
15:00 - 16:30

1	09 Octubre
2	23 Octubre
3	30 Octubre
4	06 Noviembre
5	20 Noviembre
6	27 Noviembre
7	04 Diciembre
8	11 Diciembre
9	18 Diciembre
10	08 Enero
11	15 Enero
12	22 Enero

16:30 - 18:00

13	29 Enero
14	12 Febrero
15	19 Febrero
16	26 Febrero
17	05 Marzo
18	19 Marzo
19	09 Abril
20	23 Abril
21	30 Abril

Contenidos

Para qué hablamos delante de un público. Como marcar una diferencia. Rol transformador y máxima ambición.
Porqué cuesta hablar delante de un público.
La importancia de preparar preparar preparar y claves de la preparación eficaz.
Presentación pública como experiencia única e irrepetible. Jamás dos presentaciones iguales.
Análisis de la audiencia/cambia la audiencia cambia el eje/ ejercicio de adaptación/ eje como respuesta a un insight.
Espacio como elemento determinante de la experiencia.
Prioridad del contenido/ forma al servicio del contenido.
Determinar el propósito de la presentación, qué transformación queremos generar, la tesis esencial.
Selección de los argumentos más efectivos para defender esa tesis. Ejercicio de los post It para estructurar los argumentos, y dividirlos por categorías.
Visuals: cuando cuales como y porque/ como se diseña una slide/data viz/uso de los videos
Como trabajar en un tiempo finito: la misma tesis en 5 y en 50.
Bring the story forward: la flecha que nunca se para, que nunca retrocede.

Estructuras/el viaje del héroe y otros trayectos/ conflictos y obstáculos/ varias formas
El primer 10% del discurso
Momentos a recordar / dramatizaciones / props
Uso de las preguntas
Estadísticas sorprendentes
Detalles cotidianos
Frases recurrentes
Uso de las listas
Historias personales/motivos de nuestra implicación
Vulnerabilidad y tridimensionalidad
Cómo plantear un buen pre-final
Finales típicos y atípicos y llamada a la acción – aprender a pedir
Como extraer la mejor presentación oral de un documento escrito. TFM.
El ensayo: tipologías y funciones.
Delivery: escapar de todo artificio, cuestiones sobre la expresión, la importancia de practicar, cuerpo en el espacio.
Memorización, notas escritas, como se usan las cue cards, prompter, atriles, pantallas de cortesía. Vestuario.
Micrófonos y sus tipologías.
Gestión del aplauso. Sesiones de Q&A.

M Ó D U L O

INSTRUMENTAL

Mecanismos e instrumentación para la generación y la producción comunicativa

33000781 y 33000782

Dotar de capacidades instrumentales al alumno para posibilitar el desarrollo de los diferentes proyectos que se suceden a lo largo del máster.
Confrontar métodos y planeamientos de un posicionamiento crítico con respecto a la herramienta como posibilitadora del proyecto.
Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
Permitir continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Equipo docente

Iago Orlando Romero iago.romero.ogando@gmail.com
Fran Mateos Cano fran@laleonera.org
Sergio del Castillo Tello zercastel@gmail.com
Alvaro Moreno Marquina 14025amm@coam.es
Luis Mesejo luismesejo@gmail.com
Federico Luis del Blanco García
Daniel Bas Brovoba
Ivan Sánchez García

Contenidos

Gestión online y colaborativa de proyectos: Trello.
Edición de sonido: formatos de sonido, (digital) Adobe, Audition, Pro-Tools, Cubase (analógico) manejo de mesa de mezclas, uso de previos; (plataformas online) Spreaker.
Producción de publicaciones: Adobe InDesign.
Diseño 3D orientado a la producción espacial: Rhinoceros. Herramientas orientadas a la fabricación digital.
Edición de vídeo: formatos de imagen y vídeoconversores, Adobe Premiere, Adobe AfterEffects.
Comunicación virtual
Comunicación web: formatos, el hipertexto, HTML+CSS+JS, redes sociales. viralidad y youtubers.
Mapeado y generación de diagramas: cartoDB, bases de datos, SIG. Infografía y representación de datos: Adobe Illustrator.

Sesiones

Los viernes
15:00 - 18:00

1 13 Octubre
2 20 Octubre
3 27 Octubre
4 03 Noviembre
5 17 Noviembre
6 24 Noviembre
7 01 Diciembre
8 15 Diciembre
9 12 Enero
10 19 Enero
11 26 Enero
12 02 Febrero
13 16 Febrero
14 23 Febrero
15 02 Marzo
16 09 Marzo
17 23 Marzo
18 06 Abril
19 13 Abril
20 20 Abril
21 27 Abril
22 04 Mayo
23 25 Mayo

Instrumentación necesaria

Mesa de mezclas/radio
Adobe Audition (sonido)
Pro-Tools (sonido)
Cámara digital (foto/video)
Adobe Photoshop (postproducción, retoques, fotomontajes, gif…)
Adobe Premiere (audiovisual/edición video)
Adobe AfterEffects (audiovisual/animación)
Adobe Illustrator (ilustración/diseño gráfico)
Adobe InDesign (editorial/diseño gráfico)
Maquetas/modelado
Rhinoceros 3D (modelado 3D) -
Grasshopper (programación 3D) -
3D Max (renderizado 3D)
Manejo Bases de Datos
ArchGIS (bases de datos)
Manejo Redes Sociales
HTML+CSS+JS (programación)
Adobe Dreamweaver (programación web)
Trello (organización/estructura de proyectos)

Habilidades y conocimientos adquiridos

Capacidad para trabajar de forma efectiva como individuo, organizando y planificando su propio trabajo, de forma independiente o como miembro de un grupo.
Capacidad para gestionar la información, identificando las fuentes necesarias, los principales tipos de documentos técnicos y científicos de una manera adecuada y eficiente.
Capacidad para detectar, registrar, analizar y organizar cualquier tipo de información compleja de utilidad en procesos avanzados de comunicación arquitectónica.
Capacidad para transmitir y divulgar información compleja en un proceso avanzado de comunicación arquitectónica, en cualquier ámbito, medio y formato.

Estrategia docente

Estructura basada en microtalleres: talleres de corta duración como parte previa de los proyectos a desarrollar durante el máster. Ejercicios prácticos según el contenido instrumental.

Sistema de evaluación

Sistema de evaluación continua.

Bibliografía

https://en.wikipedia.org/wiki/Elgg_%28software%29

M Ó D U L O

PROYECTUAL

Proyecto de Comunicación Curatorial aplicado a la Gestión Cultural

33000785

Este proyecto busca acercarse a la acción curatorial desde la ciudad, entendida como un espacio cultural con potencial de ser intervenido, gestionado, comisariado, "curado", a través de la acción.
¿Cuánto comisariado has hecho hoy?

Equipo docente
Diego Iglesias Gómez diego.ig.go@gmail.com
Miguel Guzmán Pastor mguzmanpastor@gmail.com

Contenidos

No hay comunicación sin mediación. Noción de la reacción en cadena (AlighieroBoetti). Hans Ulrich Obrist: ¿Son las exposiciones tan solo un medio para visibilizar? Limitaciones del formato y el sustantivo "exposición". Pensar el co-laboratorio, el archivo viviente. No exposiciones estáticas sino performativas. Noción de tiempo, más allá del espacio. Tipologías "pop-up" y "expandidas" (*Cities on the move*), "Maratón" (*Serpentine Marathons*), "portátiles" (*Nanomuseums).* Repensar lo emergente. El artista como comisario (Duchamp, Dadá). El comisario como constructor de uniones –juntas, articulaciones– entre los objetos, los no objetos, las personas, los contextos. Noción de escucha: visitar estudios, conectar personas, dialogar, aprender. "Curatingfollows art". Conectar y no ilustrar. Intervenciones en lugares no convencionales. Lo espontáneo y el nomadismo como forma de conocimiento e investigación. Lo creativo y el juego como herramientas para inventar formatos expositivos. Exposiciones instruccionales: del *Grapefruit* de YokoOno al *DO IT* de Obrist y Boltansky. Pabellón de Suiza en la Bienal de Venecia 2014: *LuciusBurckhardt and Cedric Price: A strollthrough a funpalace*. Inventar nuevas reglas del juego. Comisario como agente útil para la gestión cultural, para el momento y la sociedad en el ahora.Como dijo el escritor suizo Max Frisch en Sketchbooks: *FINISHED THINGS CEASE TO BE A SHELTER FOR THE SPIRIT; BUT WORK IN PROGRESS IS A DELIGHT*. Como escribió la artista turca BanuCennetogluparala reciente edición de Documenta de Kassel en el friso del Fridericianum: *BEINGSAFEISSCARY*.

Abordaremos el proyecto desde la gestión (cultural) del TIEMPO previo a la acción, de la acción, duracción y post-acción; del (hyper) ESPACIO como marco (a)político (a)legal; del PÚBLICO(S) y la mediación entre los distintos agentes implicados; de la COMUNICACIÓN y sus estrategia de aproximación a la acción y a la información; y de la ECONOMÍA, externa e interna.

gestión. 1. f. Acción y efecto de gestionar.
cultura. 1. f. Cultivo. 2. f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su **juicio crítico**. 3. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.
Aviso: La palabra gestión cultural no está en el Diccionario.

Sesiones

18:00 - 21:00 57

1	09 Octubre	
2	10 Octubre	
3	11 Octubre	
4	13 Octubre	
5/6	16 Octubre	15:00 - 21:00
7/8	17 Octubre	15:00 - 21:00
9/10	19 Octubre	15:00 - 21:00
11	20 Octubre	
12	23 Octubre	
13	24 Octubre	
14	27 Octubre	
15	30 Octubre	

Habilidades y conocimientos adquiridos

Capacidad de conceptualización de un proyecto curatorial y su aplicación a través del entendimiento transversal de la gestión cultural. Capacidad de detección de espacios urbanos infravalorados con potencial de ser intervenidos a través de un entendimiento de lo curatorial desde la acción, no tanto desde la recopilación. Capacidad de desarrollar acciones curatoriales a partir de la reflexión de todas sus variables mediante la práctica. Capacidad de reflexión a partir de la acción. Empoderamiento del ciudadano en el espacio público. Capacidad de gestión de todas las variables que entran en juego cuando actuamos en un espacio público. Conocimiento básico de la historia del comisariado y la gestión cultural a partir de la lectura de libros referentes, de clases magistrales y del diálogo reflexivo.

Estrategia docente

El curso comienza con un paseo. LuciusBurckhardt inventó la ciencia del paseo,*Strollology*, en los años 80. La ciencia de dar un paseo se convirtió en una disciplina académica en la Universidad de Kassel.Desde el aula XG5 de la ETSAM hacia la ciudaden camino hacia el contexto específico a intervenir.Un paseo cargado de acciones proyectuales vinculadas a diferentes espacios culturales, intersticios relacionales, rincones vacíos o saturados de información por descubrir. No daremos más pistas. No buscaremos: encontraremos.

Al final del paseo, tras las acciones detonantes, se pedirá a cada alumn* que enuncie su tema de trabajo. Al ser este el primer proyecto del curso, se trabajará tanto de forma individual como en colectivo.

Siendo la ciudad de Madrid el campo de acción, se trabajará a partir de la elaboración de un mapa aumentado colaborativo, en el que se registrarán puntos de interés por su potencial de ser intervenidos.

El aula será aumentada: el paso físico y virtual de invitad*s será constante, desde artistas jóvenes a consagrados, comisarios independientes o representantes de instituciones.

El aula será taller: espacio de trabajo, de diálogo, de debate, de reflexión, de absorción, de exposición, de crítica, de autocrítica, de valoración y de empoderamiento.

El aula será expandida: trasladaremos nuestro espacio de trabajo fuera del aula en momentos que lo requieran.

Sistema de evaluación

Continua basada en el proyecto.

Se prevé la presencia de "jurys" externos al curso, tanto en la presentación final de los proyectos como en las intermedias.

Bibliografía

Agustín Fernández Mallo: *NocillaDream*. Ed. Cendaya, 2007.
David Blazer, *Curationism: how curating took over the art world and everything else*. Ed. Pluto Press, 2014.
Fernando Castro Flórez, Mierda y Catástrofe. Ed. Fórcola, 2014.
Gilles Deleuze; Félix Guattari. *Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia.* Valencia: Ed. Pretextos, 2008.
Giorgio Agamben, ¿Qué es un dispositivo?Ed. Anagrama, Madrid, 2015.
Hans Ulrich Obrist, *Brief History of Curating*. Ed. JRP|Ringier, 2009.
Hans Ulrich Obrist, *Ways of Curating*.Ed. Farrar, 2014.
Italo Calvino, *Las ciudades invisibles*. Ed. Siruela, 2002.
Jens Hoffmann, *(Curating) From A to Z*.Ed. JRP|Ringier, 2015.
Jonathan Martineau, *Rizoma ha muerto. O la pop cultura como escalera rota*. 2016.
NicolasBourriaud, *Estética relacional*. Ed. Adriana Hidalgo Editora, 2013.
Walter Benjamin, *Das Passagen-Werk* (*Libro de los Pasajes)*.Ed. Akal, Madrid, 2005.

Proyecto de Comunicación aplicado a la Docencia

33000783

Desarrollar la capacidad de comunicación a través de la docencia, integrando actividades participativas y colaborativas relacionadas con la arquitectura.
Aprender a definir una idea de acción docente y desarrollar la estrategia comunicativa para llevarla a cabo con éxito.
Llevar a la práctica los conocimientos como parte del programa Athens, en un curso internacional de una semana de duración.

Equipo docente

Ángela Ruiz Plaza angela.ruiz@upm.es
María Mallo Zurdo maria.mallo@upm.es
José de Coca Leicher

Sesiones

18:00 - 21:00

1 05 Marzo
2 06 Marzo
3 08 Marzo
4 09 Marzo

Semana ATHENS
15:00 - 21:00

5 12 Marzo
6 13 Marzo
7 14 Marzo
8 15 Marzo
9 16 Marzo

18:00 - 21:00

10 19 Marzo

Contenidos

1. Investigación docente: Barridos referenciales con foco sobre el aprendizaje basado en la acción.
2. Comunicación Oral: Aproximaciones al manejo de la comunicación oral en base a acciones con diferentes formatos y dinámicas cooperativas.
3. Generación de una acción pedagógica: Desarrollo de un proyecto docente concentrado [contenido, destinatarios, estructuración, estrategias, objetivos, materiales, medios, evaluación] en torno a la creación.
4. Interacción pedagógica, matrioska docente: Aplicación del proyecto docente con alumnos del programa Athens "Academic activism. Disruptive practices and strategies in the creative space". Que a su vez, realizan un proyecto docente que culmina en la aplicación de una experiencia pedagógica con alumnos de DAI 1. Registro del desarrollo de la experiencia.
5. Reflexión/debate en torno a lo acontecido; posproducción/ puesta en valor y autoevaluación en todas las escalas.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Se trabaja principalmente en las habilidades directamente vinculadas a la interacción con el "otro", las jerarquías invertidas, las dinámicas cooperativas y las visiones transversales. Además se fomenta el autoconocimiento, el empoderamiento y el desarrollo de la creatividad.

Estrategia docente

_ Generación de Comunidad de aprendizaje
_ Improvisación oral en diversos formatos
_ Fomento del autoconocimiento y de dinámicas para conocer al "otro"
_ Eliminación de la jerarquía profesor/alumno
_ Proceso de aprendizaje basado en la acción. Aprender haciendo
_ Exposiciones/Debates de trabajo multiformato
_ Análisis de materiales propuestos y referentes
_ Preparación de material pedagógico específico en torno a la creación
_ Sesiones críticas en comunidad
_ Organización/postproducción del material generado como activo pedagógico

Sistema de evaluación

Continua y compartida. Se realiza una ficha de autoevaluación en la que se incorpora la visión crítica de toda la experiencia y a la que se suma las evaluaciones del resto de los agentes participantes. Además se tiene en cuenta la
asistencia regular, la participación activa, la capacidad de comunicación, la implicación, la realización de tareas individuales, la colaboración en grupo y la superación de uno mismo.

Instrumentación necesaria

_ Soporte para anotaciones, esquemas, diagramas y planificaciones y posibles acciones de trabajo
_ Cámara de fotos/vídeo
_ Ordenador portátil
_ Conexión a internet

Bibliografía

ELLSWORTH, Elizabeth. 2005. Posiciones en la enseñanza. Madrid: Ediciones AKAL.
ONFRAY, Michel. 2008. La comunidad filosófica. Manifiesto por una universidad popular. Barcelona: Gedisa.
POZO Municio, Juan Ignacio. 2008. Aprendices y maestros: La psicología cognitiva del aprendizaje. Madrid: Alianza.
RANCIÈRE, Jacques. 2010. El espectador emancipado. España: Ellago.
RANCIÉRE, Jacques. 2003. El maestro ignorante: Cinco lecciones sobre la emancipación intelectual. Barcelona: Laertes.
ROBINSON, Ken. 2015. Escuelas Creativas. Grijalbo.
Aprendizaje basado en problemas (PBL). Fundación Telefónica. https://innovacioneducativa.fundaciontelefonica.com/wp-content/uploads/2014/12/Monografico-Aprendizaje-Basado-en-Problemas.pdf
Aprendizaje basado en problemas. Guías rápidas sobre nuevas metodologías. Servicio de Innovación Educativa UPM. http://innovacioneducativa.upm.es/guias/Aprendizaje_basado_en_problemas.pdf
Decálogo de innovación educativa. Blog Fundación Telefónica. https://innovacioneducativa.fundaciontelefonica.com/blog/2014/09/12/decalogo-de-un-proyecto-innovador-guia-practica-fundacion-telefonica/?_ga=1.68313811.354508004.1403847091

Video

Javier Seguí. Pedagogía del Dibujar, minuto 0:49 - 3:52. http://www.fronterad.com/?q=javier-segui-riva
Puño (http://www.kokekoko.com/), conferencia 2011 (45min): https://vimeo.com/27285817
Ken Robinson. Las escuelas matan la creatividad. TED 2006: https://www.youtube.com/watch?v=nPB-41q97zg
TED 2010: https://www.youtube.com/watch?v=ulb8u9ocLVY

Proyecto de Comunicación Aural

Un taller de tres semanas que abre un espacio de experimentación y aprendizaje colectivo en torno al rol que el sonido, la escucha y las prácticas sonoras pueden desempeñar dentro de procesos de estudio y transformación del entorno arquitectónico y urbano.

64

Adopta la radio, en todas sus expresiones, como instrumento capaz de activar otras maneras de pensar, proyectar, producir y ocupar el espacio.

Reflexionar en torno a la relación entre lo aural y el espacio arquitectónico y urbano.

33000783

Contenidos

Proyecto Comunicación Aural se centra en:
El sonido como elemento plástico con el que hacer/deshacer arquitectura.
La captación y la transformación colectiva del paisaje sonoro.
La producción sonora como práctica performativa.
La producción social del espacio a través del sonido.
La emisión radiofónica como espacio relacional.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Se trabajará básicamente en las habilidades directamente vinculadas con la interacción con el entorno [social y cultural principalmente] y con la información [obtención, uso, generación y comunicación] desde el extrañamiento de lo aural.

Se adquirirán conocimientos específicos del formato radiofónico como instrumento para la observación crítica del entorno urbano y sus procesos de producción, así como del las prácticas sonoras en general como herramientas de intervención/ perturbación/creación del espacio arquitectónico.

Estrategia docente

Generación de comunidad de aprendizaje
Pedagogía del extrañamiento a través de lo instrumental/ aural
Proceso de aprendizaje basado en la acción
Análisis crítico de materiales propuestos y referentes
Encuentros con profesionales del sector
Inmersión radiofónica [en el medio y sus herramientas particulares] hasta lo claustrofóbico
...y un proyecto práctico de creación sonora vinculado a la RAca que se desarrollará colectivamente a lo largo del curso.

Equipo docente
Alvaro Moreno Marquina alvaro.moreno.marquina@upm.es
Andrea González Garrán auroraandreagonzalez@gmail.com
Massimiliano Cassu massimilianocasu@gmail.com
Eva Zaragozá Marquina evazaragozamarquina@gmail.com

Sistema de evaluación

Continua, compartida y permutable. Con la asistencia, participación y crítica en todo el proceso.

Instrumentación necesaria

Soporte para anotaciones, esquemas, diagramas y planificaciones y posibles acciones de trabajo.
Teléfono móvil con grabadora y capacidad de recepción de streaming de audio [radio].
Ordenador portátil con capacidad para instalación de software libre de edición de audio y emisión en streaming vía WifiUPM.
Mesa de mezclas, micrófonos y resto de equipo de la RAca [RAdio Comunicación Arquitectónica], la radio de la ETSAM.

Sesiones

Sesiones S5:
Bienvenida aural [sonata Paradisi incl..] + Coordinación Instrumental

Sesiones S6:
Invitados + producción proyecto
Sesiones S7:
Lanzamiento aural

18:00 - 21:00 65

1 16 Noviembre
2 17 Noviembre
3 20 Noviembre
4 21 Noviembre
5 23 Noviembre
6 24 Noviembre
7 27 Noviembre

Bibliografía

Andueza Olmedo, María. *Creación, sonido y ciudad: un contexto para la instalación sonora en el espacio público*. 2010 [Tesis]
DUNLOP, Carol / CORTAZAR, Julio. *Los autonautas de la cosmopista*. Barcelona: Muchnik Editores, 1983.
DEBORD, Guy. *La Sociedad del Espectáculo*. PARDO, J.L. (Trad.) 2ª ed. Valencia: Ed. Pre-textos, 2005. ISBN 8481914428
GRUPO AUTÓNOMO a.f.r.i.c.a.; BLISSET, Luther; BRÜNZELS, Sonja. *Manual de Guerrilla de la comunicación*. El KOKETIVO + VIRUS ed. (Trad.). Barcelona: Virus Ed., 2000. ISBN 8488455844
MANTZOU, Polyxeni. "*Utilización de medios audiovisuales como modificadores del espacio arquitectónico*". [tesis]
SCHAFER, R. Murray. *El paisaje sonoro y la afinacion del mundo*. Barcelona: Intermedio Libros, 2013. ISBN 9788461660902
BUÑUEL, Luis. *El ángel exterminador*. México, 1962.

Web:
Sound as Space Generator
https://sonomorphism.wordpress.com/writings/sound-as-space-generator/
Manifiesto Kunstradio
http://www.kunstradio.at/TEXTS/manifesto.html
Contested Cities Radio Aguilita HD
https://www.youtube.com/watch?v=s6e4-PKG3uM&t=628s
Centro organizado de sonido ambulante (C.O.S.A.) Chico Trópico
https://www.facebook.com/festivalchicotropico/posts/1528427100551253

Proyecto de Comunicación Editorial aplicado a las Publicaciones

33000787

Que los alumnos se familiaricen con el mundo de la edición. Durante las tres semanas que dura el curso se analizan todos los aspectos a tener en cuenta a la hora de llevar a cabo una publicación: planteamiento de línea editorial, diseño de documento, maquetación, edición de textos, contacto con colaboradores, tratamiento de imágenes, selección de formato, papel, contacto con la imprenta, obtención de recursos a través de publicidad…

Estrategia docente

La asignatura se articula a partir de la visita a una obra de arquitectura sobre la que a lo largo del curso se preparará un monográfico. Posteriormente se alternan clases teóricas, prácticas y ponencias llevadas a cabo por profesionales de reconocido prestigio dentro del mundo editorial: directores de arte, editores, directores de publicidad, fotógrafos, representantes de imprentas…

Habilidades y conocimientos adquiridos

Los alumnos descubren todos los entresijos del mundo editorial y aprenden a desarrollar un proyecto desde el principio hasta el final recibiendo la formación teórica y práctica suficiente para hacerlo. Mejoran sus nociones de maquetación, tratamiento de imágenes, por qué seleccionar un papel u otro, un formato u otro, una encuadernación u otra, cómo conseguir publicidad, un ISBN, un número de Depósito Legal, cómo preparar un documento de la forma correcta para su envío a imprenta…

Sistema de evaluación

A la hora de evaluar se tendrá en cuenta:
1.- La participación del alumno en clase
2.- El resultado final de su trabajo en grupo
3.- El resultado final del área de la que es responsable dentro del trabajo en grupo

Instrumentación necesaria

Programas de diseño y tratamiento de imágenes: Indesign, Photoshop.

Equipo docente
Arturo Franco Díaz estudio@arturofranco.es
Ana Román Escobar rita@redfundamentos.com
David Jimenez Iniesta jimenez_iniesta@hotmail.com

Bibliografía

Historia de la edición en arquitectura
Colomina, B., Buckley, C. (ed.), Clip Stamp Fold. The Radical Architecture of Little Magazines 196X to 197X, Actar, Barcelona.
Stetler, P., & Walker, J. (2015). Introduction: modern architecture and the book. The Journal of Architecture, 20(4), 575-578.

Textos críticos sobre edición
Marinetti, Filippo Tomaso: "Destruction of Syntax-Imagination Without Strings-Words in Freedom" en Selected Writings. New York: Farrar, Straus & Groux,1972
El Lissitzky: "The Future of the Book" (1926). Rep. New Left Review 1, no. 41 (January–February 1967): 39–44

Manuales de edición
Pimentel. M., Manual del editor. Cómo funciona la moderna industria editorial, Berenice, Córdoba, 2007.

Tipografía
Aicher, O., Tipografía, Campgràfic, Valencia, 2002.
Baines, P. y Haslam, A., Tipografía: función, forma y diseño, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.
Bringhurst, R., The Elements of Typographic Style (version 3.1), Hartley & Marks, Vancouver, 2005.

Diseño
Baines, P., Penguin by Design. A Cover Story 1935-2005, Penguin, Londres, 2005.
Birdsall, D., Notes on Book Design by Derek Birdsall, Yale University Press, New Haven y Londres, 2004.
Cerezo, J.M., Diseñadores en la nebulosa: el diseño gráfico en la era digital, Madrid, Biblioteca Nueva, 1997.
Tufte, Edward R (2001) [1983], The Visual Display of Quantitative Information (2nd ed.), Cheshire, CT: Graphics Press.
Tufte, Edward R (2001) (2006), Beautiful Evidence, Cheshire.

Sesiones

18:00 - 21:00 67

1	18 Mayo
2	21 Mayo
3	22 Mayo
4	23 Mayo
5	24 Mayo
6	25 Mayo
7	28 Mayo
8	29 Mayo
9	30 Mayo
10	31 Mayo
11	01 Junio
12	04 Junio
13	05 Junio
14	06 Junio
15	14 Junio

Proyecto de Comunicación Espacial

33000786

Los objetivos del Proyecto de Comunicación Espacial están vinculados con el análisis, experimentación y comprensión del espacio como transmisor de ideas o conceptos. Es decir, con la capacidad de utilización que puede ofrecer como medio transmisor de mensajes para aquellos que van a ser sus usuarios. El espacio será tratado tanto como un elemento contenedor de vacío como recipiente que puede ser activado por la ocupación de objetos dentro de él. En ambos casos los alumnos podrán comprender las capacidades inherentes a la espacialidad como procedimiento semántico con el que poder contar.

Equipo docente
Pedro Feduchi pedro@pedrofeduchi.es
Gonzalo Pardo gonzalo.pardo@gmail.com
Sálvora Feliz info@salvorafeliz.com

Sesiones

18:00 - 21:00

1/2	12 Enero 15 Enero	Presentación del curso y formación de grupos
2	16 Enero	Explicación de los contenidos y discusión de los mismos
3/4	18 Enero 15:00 - 21:00	1ª presentación caso práctico por los distintos grupo
5	19 Enero	2ª presentación caso práctico por los distintos grupo
6	22 Enero	2ª presentación caso práctico por los distintos grupo
7	23 Enero	Selección y evaluación de los trabajos
8	24 Enero	Trabajo en el aula y clase teórica
9	25 Enero	Trabajo en el aula y clase teórica
10	26 Enero	Trabajo en el aula y clase teórica
11	29 Enero	Evaluación pública de resultados
12	30 Enero	Desarrollo del proyecto y corrección en clase
13	01 Febrero	Desarrollo del proyecto y corrección en clase
14	02 Febrero	Desarrollo del proyecto y corrección en clase
15	12 Febrero	Evaluación pública de los proyectos

Contenidos

Se analizarán las capacidades del espacio a nivel constructivo, fenomenológico y simbólico. Cada uno de estos apartados será tenido en cuenta por separado. Dentro de estos contenidos se hará especial hincapié en el aspecto objetual-constructivo tanto de lo que lo conforma como de lo que lo ocupa. La variable temporal también será tenida en las estrategias de ocupación, movilidad, transformación y metamorfosis que puedan darse en él.

Habilidades y conocimientos adquiridos

La finalidad de esta asignatura es que el alumno pueda apreciar la capacidad del espacio para transmitir y comunicar ideas, conceptos o sensaciones que puedan ser de utilidad en su carrera profesional. Se adquirirán habilidades y conocimientos en el área de la distribución espacial, la temporalidad de las acciones dentro del mismo, el uso de los materiales, el color, las texturas o las formas, entre otras, posibilitándose la creación de entornos atmosféricos, objetos, artefactos o de cualquier elemento que pueda ser capaz de transmitir dentro de un ámbito cultural determinado acciones semióticas vinculadas con el espacio. Estas habilidades serán experimentadas, valoradas e incorporadas como herramientas para que cada estudiante pueda asimilarlas y utilizarlas en su pensamiento y construir cotidiano.

Estrategia docente

Los contenidos del módulo serán tanto prácticos como teóricos, y se impartirán mediante clases específicas basadas en ejemplos concretos. Del mismo modo, se realizarán prácticas que serán expuestas en clase ya sea colectiva o individualmente, siendo analizados y discutidos públicamente. Para llevar a cabo este módulo, se cuenta con la posibilidad de estudiar primero ciertos casos de estudio y referencias, pasando posteriormente a producirse un proyecto colectivo que finalmente se materializará en un ejemplo concreto o varios. Es importante que tanto la conformación del proyecto, como la estrategia temporal del mismo, sean diseñadas por el grupo de participantes, fomentando el trabajo colaborativo y su metodología específica. El proyecto se enfoca así como una conversación a múltiples bandas, en las que la deformación y manipulación de los conceptos iniciales evolucionarán en la conformación de una estrategia espacial aplicada a la comunicación arquitectónica. Esta estrategia espacial deberá materializarse en un proyecto final que será diseñado, gestionado y producido por los alumnos, experimentándose el transcurso por las diferentes fases de ejecución, teniéndose muy presente la experimentación de los contenidos semánticos y comunicativos del espacio donde se va instalar y experimentar.

Sistema de evaluación

Se evaluará de forma individual a cada alumno al final de cada una de las etapas en la que se divide el módulo. Esta evaluación se producirá entorno a cuatro aspectos con valoraciones independientes: la actitud presencial, la aptitud frente al grupo, la evolución de conocimientos propios y la capacidad propositiva del alumno.

Instrumentación necesaria

Dentro de este módulo se darán las claves necesarias para la adquisición de las herramientas necesarias para llevar a cabo un proyecto, fomentándose la curiosidad del alumno, que debe ser capaz a final de curso de desarrollar un proyecto espacial en sus diferentes fases.

Bibliografía

· Admas, P. "Peripatetic Imagery and Peripatetic Sense of Place". en Adams, P.; Hoelscher, S.; Till, K. *Textures of Place: exploring humanist geographies.* Minneapolis: University of Minnesota Press, 2001.
· Alexander, C. *Notes on the Synthesis of Form*, Cambridge, MA: Harvard University Press, 1964.
· Cañizares, A. G. *Pequeños espacios urbanos*, Madrid: H. Kliczkowski, 2002.
· Cirugeda, S. *Collective architectures = arquitectuas colectivas: camiones, contenedores, colectivos [recetas urbanas]*, Sevilla: Vib, 2010.
· Eliasson, O.; Barrau, A.; Morton, T.; Woo, H. *Olafur Eliasson: The Parliament of Possibilities – Exhibition catalogue*, Seoul: Samsung Museum of Art, 2016.
· Hensel, M.; Hight, H.; Menges, A. (eds). *Space Reader: Heterogeneous Space in Architecture*, Chichester: John Wiley & Sons, 2009.
· Hertzberger, H. *Space and the Architect. Lessons in Architecture 2*, Rotterdam: 010 Publishers, 2010.
· Lefaivre, L. *City play: ground-up city, play as a design tool*, Rotterdam: 010 Publishers, 2007.
· Lefebvre, H. *La producción del espacio*, Madrid: Capitan Swing, 2013.
· Manzini, E. *Artefactos: hacia una nueva ecología del ambiente artificial*, Madrid: Celeste, 1992.
· Rendell, J.; Penner, B.; Borden, I. *Gender space architecture an interdisciplinary introduction*, New York: Routledge, 2000.W

Proyecto de Comunicación Audiovisual

33000784

El objetivo del seminario se basa en la exploración del medio audiovisual como instrumento para examinar la arquitectura y el espacio contemporáneo. Se tratarán conceptos como realidad, representación, narración, especulación y ficción. El seminario mejorará las habilidades de comunicación de los estudiantes, y será una introducción al uso del vídeo como instrumento de producción e investigación de la arquitectura.

Revisaremos el trabajo de diferentes arquitectos, artistas, diseñadores y cineastas que operan en el cruce de la arquitectura, la fotografía y el cine.

Durante el seminario los participantes serán entrenados para producir diferentes imágenes y películas a través de distintos ejercicios prácticos. La producción audiovisual se centrará en testar a modo de laboratorio diferentes prácticas y técnicas, en situaciones tanto individuales como colectivas, para terminar con un proyecto final colectivo que se desarrollará en fases e incorporará los resultados parciales y obtenidos en el proceso de producción.

Equipo docente
Ángel Borrego angel@o-s-s.org
Mauricio Freyre mauriciofreyre@gmail.com
Pedro Pitarch clarinetepitarch@hotmail.com

Contenidos

Fechas Programadas:
-Primera Parte- del 04 al 22 de Diciembre
-Segunda Parte- del 08 al 11 de Enero

Contenidos Docentes:
Revisión del trabajo y producción de diferentes arquitectos, artistas, diseñadores y cineastas que operan en el cruce de la arquitectura, la fotografía y el cine.
Selección de cine documental, cine ensayo y proyectos artísticos audiovisuales, como herramientas críticas en arquitectura.
a- Sesiones críticas y valoración de los ejemplos mostrados, así como de la posible apropiación de técnicas y estrategias.
b- Introducción a técnicas audiovisuales de grabación, edición y montaje de video y audio (Posibilidad de desarrollar estos contenidos en un par de sesiones puntuales previas al desarrollo del curso para comenzar con unos conocimientos técnicos adquiridos, de tal forma que durante las tres semanas del Proyecto Audiovisual la referencia a las técnicas de montaje y edición sean en un nivel avanzado y no de introducción)
c- Elaboración de ejercicios y proyectos cortos que experimenten diferentes formas de producción audiovisual.
d- Coordinación entre los ejercicios breves para su incorporación a un proyecto colectivo (e) de mayor recorrido, que pueda ser asociado, o incluso liderar, a una exposición de arquitectura de mayor calado.
e- Producción y montaje de un proyecto audiovisual colectivo que se enfocará en mejorar las habilidades de comunicación de los estudiantes, mediante el uso de la fotografía y el vídeo como instrumentos de producción de arquitectura.

Sesiones

18:00 - 21:00 73

1	4 Diciembre
2	5 Diciembre
3	7 Diciembre
4	11 Diciembre
5	12 Diciembre
6	14 Diciembre
7	15 Diciembre
8	18 Diciembre
9	19 Diciembre
10	21 Diciembre
11	22 Diciembre
12	08 Enero
13	09 Enero
14	10 Enero
15	11 Enero

Habilidades y conocimientos adquiridos

Habilidades instrumentales:
1- Introducción a técnicas de grabación de Video y Audio
2- Conocimientos de Edición y Montaje de video (Adobe Premiere, Adobe After Effects, Final Cut, Pro Tools)
3- Conocimientos básicos renderizado y optimización exportación de videos.
Conocimientos Teóricos:
4- Barrido de técnicas, referencias y trabajo de diferentes arquitectos, artistas, diseñadores y cineastas que operan en el cruce de la arquitectura, la fotografía y el cine.
5- Reflexión en torno a la producción audiovisual como herramienta no sólo de comunicación sino de producción arquitectónica.
6- Conocimiento crítico sobre los proyectos audiovisuales producidos o mostrados como ejemplos.
7- Incorporación de conceptos como la ficción, la representación, las narraciones y la especulación como situaciones positivas y productivas en relación al proyecto de comunicación arquitectónica.
8- Uso de la esfera audiovisual como realidad sobre y para la que proyectar arquitectura utilizando herramientas aparentemente no disciplinares pero que generan territorios y proyectos tan válidos como los construidos.

Estrategia docente

La estrategia docente combinará **elementos direccionales**, en las que se mostrarán referencias, ejemplos y se comentarán proyectos/trabajos de otros artistas, arquitectos, cineastas, con **situaciones de taller**, en las que se producirán ejercicios breves para testar determinados análisis o técnicas, así como ejercicios largos en los que investigará la interacción de arquitectura, comunicación y audiovisuales con conceptos como la ficción, la representación, narraciones, la especulación y la realidad.
El curso se estructura en torno a la **producción de un trabajo colectivo de investigación y producción**.

Sistema de evaluación

Dos ejercicios cortos y uno final.
2 + 2 + 6 =10
Se evaluarán los contenidos en función de los diferentes niveles de complejidad de los ejercicios, así como se ponderarán correspondientemente en relación a su carácter individual o colectivo.

Instrumentación necesaria

A- Equipos de grabación de video. En caso de disposición limitada de elementos de captura semiprofesionales será posible contar con aquellos incorporados en objetos electrónicos de consumo doméstico o cotidiano.
B- Equipos de grabación de audio. Sería deseable la incorporación al aula de algún instrumento de captura de sonido semiprofesional.
C- Equipos Informáticos de cada alumno equipados con software de Montaje y Edición de Video y Audio (no es necesaria una gran sofisticación en las herramientas de montaje y postproducción, por lo que recomendamos que cada alumno haga uso del programa que desee, e incluso de opciones de software libre o gratuito con las funciones básicas de edición lineal)
D- Proyector y/o pantalla/monitor en HD
E- Equipos de iluminación podrían ser deseables, pero no fundamentales. (Pantallas y focos) (Posibilidad de tener acuerdo con Taller de Fotografía y tomar prestados algunos?)
F- Material para realizar cromas para montaje.

Bibliografía

Lecturas:

Giuliana, Bruno. "Atlas of Emotion: Journeys in Art, Architecture, and Film." Chapter 8. Paperback, 2007.
Ungers, Oswald Mathias. "Morphologie: City Metaphors." K61n: Walther Konig, 2011.
Tschumi, Bernard. "The Manhattan Transcripts." Academie Editions, 1994.
Sontag, Susan. "On Photography." Chapter: In Platos Cave; Paperback, 2001.
Bourriaud,Nicolas. "Post-Production", Lukas & Stenberg, 2002

Proyectos Audiovisuales:

Exit Through the Gift Shop, Banksy, London, United Kingdom, 2010
Calder's Circus, Alexander Calder, 1927 (https://www.artforum.com/video/id=22486&mode=large&page_id=6)
Scorpio Rising, Kenneth Anger, EEUU 1963 (https://www.youtube.com/watch?v=Jzz8EO9JUTI)
Venga Monjas (youtubers) videoteca seleccionada:
Briel (https://www.youtube.com/watch?v=fX5y7hBoDds)
Llamadme Claudia (https://www.youtube.com/watch?v=n-tyhY9g-9H8)
Star Wars Uncut Project (http://www.starwarsuncut.com/empire/finished/)
Offf, Festival Audiovisual en Barcelona, Evento Anual (Web: http://www.offf.ws)
Edificio España, Victor Moreno, Madrid, 2012 (http://www.edificioespana.es)
Thruth Behind 404, César Pérez Herranz, (http://www.truthbehind404.com)

Referencias de artistas de vídeo:

Judith Barry
Antonio Muntadas
Iñigo Manglano Ovalle
Bill Viola
Zbigniew Rybzinsky
Sergio Prego
Pip

Proyecto de Comunicación Virtual

33000788

El estudiante desarrollará un proyecto íntegro de comunicación en relación a una pedagogía experimental del entorno virtual. La acción de proyecto implica una disposición a la investigación acerca del significado y categorización de lo virtual, en el sentido más amplio de su acepción.

Objetivos generales

Desarrollar actitudes analíticas y propositivas que induzcan al estudiante a la comprensión y manipulación del entorno virtual arquitectónico. Potenciar las capacidades de tratamiento de la información y la comunicación en el proyecto arquitectónico en atención a lo virtual mediante el desarrollo de un proyecto o acción pedagógica.

Objetivos particulares

Comprender el significado del entorno virtual en relación a lo arquitectónico.

Detectar oportunidades que vinculen lo virtual a lo arquitectónico.

Investigar dispositivos interdisciplinares que aborden la integración de lo virtual en lo arquitectónico y cartografiar su naturaleza e implicación en la deriva tecnológica contemporánea.

Equipo docente

Emilio López-Galiacho emiliogaliacho@gmail.com
Eduardo Roig comboroig@gmail.com
Aida Navarro

Sesiones

18:00 - 21:00

1 16 Abril
2 17 Abril
3 18 Abril
4 19 Abril
5 20 Abril
6 23 Abril
7 24 Abril
8 25 Abril
9 26 Abril
10 27 Abril
11 30 Abril
12 3 Mayo
13 4 Mayo

Contenidos

A efectos de este máster, lo virtual es una capa más de lo real, un espacio-tiempo paralelo y simultáneo a lo físico, pero distinto, sustentado en datos numéricos y al que se accede con la mediación de dispositivos tecnológicos.
El estudiante utilizará contenidos procedentes de otros proyectos del MAca vinculados a la capa física y los trasladará a la capa virtual. No se pretende que sea solo un mero e inocuo ejercicio de cambio de estado de la materia informativa, sino que este proceso de selección, transformación y traslado entre capas de la realidad implique una toma de postura clara ante lo que se comunica. Dicho posicionamiento podría implicar hackeos, inversiones y remezclas.
La experiencia didáctica pretende por tanto un primer acercamiento cartográfico a la capa virtual, en especial al repertorio de interfaces que lo habilitan. En segunda instancia, se abordará el desarrollo de un proyecto concreto sobre la ciudad aumentada, explorando la capa virtual posicionada en el entorno físico y considerando la información virtual como dato geo-referenciado.

Habilidades y conocimientos adquiridos

El estudiante será capaz de elaborar una estrategia de comunicación virtual de un proyecto o acción de arquitectura.
El estudiante sabrá poner en valor las potencialidades específicas de la capa virtual con respecto a la capa física, pero al mismo tiempo será capaz de entender ambas como partes complementarias de un todo que sale enriquecido de su interrelación crítica.
El estudiante conocerá las herramientas tecnológicas disponibles para la elaboración y mantenimiento de la capa virtual de la realidad, y su adecuación a las distintas exigencias comunicativas de cada proyecto. No se trata tanto de un conocimiento profundo de ellas —sería imposible en tan poco tiempo— como de una visión relacional de conjunto que propicie usos distintos e innovadores.
El estudiante adquirirá capacidades para el análisis y síntesis de la información; para el trabajo en dinámicas de grupo; para la comunicación y exposición de información.

Estrategia docente

La docencia estará completamente centrada en el proyecto, y en ella convivirán cuestiones instrumentales con reflexiones teóricas que aporten solidez intelectual a las propuestas.
La pedagogía docente incorpora dispositivos cibernéticos que inducen al feedback didáctico: en los contenidos propios generados dentro del proceso de proyecto; en la capacidad de comunicación entre los integrantes de la unidad docente; entre la unidad docente y los invitados externos.

Sistema de evaluación

Evaluación continua en clase y evaluación individual y grupal del proyecto.
El sistema de evaluación contará además con una metodología de evaluación cruzada y una autoevaluación.
El sistema de evaluación se considera parte esencial del proyecto y, por tanto, será objeto de crítica entre los evaluadores y los evaluados para lograr una definición final del mismo.

Bibliografía

- Anderson, D. (2015). *Imaginary Cities*. Influx Press.
- Baehr & Schaller. (2010). *A guide to real communication in virtual space*. Sta. Barbara: Greenwood
- Benedikt, M. (Ed.). (1993). *Ciberespacio : Los primeros pasos*. México: Conacyt
- Carpo, M. (Ed.). (2013). *The digital turn in architecture* 1992-2012. Chichester: Wiley
- De Landa, M. (2002). *Intensive science and virtual philosophy*. London ; New York: Continuum.
- Grau, O. (2003). *Virtual art : from illusion to immersion*. Cambridge, Mass.: The MIT Press
- Han, B.-C. (2013). *La sociedad de la transparencia*. Barcelona: Editorial Herder.
- Holmes, D. (Ed.) (2001). *Virtual globalization: virtual spaces/tourist spaces*. London; NY: Routledge
- Lanier, J. (2011). *Contra el rebaño digital : un manifiesto*. Barcelona: Debate.
- Laurel, B. (1993). *Computers as theatre. Reading, Mass*: Addison-Wesley
- Maldonado, T. (1994). *Lo real y lo virtual*. Barcelona: Gedisa.
- Shepard, M. (Ed.). (2011). *Sentient city*. N.Y.: Cambridge, MA: Architectural League NY ; MIT Press
- TIQQUN (2015) *La Hipótesis Cibernética*. Madrid: Acuarela Libros
- VVAA. *Space time play: computer games, architecture and urbanism*. (2007) Boston: Birkhauser
- Woolley, B. (1994). *El universo virtual*. Madrid: Acento.

Proyecto de Comunicación aplicado a la Mediación

33000789

El objetivo de este módulo es disfrutar la mediación, ese raro arte tan intrínsecamente humano y tan bellamente complejo. Disfrutaremos de nuestra doble condición de técnicos y humanistas, creadores y personas, que pueden ser muy útiles para mediar en conflictos complejos, sobre todo fomentando la imaginación colectiva. Aquí no se trata de "solucionar conflictos", sino de lograr ir más allá.

Equipo docente

Basurama info@basurama.org

Alberto Nanclares, Manuel Polanco, Juan López- Aranguren Blázquez, Mónica Gutiérrez Herrero, Rubén Lorenzo Montero (colectivo Basurama).
Basurama ha venido desarrollando su trabajo en el campo del arte y el espacio público desde 2005, y ha desarrollado proyectos en esos campos en los cinco continentes.
Tiene experiencia con muchos programas y festivales de arte público, y ha sido un agente de referencia en el espacio público de la ciudad de Madrid desde muchas vertientes, habiendo participado de diversos proyectos sociales, como el campo de cebada, autobarrios, almendro 3, y los proyectos "paisaje Tetuán" y "Paisaje Sur" y "educar hoy para un Madrid más sostenible- intervenciones urbanas".

Intentaremos contar con algunos profesores invitados, si es que se dejan, como Javier Laporta (jefe de mediación en Medialab Prado), Azucena Klett (trabajadora de InterMEDIAe durante muchos años), Ramón Parramón (curador de arte público), Susana Jiménez Carmona (fundadora de los paseos de Jane en Madrid y muchas cosas más), etc.

Contenidos

El módulo de mediación estará dedicado a convertirnos en la "oficina técnica" del programa Imagina Madrid, de Intermediae, del Ayuntamiento de Madrid. Es un programa que nos resulta muy interesante, puesto que supone una operación de mediación arriesgada y de gran escala, que plantea preguntas muy potentes y variadas.
Imagina Madrid es un programa de **Intermediae**, impulsado por el Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid, que apuesta por explorar nuevas formas de intervención en el espacio público en las que la producción cultural, la sostenibilidad ambiental y el urbanismo social permitan imaginar y crear esa ciudad que queremos habitar.
Mediante la puesta en marcha de procesos de creación colectiva entre la ciudadanía y el tejido artístico, Imagina Madrid quiere transformar el espacio público de la ciudad mediante actuaciones de intervención urbana y de activación cultural.
En esta primera edición se proponen **nueve lugares** para ser intervenidos, elegidos por sus particularidades, dificultades y potencialidades, en los que experimentaremos nuevas propuestas para habitarlos sin olvidar su historia e identidad. El espacio público se convertirá así en un laboratorio en el que poder investigar sobre sus dimensiones urbanas, pero también sobre sus dinámicas culturales y relacionales.
Para más información, visitar **www.imagina-madrid.es**

Habilidades y conocimientos adquiridos

Aprenderemos la multiplicidad de técnicas necesarias para la mediación contemporánea; diálogo, reunión, asamblea, charla de pasillo, charla de plaza, dinamización, escucha activa, propuesta y decisión colectivas, co-diseño, etc.Aprenderemos, con la práctica, psicología y política. Esperamos aplicar los conocimientos adquiridos en la asignatura de sociología.

Estrategia docente

Trabajaremos "empotrados" en este programa, haciendo labores de mediación de todo tipo: comunicación, planos, idearios, imaginarios, asambleas, reuniones, actos y eventos. Trabajaremos mediando entre creadores y vecinos, por supuesto, así como entre vecinas y gobierno, técnicos y creadores, intentando sobre todo superar las limitaciones del programa y habitando los muchos conflictos que lo atraviesan.
El programa lleva todo el año 2017 trabajando, pero justamente cuando arranque el MACA estará iniciando su segunda fase, precisamente la más pública, cuando la mediación entre más en acción. No nos dedicaremos a diseñar propuestas para el programa, proponiendo más ideas y conflictos, sino que nos dedicaremos a acompañarlo en lo que este vaya faltando, para hacerlo más interesante y ampliar el impacto que pueda tener.
Tendremos que definir juntos, y junto con el programa, qué podemos ofrecernos mutuamente: podemos decidir ponernos a trabajar en uno sólo de los espacios, o prefiramos trabajar como asesores en todos ellos, creando sinergias entre ellos. También podemos trabajar sólo con los vecinos involucrados, o sólo con los creadores.
Trabajando con y para el programa, aprenderemos mediación entre ciudadanía y creadoras, entre ciudanía y estado, entre crea-

doras y vecinas, entre espacio y técnica. Aprenderemos haciendo, según las necesidades de los participantes del programa y las propias de los estudiantes, e iremos acompañando esa práctica de cimientos teóricos sobre el espacio y el arte público, la mediación, filosofía, política y antropología.
Las sesiones de los miércoles podrán desarrollarse en clase, cuando trabajemos como un estudio contratado por el programa (de manera íntima), o de manera pública, asistiendo a reuniones y asambleas. Como en todo proyecto social, algunas sesiones tendrán que desarrollarse durante el fin de semana, y en todo caso, en la época enero- abril, habrá que acompasarse al "tiempo social" de los participantes en el programa.
El programa durará hasta fin de curso, y construirá la mayoría de sus intervenciones físicas después del final del máster. Desde ese punto de vista, contamos con que la implicación de los estudiantes y del máster se extienda con algún TFM. El programa continuará hasta fin de año, evaluando y valorando su continuidad, pero creo que no llegaremos tan lejos (o tal vez sí).

Sistema de evaluación

Se valorará la asistencia y participación en las actividades de mediación de Imagina Madrid. Involucrarse con el programa, y sobre todo con los agentes con los que se media, convertirse en uno más, y en la mejor mediadora posible. No serán importantes la excelencia técnica, los grandes desarrollos de conocimientos elitistas, ni la vocación de dejar atrás a los demás.

Instrumentación necesaria

Necesitaremos cámaras de fotos, grabadoras (las del móvil), cintas métricas, blocs de notas, orejas, oídos y manos. Participaremos en el programa a partir de los conocimientos de los que dispongamos. Necesitaremos ordenadores e internet, para generar bibliotecas de referencias que podamos utilizar en el codiseño, así como para llevar a cabo algunas de las tareas específicas: trabajar con grabaciones de audio, vídeos, fotos, planos e ilustraciones.

Bibliografía

Libros:

- "Muerte y vida de las grandes ciudades". Jane Jacobs. Ed. Capitán Swing [Recomendada versión original (inglés): [Death and Life of great american cities"], entregado en clase.
- "La razón neoliberal". Verónica Gago, Ed. Traficantes de Sueños.
- "Vigilar y Castigar". Michel Foucault, Ed. https://www.ivanillich.org.mx/Foucault-Castigar.pdf
- "Hacia la ciudad de umbrales". Stavros Stavrides Ed. Akal
- "Manual de mapeo colectivo". Iconoclasistas. Ed. Tinta Limón. http://www.iconoclasistas.net/mapeo-colectivo/
- "El Paseo de Jane". VV.AA. Ed. Modernito Books. Tenemos copias para prestar.
- "¿Por qué no nos dejan hacerlo en la calle?". Grupo de estudios la corrala. https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Boletin_ECOS/36/hacer_en_la_calle.pdf
- "El animal público." Manuel Delgado. Ed. Anagrama
- "Post-it City, Ciudades Ocasionales". Ed. CCCB
- "Estética Relacional". Nicolás Bourriaud. http://www.perrorabioso.com/textos/Estetica-relacional-Nicolas-Bourriaud.pdf
- "El espectador emancipado", Jacques Rancière. http://blogs.fad.unam.mx/asignatura/ma_del_carmen_rossette/wp-content/uploads/2013/09/Jacques-Rancieere-El-espectador-emancipado2.pdf

Artículos:

- Deffensible Space, Oscar Newman.
- Revista Alexia, Dossier El Campo de cebada- autogestión del caos. http://revistaalexia.es/campo-de-cebada/
- The story of cities. Serie de 50 artículos en The Guardian Cities (sólo en inglés) https://www.theguardian.com/cities/series/the-story-of-cities

Películas y fotografías

- Vivien Maier: http://www.vivianmaier.com/
- Sophie Calle
- Zoe Leonard http://www.museoreinasofia.es/exposiciones/zoe-leonard-fotografias

Páginas web

- "Gentrificación no es un nombre de señora". Left Hand Rotation. http://www.lefthandrotation.com/gentrificacion/

Sesiones

Los miércoles

	1	18 Octubre	15.00 – 18.00	Aula Maca. Bases teóricas de nuestra visión de la mediación
DESEMBARCO: DETALLES DE UNA CONVOCATORIA ABIERTA	2	18 Octubre	18.00 – 21.00	Intermediae. Reunión con Imagina Madrid: estado del programa, y propuesta de acciones para la promoción de la convocatoria abierta
	3	25 Octubre	18-21h	Aula. Dudas y revisión de Imagina Madrid, Coordinación acciones en redes de promo de la convocatoria abierta.
	4	08 Noviembre	18-21h	Intermediae Aula Coordinación acciones recta final conv. abierta (se entrega el 14 de noviembre)
	5	22 Noviembre	15-21h	Intermediae: revisión, y en su caso, trabajos en torno a las propuestas presentadas por los concursantes a la convocatoria abierta
ASENTAMIENTO DE CONOCIMIENTOS Y ADECUACIÓN AL PROGRAMA	6	29 Noviembre	18-21h	Formación teórica específica para los retos y problemas detectados
	7	13 Diciembre	18-21h	Formación teórica específica para los retos y problemas detectados, detalles de relación con el programa Imagina
	8	20 Diciembre	18-21h	Participación en actividad festiva del programa Imagina Madrid.
ARRANQUE DEL TRABAJO EN DETALLE	9	17 Enero	18-21h	Arranque de relación específica con proyecto decidido
	10	24 Enero	18-21h	Trabajo en proyecto específico decidido
GRUESO DEL TRABAJO EN DETALLE	11	14 Febrero		
	12	21 Febrero		
	13	28 Febrero		
	14	07 Marzo		
RECTA FINAL ANTES DEL PARÓN	15	21 Marzo		
	16	04 Abril		
SEMANA DE GLORIA: FINAL DE ENTREGAS, TRABAJOS PENDIENTES y DEMÁS, QUE PERMITA BORRARNOS DOS MESES.	17	09 Abril		
	18	10 Abril		
	19	11 Abril		
	20	12 Abril		
	21	13 Abril		

ENTRE ABRIL Y JUNIO: no podremos perder la vinculación (a menos que decidamos que sólo caminamos con ellos hasta abril)

DESDE JUNIO: Aquellas que quieran, pasarán a gozar de la parte más divertida del programa y de Madrid: ¡el verano en la ciudad!

Proyecto de Comunicación Global

33000790

El principal objetivo es proveer al estudiante de las herramientas suficientes para poder gestionar un proyecto global de comunicación en el ámbito de la arquitectura; que sea capaz de gestionar, coordinar y promover cada una de sus fases.

Por lo tanto, la asignatura se plantea como el ámbito desde donde gestionar el caso práctico de este año: la producción de la estrategia de comunicación de la delegación de arquitectura, perteneciente al Ministerio de Fomento. Este proyecto parte de un encargo real con unos plazos y objetivos muy determinados, que permitirán la utilización de una metodología orientada a la práctica en donde los estudiantes serán los responsables de la producción real de este proyecto.

Desde el Ministerio de Fomento se ha detectado la necesidad de reforzar los canales de comunicación entre administración y ciudadanía, lo que conforma el contexto comunicativo del proyecto. Esto es, la apertura de un canal de diálogo entre la institución, la gente y la arquitectura. Se busca acercar la Dirección General de Arquitectura a la población mediante diversas tácticas que activen la relación y faciliten el conocimiento de los espacios, la documentación y las labores que realiza dicha Dirección.

Equipo docente
Alejandro Sánchez Zaragoza alejandrosz@gmail.com
Álvaro Martín Fidalgo alvaro@tallerde2.com
Rodrigo Delso Gutiérrez rdelsog@gmail.com

Contenidos
Al tratarse de la única asignatura dentro del MAca que contiene elementos de todo el resto de materias, en el Proyecto Global se vertebran los diferentes elementos elaborados en el resto de asignaturas proyectuales del máster: audiovisual, espacial, editorial, teórico, virtual, etc.

Desde un punto de vista general, se gestionarán los tiempos y energías de los procesos en marcha, controlando que los diferentes soportes; material audiovisual, publicación impresa, página web, exposición y evento de inauguración, se ejecuten de una forma cohesionada garantizando que se cumplen los principios comunicativos. La mayor parte del tiempo empleado pedagógicamente se dedicará a la producción de un contenido cohesionado y complejo que permita adquirir todas las habilidades necesarias para gestionar proyectos de comunicación arquitectónica.

Sesiones

18:00 - 21:00

1	31 Octubre	
2	2 Noviembre	15:00- 21:00
3	3 Noviembre	
4	6 Noviembre	
5	7 Noviembre	
6	7 Diciembre	15:00-18:00
7	19 Diciembre	15:00-18:00
8	20 Diciembre	15:00-18:00
9	21 Diciembre	15:00-18:00
10	11 Enero	15:00-18:00
11	25 Enero	15:00-18:00
12	31 Enero	
13	13 Febrero	
14	15 Febrero	
15	16 Febrero	
16	19 Febrero	
18	22 Febrero	
18	23 Febrero	
19	26 Febrero	
20	27 Febrero	
21	01 Marzo	
22	02 Marzo	
23	20 Marzo	
24	22 Marzo	
25	23 Marzo	
26	03 Abril	
27	05 Abril	
28	06 Abril	
29	26 Abril	15:00-18:00
30	07 Mayo	15:00-18:00
31	08 Mayo	15:00-18:00
32	16 Mayo	
33	28 Mayo	15:00-18:00
34	29 Mayo	15:00-18:00
35	30 Mayo	15:00-18:00
36	31 Mayo	15:00-18:00
37	01 Junio	15:00-18:00
38	04 Junio	15:00-18:00
39	05 Junio	15:00-18:00
40	06 Junio	15:00-18:00
41	07 Junio	15:00- 21:00
42	08 Junio	15:00- 21:00
43	11 Junio	15:00- 21:00
44	12 Junio	15:00- 21:00
45	13 Junio	15:00- 21:00
46	14 Junio	15:00-18:00
47	15 Junio	15:00- 21:00

Habilidades y conocimientos adquiridos

Visión global y estratégica del proyecto de comunicación, gestión de presupuestos, administración de plazos y recursos, enfrentamiento al escenario del desarrollo de un encargo real, coordinación entre diferentes elementos a la hora de ejecutar un proyecto multiescalar y poliédrico.

Estrategia docente

El aula se utiliza como un espacio de conversación, trabajo y crítica sobre el material en desarrollo tanto interior a la clase como del resto de proyectos, velando por la coherencia interna del proyecto creativo. El equipo docente actuará como guía/hermandad con más experiencia, que encauza y objetiviza el funcionamiento de los diferentes componentes sin perder de vista el objetivo general, velando por la viabilidad y el desarrollo de las habilidades necesarias para realizar el proyecto global en cada uno de los estudiantes.

El funcionamiento a modo de taller con trabajo en clase ofrece un espacio-tiempo de esponjamiento para perfilar y pulir, incorporando ideas y poniendo en crisis, las tácticas que se van adoptando. De esta forma se busca autoevaluar el trabajo a medida que se ejecuta.

Sistema de evaluación

La evaluación se hará en función del nivel del resultado producido y la implicación del alumno en la consecución del mismo a la hora de tomar responsabilidades en la ejecución del proyecto.

Instrumentación necesaria

Debido a la naturaleza global de la asignatura, deben adquirirse destrezas en el control de instrumentos relacionados con muy diversos campos como la edición de video y audio, la maquetación editorial, la gestión de la información, el diseño gráfico, el desarrollo web y los sistemas de representación espaciales que serán impartidas en otras asignaturas y que podrán ser complementadas en el proyecto global.

Bibliografía

Se considera interesante la revisión de campañas de desarrollo de marca y estrategias de comunicación integral relacionadas con diferentes entidades que tienen interés por abarcar múltiples escalas, estrategias y perspectivas manteniendo un carácter global:

- Red Bull
- Ikea
- Independentismo catalán
- Disney
- Campaña electoral Obama/Trump
- Ayuntamiento de Madrid
- Juegos Olímpicos
- Atlético de Madrid

A la vez, resulta interesante la exploración de fragmentos seleccionados de los siguientes escritos sobre comunicación relevantes al trabajar en la relación institución-ciudadano:

MITJANS HERRERO SATURNINO.: La Comunicación Incomunicada", Ed. Temas Grupo editorial, 2005
SOTELO ENRÍQUEZ, C., Introducción a la Comunicación Institucional, Ariel Comunicación, Barcelona, 2001
FAST, JULIUS; "El Lenguaje del Cuerpo", Editorial América Ibérica, Madrid, España, 1995.
PIZARROSO QUINTERO, A., Historia de la Propaganda: notas para el estudio de la propaganda política y de guerra, Eudema, Madrid, 1993. Monroe, Alan H. La comunicación oral. Barcelona, Editorial Hispano Europea, 1973.
"¿Es Real la Realidad? - Confusión, Desinformación, Comunicación", Editorial Herder, Barcelona, España, 1992.
VIDAL, J. (Ed.) (1979): Alternativas populares a las comunicaciones de masas. Madrid: CIS.
BENESCH H. Y SCHMANDT W.: Manual de Autodefensa Comunicativa. La manipulación y cómo burlarla.
GUSTAVO GILI, BARCELONA. 1982.
CAICEDO PRADO: Gobernar es Comunicar. Editorial USC (Cali – Colombia). 2004

M Ó D U L O

FIN DE MASTER

Proyecto de Comunicación Aplicada al Trabajo Fin de Master

33000791

El/la alumn@ deberá elegir un tema relacionado con la comunicación arquitectónica y un tutor que le guiará en la realización del mismo, como objeto de su Trabajo Fin de Máster (TFM). Este trabajo de investigación, que podrá desarrollarse en castellano o en inglés, será defendido de forma oral ante un tribunal designado por la comisión académica de MAca en octubre de cada año y cuya calificación será reflejada como la Calificación del Máster. Este módulo denominado [pT] · Módulo Proyecto de Comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster (TFM) pretende ayudar a l@s alumn@s a reflexionar, investigar, desarrollar y producir el formato de comunicación del contenido de su TFM. Todas las dinámicas desplegadas durante las 15 sesiones del módulo irán encaminadas a guiar y conversar sobre la adecuación del formato de presentación del mismo ante la comisión académica designada por Maca y al resto de compañer@s y miembros de la comunidad universitaria y, por extensión, a la sociedad en su conjunto.

Equipo docente
Eva Gil Lopesino eva.gil@upm.es
Antonella Broglia antonella.broglia@gmail.com
Ignacio de Antonio ignaciodeantonioanton@gmail.com

Se profundizará en los diversos formatos de registro de los trabajos de investigación, la producción de los mismos, los sistemas de comunicación /representación gráfica y comunicación/ expresión oral explorados a lo largo de todo el Máster.
Esta investigación sobre el formato, se sustentará sobre el conocimiento adquirido por parte de l@s alumn@s durante los módulos previos, como punto de partida para la búsqueda de lenguajes y caminos propios para la comunicación arquitectónica, desarrollados por l@s mism@s, que les permita facilitar la comunicación y exposición más óptima de aquellos elementos conformadores de su Trabajo Fin de Máster. Se incidirá especialmente en los procesos no lineales de reinterpretación, crítica y reelaboración de los documentos y/o material que se ha de producir, como forma de evolución y depuración de los diversos lenguajes pre-adquiridos. Se trabajará en el desarrollo de la estrategia/dispositivo/evento de la presentación pública de su TFM: medios, tecnologías, displays, etc.

Sesiones

15:00 - 21:00

1	27 Junio	93
2	28 Junio	
3	29 Junio	
	Presentación del tema de TFM el día 5 de julio	
6	17 Septiembre	
7	18 Septiembre	
8	19 Septiembre	
9	20 Septiembre	
10	21 Septiembre	
11	1 Octubre	
12	2 Octubre	
13	3 Octubre	
14	4 Octubre	
15	5 Octubre	

Contenidos

Se pretende desarrollar metodologías de trabajo y presentación vinculadas al desarrollo de las capacidades de comunicación, expresión y representación de conceptos teóricos arquitectónicos a través de procesos, sistemas y formatos diversos.
¿Qué es el Trabajo Fin de Máster o TFM? (*Ver guía de la asignatura Trabajo Fin de Master 33000792*)
El/la alumn@ trabajará en el desarrollo de aquellos sistemas que, más allá de una comunicación o representación "real" o "clásica" de los elementos conformadores de sus discursos arquitectónicos, busquen una propuesta alternativa, vinculada a los objetivos comunicativos fijados en el módulo.
Para conseguir los objetivos del módulo se hará especial hincapié en el uso de todo tipo de formatos de registro y comunicación, etc…desarrollándose a su vez la capacidad visual y narrativa del alumn@ a través del desarrollo de piezas y soportes audiovisuales (videos, audios, realidad virtual), libros de artista, formatos físicos en papel u otros materiales, objetos físicos de todos los tamaños y escalas, modelos, representaciones en sistemas bidimensionales y tridimensionales, espacios sonoros, espacios gustativos, espacios visuales, espacios olorosos, espacios fenomenológicos, performances, presentaciones multi-media, obras de toda clase y condición…
Se pretende explorar así mismo los métodos más clásicos de comunicación de la arquitectura, ampliando e investigando en su potencial a través del uso del lenguaje diagramático, la realización de mapas conceptuales, la ampliación del lenguaje visual del alumn@ mediante el desarrollo y la utilización del binomio imagen-proceso, vinculando cada una de estas exploraciones a partes concretas de su Trabajo Fin de Máster.
Trabajar con cada investigación asociada al contenido y la comunicación del TFM para plantear la estrategia de presentación, visibilización pública, investigando en las diferentes maneras de hacer visibles los procesos de trabajo desarrollados a los largo del Máster, que permitan particularizar para cada una de esas herramientas a partir de conceptos globales y generalizados. Las estrategias de comunicación cubren un espectro amplio - audio visual, performance, exposición, plataforma digital - por esto, cada investigación tendrá que desarrollar la estrategia que más se adecue a su contenido y público objetivo.

Habilidades y conocimientos adquiridos

Desarrollo de la capacidad comunicativa, oral, visual, sonora y narrativa asociada a los procesos de comunicación en el ámbito de la arquitectura, ligados a la presentación pública de su Trabajo Fin de Máster.
Conocimiento metodológico aplicado en los procesos de comunicación.
Desarrollo de sistemas de representación "ad hoc", basados en el conocimiento previo de los diversos sistemas de comunicación / representación que forman parte de una disciplina.
Uso de herramientas multimedia y multiplataforma, explorando el potencial de las mismas en el ámbito disciplinar.

Estrategia docente

Se concibe la enseñanza en un sentido dinámico, integrando la posible exposición teórica de los contenidos con ejercicios prácticos desarrollados en las sesiones presenciales del módulo y su revisión crítica por parte de todos los integrantes del aula (docentes, alumn@s y posibles invitados). Todas las personas que conforman el aula participan activamente del proceso de aprendizaje en la misma y construyen el contenido de las clases y, por tanto, construyen conocimiento: la participación activa de todos es imprescindible en este módulo. El aprendizaje se entiende como proceso evolutivo de las habilidades a desarrollar a lo largo del módulo. Se propone una secuencia de dinámicas y exposiciones públicas en clase de los avances del contenido de los Trabajos Fin de Máster y su comunicación (formato, diseño del evento, ensayos de dichas presentaciones, etc…), alternando con correcciones y conversaciones en el aula entre los alumnos y profesores como preparación del trabajo de comunicación de su TFM. La dinámica de las clases será en forma de Taller, acudiendo a clase con material para trabajar en la misma. Al finalizar el módulo se procederá al análisis conjunto de todos los trabajos generando el debate sobre los métodos y resultados en clase.

Sistema de evaluación

El módulo se entiende dentro del marco de aprendizaje de la evaluación continua, por lo que cualquiera de las dinámicas, ejercicios y pequeños trabajos que se desarrollen a lo largo del mismo serán objeto de evaluación, así como las distintas investigaciones que se lleven a cabo en torno a los formatos del TFM. Cualquiera de las diferentes actividades desarrolladas en el módulo podrá discutirse y evaluarse en el aula a criterio de los docentes del mismo en función de los temas propuestos y del desarrollo de las sesiones. La calificación final del módulo irá ligada al trabajo y participación desarrollada en clase y al ensayo general de la presentación y comunicación del Trabajo Fin de Máster que se realizará en las últimas 2 sesiones del Módulo. Se llevará un control estricto de asistencia diario a todas las sesiones del Módulo. Para poder alcanzar los objetivos del módulo se exige una asistencia al menos del 80% de las sesiones del Módulo (12 sesiones).
El peso relativo de las actividades de evaluación continua y evaluación final es relativo y podrá variar en función de los criterios de los profesores. No es el reflejado en la guía de aprendizaje publicada por la UPM.

Instrumentación necesaria

Cada alumn@ definirá, en función de los objetivos que se marque en la resolución y comunicación de su TFM, los instrumentos necesarios para su desarrollo.
Clases de Metodología impartidas por las profesoras Dña. Milla Hernández Pezzi y Dña. Atxu Amann y Alcocer.
Gestión de bibliografía: *RefWorks*, *Zotero*, etc...
Gestión del plagio: *Turniting*, etc…

Bibliografía

La Bibliografía específica se irá facilitando a cada alumn@ a lo largo del módulo, en función de sus intereses, contenido y formato de TFM. Como bibliografía de base general para todos podemos citar:

CONFERENCIA PERFORMATIVA. Nuevos formatos, lugares, prácticas y comportamientos artísticos (MUSAC, 2014) [en línea]. <http://conferenciaperformativa.org/>. [Consulta: 18-05-2016]

Chion, M. (2008), La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido, Barcelona: Paidós Comunicación 53. ISBN: 978-8475098593

Garfield, S. (2013), En el Mapa. De cómo el mundo adquirió su aspecto, Madrid: Taurus, Santillana Ediciones Generales S.L. ISBN: 978-8430607112

Maistre, X. de (2007), Viaje Alrededor de mi Habitación, Madrid: Editorial Funambolista. ISBN: 978-8496601260

McLuhan, M. (2009), Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano, Barcelona: bolsillo Paidós. ISBN: 978-8449322037

NO MORE BORING DATA. Hans Rosling. [en línea]. <https://www.ted.com/speakers/hans_rosling>. [Consulta: 18-05-2016]

RADICAL PEDAGOGIES. Beatriz Colomina. [en línea]. <http://radical-pedagogies.com/>. [Consulta: 18-05-2016]

TEACHING AS ART. The Contemporary Lecture-Performance. [en línea]. <http://www.mitpressjournals.org/doi/pdf/10.1162/PAJJ_a_00019>. [Consulta: 18-05-2016]

Tufte, E. R. (1990), Envisioning Information, Connecticut: Graphic Press. ISBN: 978-0961392147

Tufte, E. R. (1997), Visual Explanations. Images and Quantities, Evidence and Narrative, Connecticut: Graphic Press. ISBN: 978-0961392123

Tufte, E.R. (2001), The Visual Display of Quantitative Information. Second Edition, Connecticut: Graphic Press. ISBN: 978-0961392147

V.V.A.A. (2011), Proyectos 2010-2011 UPSAM, Madrid: Escuela de Arquitectura, Universidad Pontificia de Salamanca. Campus de Madrid (pp 5-34). ISBN: 978-8472999275

V.V.A.A. (1999), UHF01_Refromado, céntrico y soleado, Madrid: UHF. ISSN: 9771697994040

V.V.A.A. (2000), UHF02_11 Escenarios habitables envasados al vacío, Madrid: UHF.

V.V.A.A. (2002), UHF03_Mapas, Madrid: UHF.

V.V.A.A. (2002), UHF03+_Timba gostosa do mapas, Madrid: UHF.

V.V.A.A. (2004), UHF04_L. Murdoch Fontana, Madrid: UFH. ISSN: 9771697994040

V.V.A.A. (2008), UHF05_ERRA, Madrid: UHF. ISSN: 9771697994002

Trabajo FIN DE MASTER

33000792

El Máster Universitario en Comunicación Arquitectónica es una titulación producto de una formación avanzada, multidisciplinar y especializada, dirigida a la consecución de logros académicos en la iniciación a la investigación y/o la profundización en actividades ligadas a la arquitectura como mediación. Los estudios del Máster exigen la evaluación continua del proceso de aprendizaje que se concreta finalmente en el denominado Trabajo de Fin de Máster, que junto al Proyecto Global debe evidenciar las competencias adquiridas a lo largo de todo el programa formativo y demostrar el logro de los objetivos del aprendizaje, mediante un trabajo original de investigación cuyo contenido tenga aplicación en el mundo contemporáneo, suponiendo un avance de conocimiento a nivel teórico, práctico, metodológico o instrumental.

Cuando se han cursado todos los créditos del MAca hay que presentar y defender públicamente un trabajo final para obtener la acreditación correspondiente. El trabajo, consecuencia directa de lo que se ha aprendido a lo largo del curso del Máster, es la producción de una investigación compuesta por un conjunto de explicaciones, teorías, ideas, razonamientos y apreciaciones sobre una temática concreta escogida por los estudiante o sobre un proyecto creado y desarrollado por los propios alumnos.

Generalmente, la temática tiene que ver con líneas de investigación, proyectos desarrollados o áreas temáticas planteadas en las diversas asignaturas del curso. Las recomendaciones europeas enfatizan que los aspectos investigados en la universidad puedan, a medio o largo plazo, ser transferidos a las empresas, a la sociedad o a otros investigadores. No obstante, en ciertos casos, los estudiantes pueden proponer otras opciones.

El Trabajo de Fin de Máster, individual, deberá ser supervisado por un equipo compuesto por un director-profesor oficial del MAca y un director-experto no necesariamente profesor del MAca, que velarán por su progresión y por su nivel de calidad; sin embargo el Trabajo es responsabilidad única del futuro aspirante a Máster.

Los estudiantes, a través de la elaboración del TFM, deben adquirir y dominar una serie de competencias que le capacitan para continuar investigando y desarrollar proyectos de comunicación y mediación en el ámbito arquitectónico: competencias planificadoras, analíticas, de procesamiento lógico del pensamiento, de resolución de problemas y de toma de decisiones, interpretativas, comunicativas y valorativas.

Equipo docente

Atxu Amann Alcocer atxu.amann@upm.es
Angelique Trachana 9737trachana@coam.es

Las finalidades del TFM

En el TFM, la investigación puede ir dirigida hacia dos finalidades diferentes:
- Corroborar una o más hipótesis a través de la obtención de determinados resultados conseguidos mediante diversas metodologías de recogida de datos de orden cuantitativo y/o cualitativo que aporten conocimiento sobre temas y ámbitos relacionados con el Máster. Debe estar fundamentada en un marco teórico que dé consistencia científica a aquello que se pretende confirmar; es decir, requiere enmarcar bien el interrogante a investigar o la hipótesis de partida. Además, es importante clarificar el enfoque y el diseño metodológico buscando la coherencia con todo el conjunto.
- Elaborar una propuesta práctica —de investigación o de innovación— que responda a una necesidad u oportunidad detectada por los estudiantes. - Aportar una reflexión crítica sobre los aspectos teóricos del conocimiento o sobre la propuesta práctica, que en cualquier caso, requiere una fundamentación.

Más información

http://maca.aq.upm.es/wp-content/uploads/2017/02/TFM_GUIA.pdf

Sesiones

Durante el curso se desarrollaran sesiones de introducción al tfm

1	26 Octubre	18:00-21:00
2	23 Noviembre	15:00-18:00
3	20 Febrero	18:00-21:00
3	28 Mayo	15:00-18:00

Además existirán días de “lectura week” para inmersión en la lectura e inicio en la investigación

1	10 Noviembre
2	13 Noviembre
3	14 Noviembre
3	15 Noviembre

1	5 Febrero
2	6 Febrero
3	7 Febrero
3	8 Febrero
4	9 Febrero

1	11 Mayo
2	14 Mayo

1	20 Junio
2	21 Junio
3	22 Junio
3	25 Junio
4	26 Junio

El título propuesto para el TFM se presentará el día 2 de Julio, último día de curso.

Durante los meses de julio, agosto y septiembre se desarrollará el TFM que será presentado en el mes de octubre.

© 2017

MAca | Máster en Comunicación Arquitectónica

Todos los contenidos de esta publicación están bajo licencia copyright de la coordinación de MAca | Máster en Comunicación Arquitectónica.

Derechos sobre los textos: sus autores.

ETSAM
UPM

MAca 2017/18
III EDICIÓN

maca.arquitectura@upm.es