MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Sócrates Arceo

Calificación final: 8

[As] Asistencia: **Discontinua**

[Im] Implicación: **Alta/dispersa**

[Re] Resultados: **Muy bueno/disperso**

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Javier Berzas

Calificación final: 8

[As] Asistencia: **Discontinua**

[Im] Implicación: **Alta/dispersa**

[Re] Resultados: **Muy bueno/disperso**

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Massimiliano Casu

Calificación final: Sin calificar*

[As] Asistencia:

[Im] Implicación:

[Re] Resultados:

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

*** El alumno debe ponerse en contacto con el profesor responsable**

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Daniel Cevallos

Calificación final: 8

[As] Asistencia: Alta

[Im] Implicación: Alta/centrípeta

[Re] Resultados: Muy bueno/centrípeto

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Alicia Coronel

Calificación final: 6*

[As] Asistencia: **Limitada**

[Im] Implicación: **Dispersa [limitación]**

[Re] Resultados: **Limitado [dispersión]**

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

*** La alumna debe ponerse en contacto con el profesor responsable si quiere mejorar su calificación.**

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Ana González

Calificación final: 10

[As] Asistencia: Total

[Im] Implicación: Total

[Re] Resultados: Asombroso [investigación]

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Lucía Lucas

Calificación final: Sin calificar*

[As] Asistencia:

[Im] Implicación:

[Re] Resultados:

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

*** La alumna debe ponerse en contacto con el profesor responsable**

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Ana Nicholson

Calificación final: 10

[As] Asistencia: Total

[Im] Implicación: Total

[Re] Resultados: Asombroso [propuestas]

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Anabella Pérez

Calificación final: 10

[As] Asistencia: **Total**

[Im] Implicación: **Total**

[Re] Resultados: **Asombroso [interrelación]**

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Silvia Pino

Calificación final: 10

[As] Asistencia: Total

[Im] Implicación: Total

[Re] Resultados: Asombroso [exploración]

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Mario Sáiz

Calificación final: 6*

[As] Asistencia: Limitada

[Im] Implicación: Alta/limitada

[Re] Resultados: Limitado a ausencia

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

*** El alumno debe ponerse en contacto con el profesor responsable si quiere mejorar su calificación.**

MACa

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Alejandro Sánchez

Calificación final: 10

[As] Asistencia: Total

[Im] Implicación: Total

[Re] Resultados: Asombroso [control]

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación Oral aplicado a la Docencia**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Álvaro Moreno**

Profesores invitados: **Alberto Pieltain**
Katerina Psegiannaki

Invitados: **Equipo 100x10**
Guillermo Vallverdú
Luis Sánchez
Jose Luis Espejo
Juan Ortiz

Contenidos impartidos:

_Introducción/investigación/exploración al espacio sonoro y la dimensión aural.

_Introducción/investigación/exploración en la pedagogía de la acción.

_Desarrollo de acción sonora. Control instrumental y del medio aural.

_Desarrollo/aplicación de proyectos docentes exprés.

_Gestión/motivación de grupo.

Estrategia docente:

_Pedagogía de la acción.

_Exposición al problema / crisis / búsqueda de solución en grupo.

_Docencia con esquema 'Muñecas rusas': Los discentes se convierten en docentes en varios saltos aprovechando la interrelación con un curso Athens y con alumnos de las enseñanzas de grado.

_Invitados específicos con intervenciones muy limitadas en tiempo y aplicación directa.

Comentarios del curso: Exceso programático. Dudas sobre las sinergias ante ese exceso programático. Limitación de la capacidad de investigación/exploración fundamental en un máster por dispersión de los contenidos y objetivos. Inclusión de curso Athens muy positiva para la parte docente aunque participó de la carencia general de tiempo para su correcta preparación previa por parte de los MAca. Replanteamiento necesario del proyecto para próximas ediciones.

Evaluación:

Francesc Sòria

Calificación final: 9

[As] Asistencia: Alta/discontinua
[Im] Implicación: Alta/centrípeta
[Re] Resultados: Alto/centrípeto

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Sócrates Arceo

Calificación final: 7

[As] Asistencia: 9

[Im] Implicación: 8

[Re] Resultados: 7

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Javier Berzas

Calificación final: 10

[As] Asistencia: 10

[Im] Implicación: 10

[Re] Resultados: 9

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Massimiliano Casu

Calificación final: 7

[As] Asistencia: 5

[Im] Implicación: 7

[Re] Resultados: 8

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Daniel Cevallos

Calificación final: 7

[As] Asistencia: 10

[Im] Implicación: 8

[Re] Resultados: 7

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Alicia Coronel

Calificación final: 10

[As] Asistencia: 10

[Im] Implicación: 9

[Re] Resultados: 8

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Ana González

Calificación final: 10

[As] Asistencia: 10

[Im] Implicación: 10

[Re] Resultados: 9

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Lucía Lucas

Calificación final: 8

[As] Asistencia: 8

[Im] Implicación: 8

[Re] Resultados: 8

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Ana Nicholson

Calificación final: 10

[As] Asistencia: 10

[Im] Implicación: 10

[Re] Resultados: 9

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Anabella Pérez

Calificación final: 8

[As] Asistencia: 9

[Im] Implicación: 9

[Re] Resultados: 7

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Silvia Pino

Calificación final: 9

[As] Asistencia: 10

[Im] Implicación: 9

[Re] Resultados: 9

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Mario Sáiz

Calificación final: 8

[As] Asistencia: 8

[Im] Implicación: 9

[Re] Resultados: 8

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Alejandro Sánchez

Calificación final: 10

[As] Asistencia: 10

[Im] Implicación: 9

[Re] Resultados: 8

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.

MEMORIA Y CALIFICACIONES

Asignatura: **Proyecto de Comunicación aplicado al Emprendimiento**

Créditos: **3 ECTS**

Profesor responsable: **Arturo Franco**

Profesores invitados: **Ángela Ruiz**
Verónica Meléndez
Santiago Cifuentes

Invitados: **Jeffrey Ludlow**
Rubén Gómez

Contenidos impartidos: Se han desarrollado clases de asesoramiento/tutoría encaminadas al desarrollo de un proyecto de emprendimiento, así como clases sobre temas específicos relacionados desde un punto de vista práctico.

Desarrollo de la creatividad, trabajo en grupo, técnicas de desarrollo empresarial, análisis de la realidad, puesta en escena de las ideas, análisis de otros casos.

En líneas generales se ha planteado una primera semana de producción y evaluación de ideas, otra de investigación exhaustiva y análisis para asegurar la viabilidad y la innovación de cada propuesta, y una tercera de concreción y presentaciones públicas. En todas las fases al final de las sesiones se ha realizado una puesta en común de los avances.

Los formatos de presentación y exposición han sido concretados en función del desarrollo de las propuestas. Se han marcado unos requisitos mínimos de entrega tanto del resultado final como del proceso para cada proyecto.

Estrategia docente: Con el objetivo de que el alumno asuma responsabilidades y aprenda del error y de la posibilidad de fracaso, como componentes básicos de la actividad emprendedora, se han establecido sistemas de selección de las mejoras propuestas hasta determinar cuál de ellas conduce a un desarrollo mayor como un Proyecto Global que desemboque en el Evento de final de curso.

Estrategias y directrices específicas son:

- Aproximación a datos reales y objetivos asequibles, así como contacto con casos próximos.

- Motivar a los alumnos con la perspectiva de una meta posible, viable, relevante e innovadora.

- Aprendizaje a través de la motivación y el ejercicio crítico.

Comentarios del curso: El resultado ha sido satisfactorio entendiendo que el módulo se extiende a lo largo del Master MACA y que adquiere múltiples representaciones a través de las distintas asignaturas. El módulo de emprendimiento debería ser considerado como un motor de arranque (emprender) no como un objetivo en si mismo.

Evaluación:

Francesc Sòria

Calificación final: 7

[As] Asistencia: 10

[Im] Implicación: 7

[Re] Resultados: 6

La nota que figurará en el expediente académico del alumno será exclusivamente la de Calificación.

El resto de categorías se evaluarán a elección del equipo docente.